



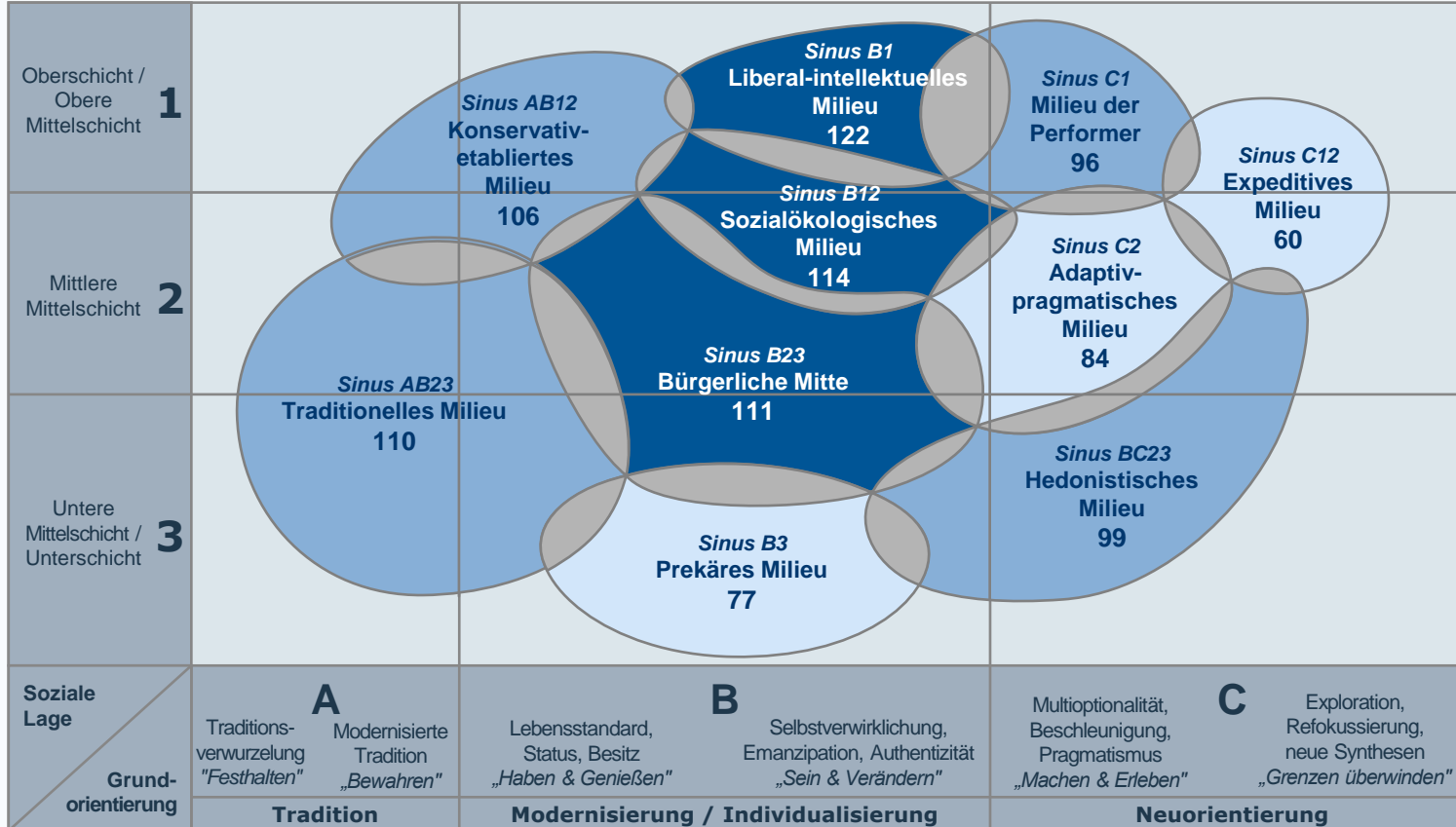
**DAS ERSTE:**

**ZUSCHAUER NACH  
SINUS MILIEUS**

**ASS<sup>1</sup>**  
&

# DER NACHMITTAG IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 14:00 – 17:50 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



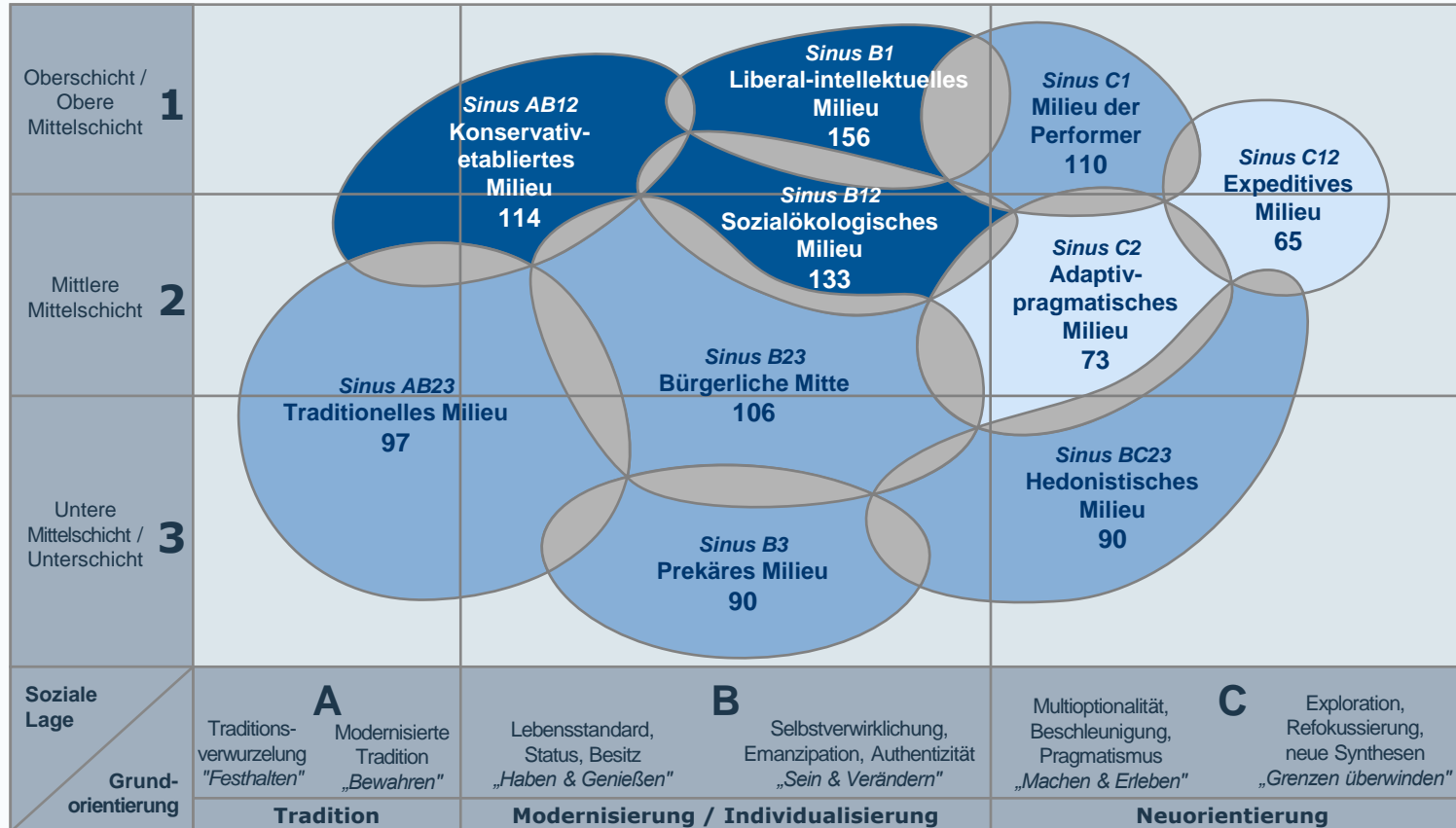
Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat in der Zeit 14:00-17:50 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 22 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg

# TAGESSCHAU IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 17:00-17:15 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



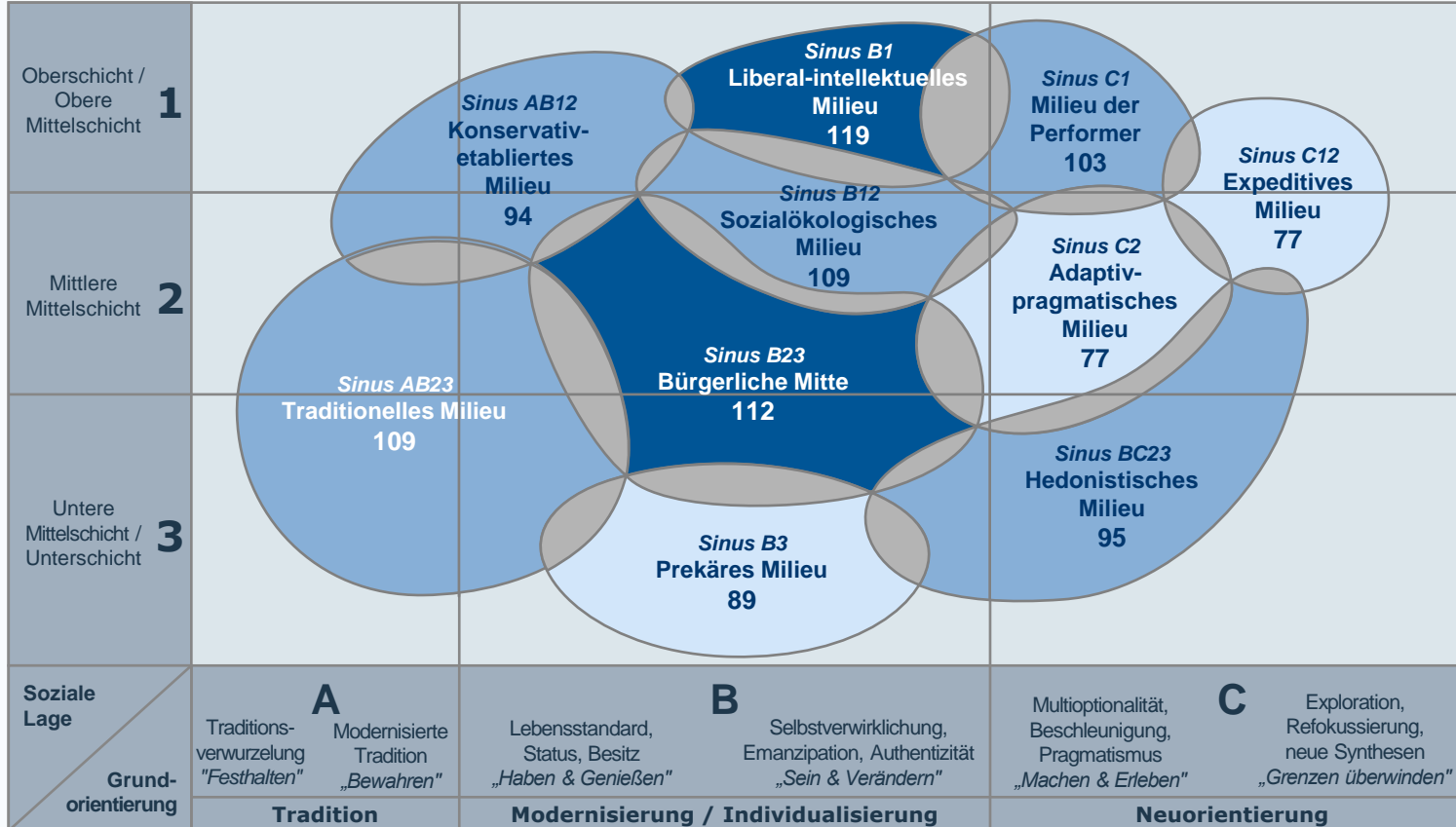
Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei der Sendung *Tagesschau* (17:00 Uhr) im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 56 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg

# DER VORABEND IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:00 – 19:45 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



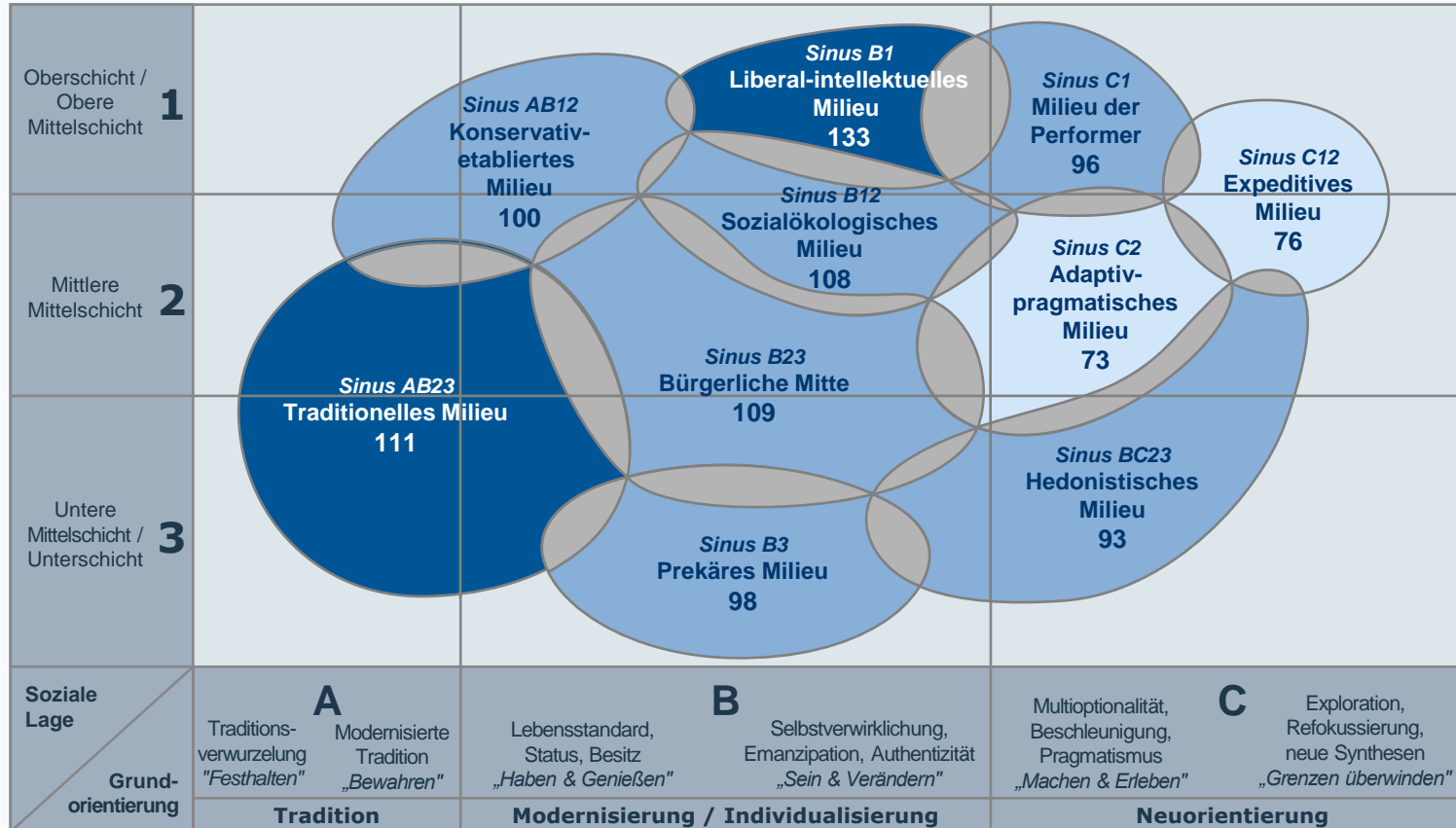
Lesebeispiel:

Das Traditionelle Milieu hat in der Zeit 18:00-19:45 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 9 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg

# QUIZ IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:00 – 18:50 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



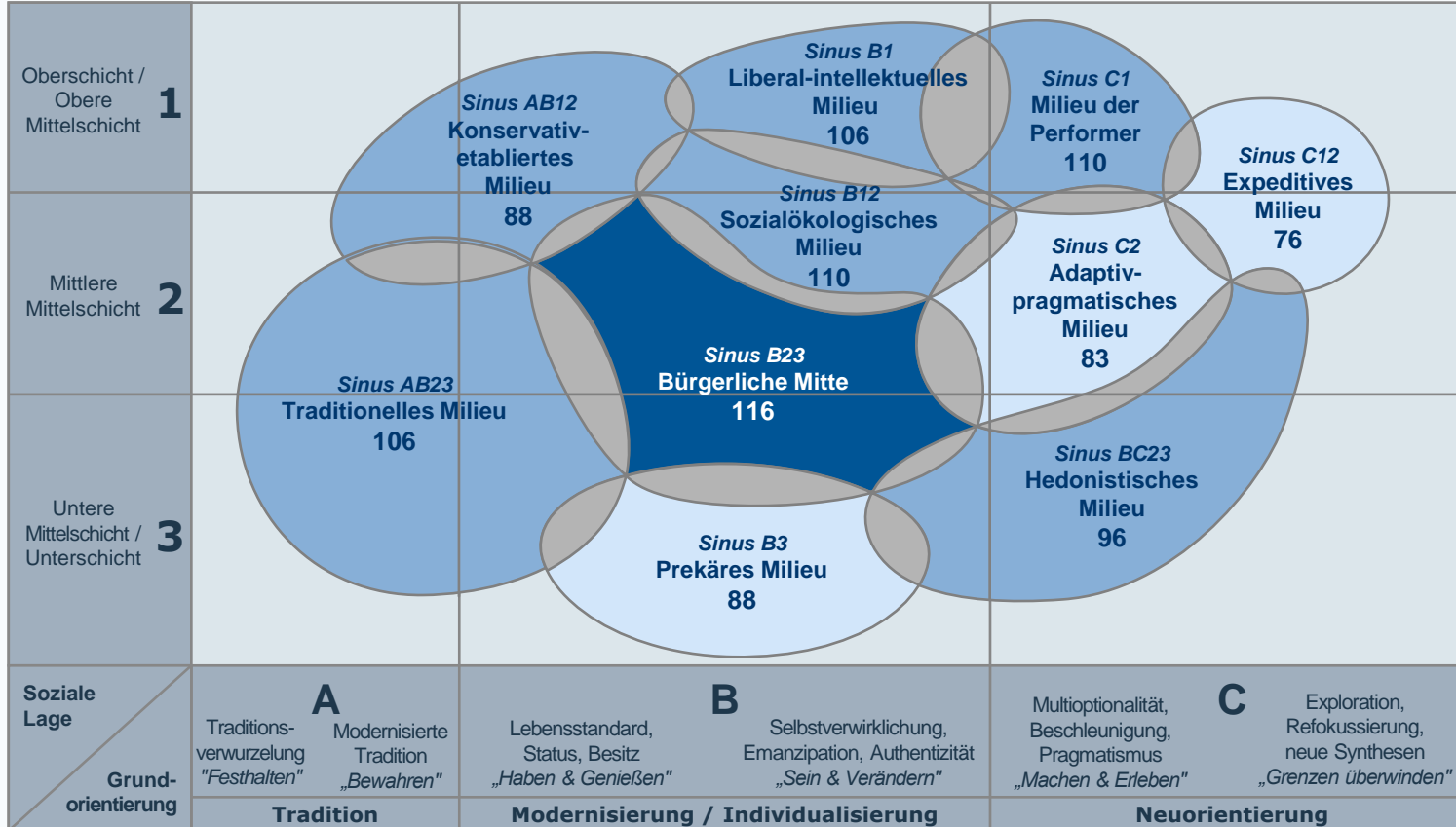
Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei den Quizsendungen (18:00 Uhr) im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 33 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg

# DER VORABEND IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:50 – 19:45 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



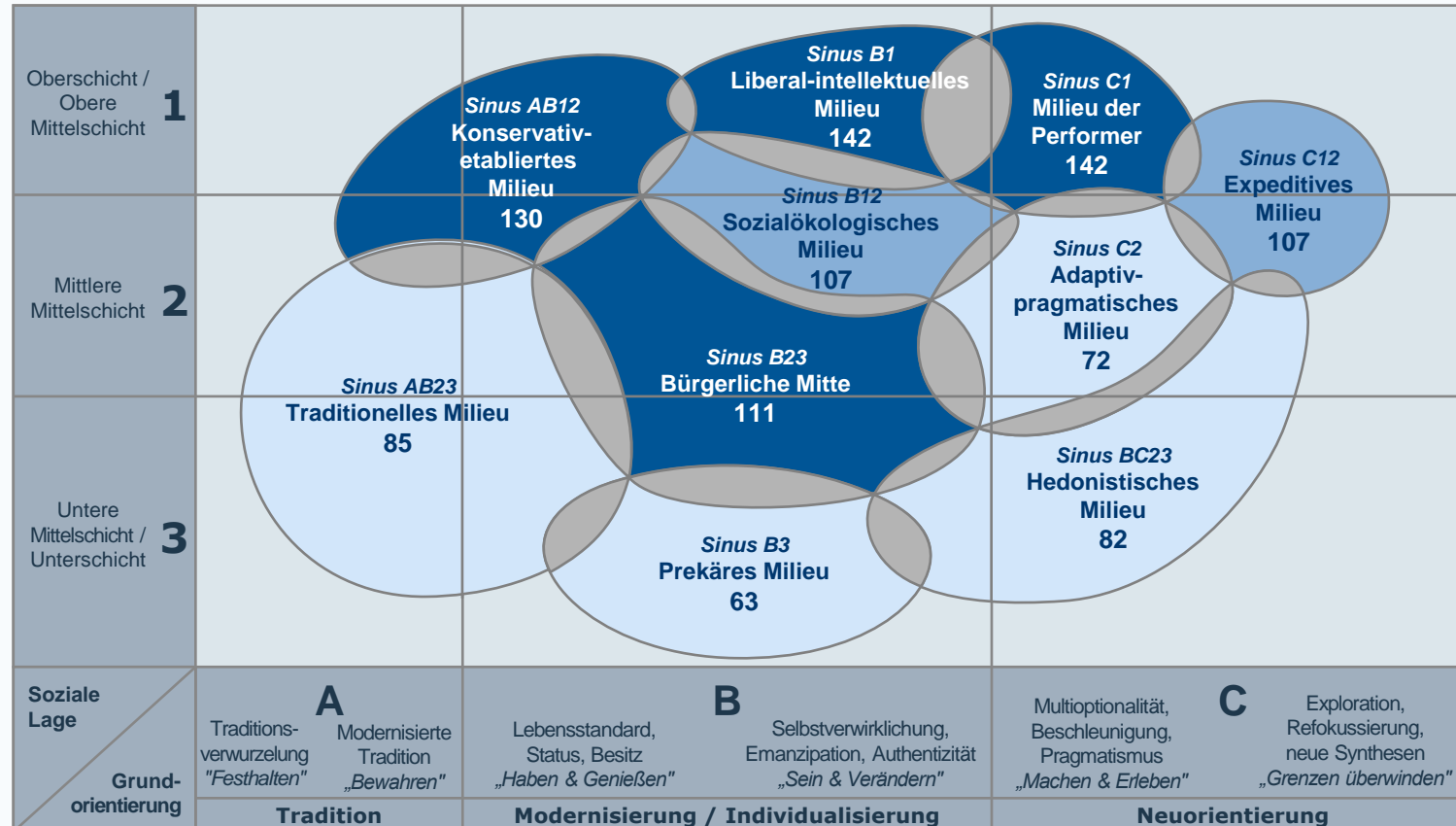
Lesebeispiel:

Das Sozialökologische Milieu hat beim Sendeplatz um 18:50 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 10 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg

# VIERTEL VOR ACHT IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 19:45 – 20:00 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



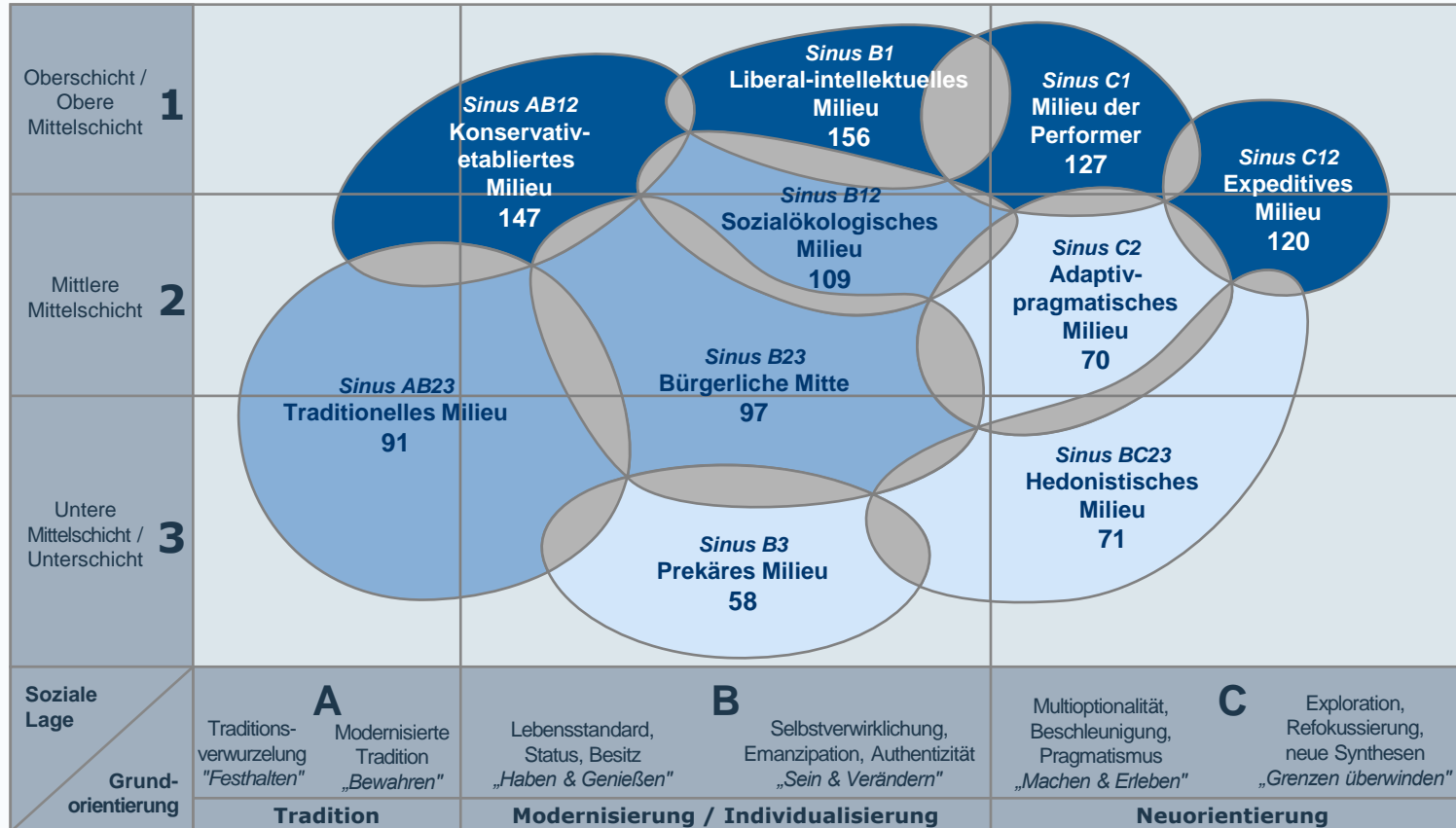
Lesebeispiel:

Das Milieu der Performer hat in der Zeit 19:45-20:00 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 42 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg

# TAGESSCHAU IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 20:00-20:15 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



Lesebeispiel:

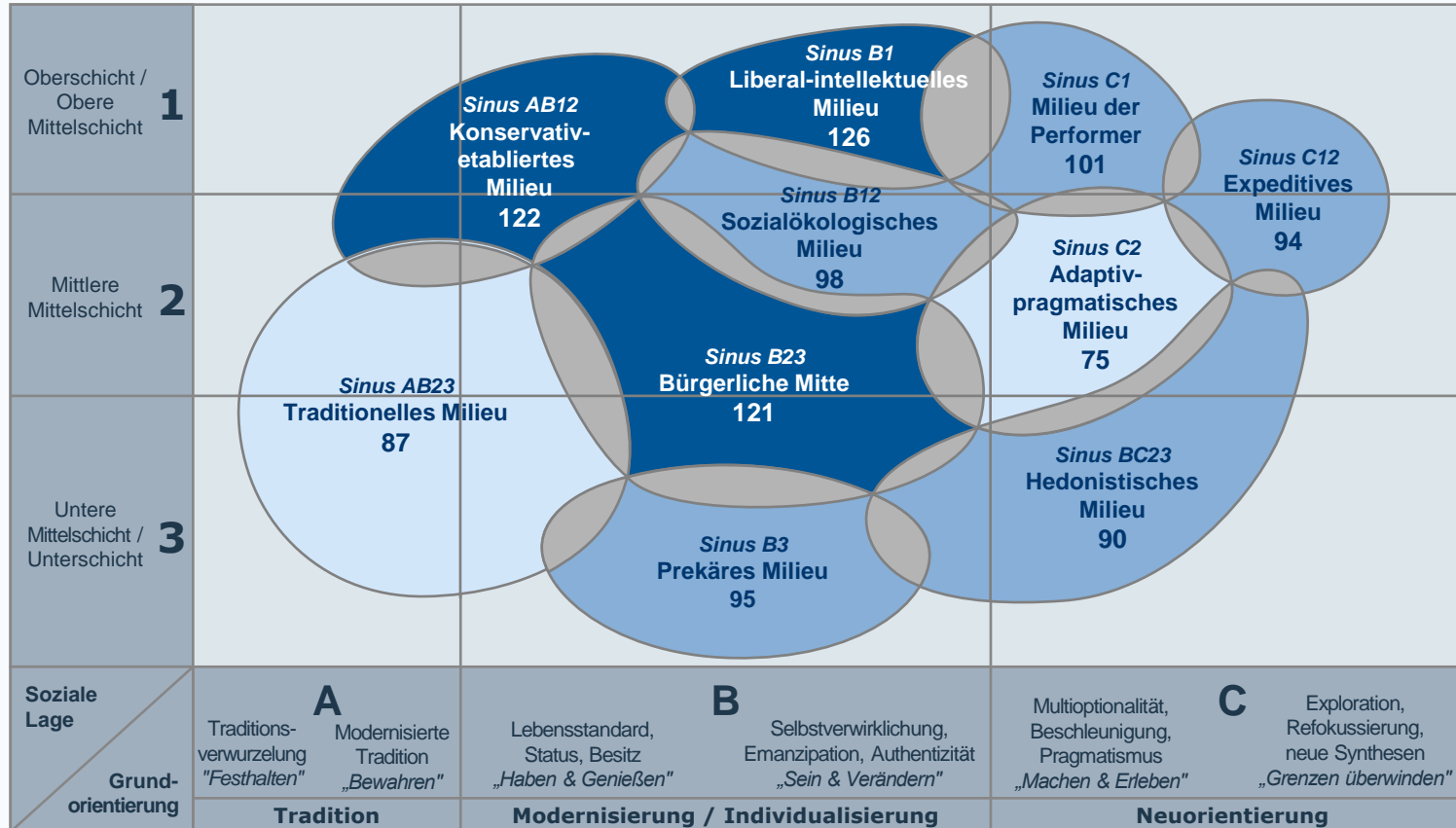
Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei der Sendung *Tagesschau* (20:00 Uhr) im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 56 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg



# SPORTSCHAU FUßBALL-BUNDESLIGA IN DAS ERSTE

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Sa, 18:30 – 19:55 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei der Sportschau Fußball-Bundesliga im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 26 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2020, © Sinus Sociovision - Heidelberg