

MP Basisdaten

**Textnutzung: Häufigkeit**

mindestens einmal pro Woche, in %

	2022	2023
gedruckte Zeitungen oder Zeitschriften lesen	56	54
gedruckte Bücher lesen	41	42
Artikel/Berichte auf Websites/Apps von Zeitungen/Zeitschriften	56	56
...auf Websites/Apps von Fernseh-/Radiosendern	32	30
...auf Facebook, Instagram o.a. Sozialen Medien	37	39
...auf Websites/Apps von anderen Anbietern im Internet	36	35
E-Books	15	13

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022 und 2023