



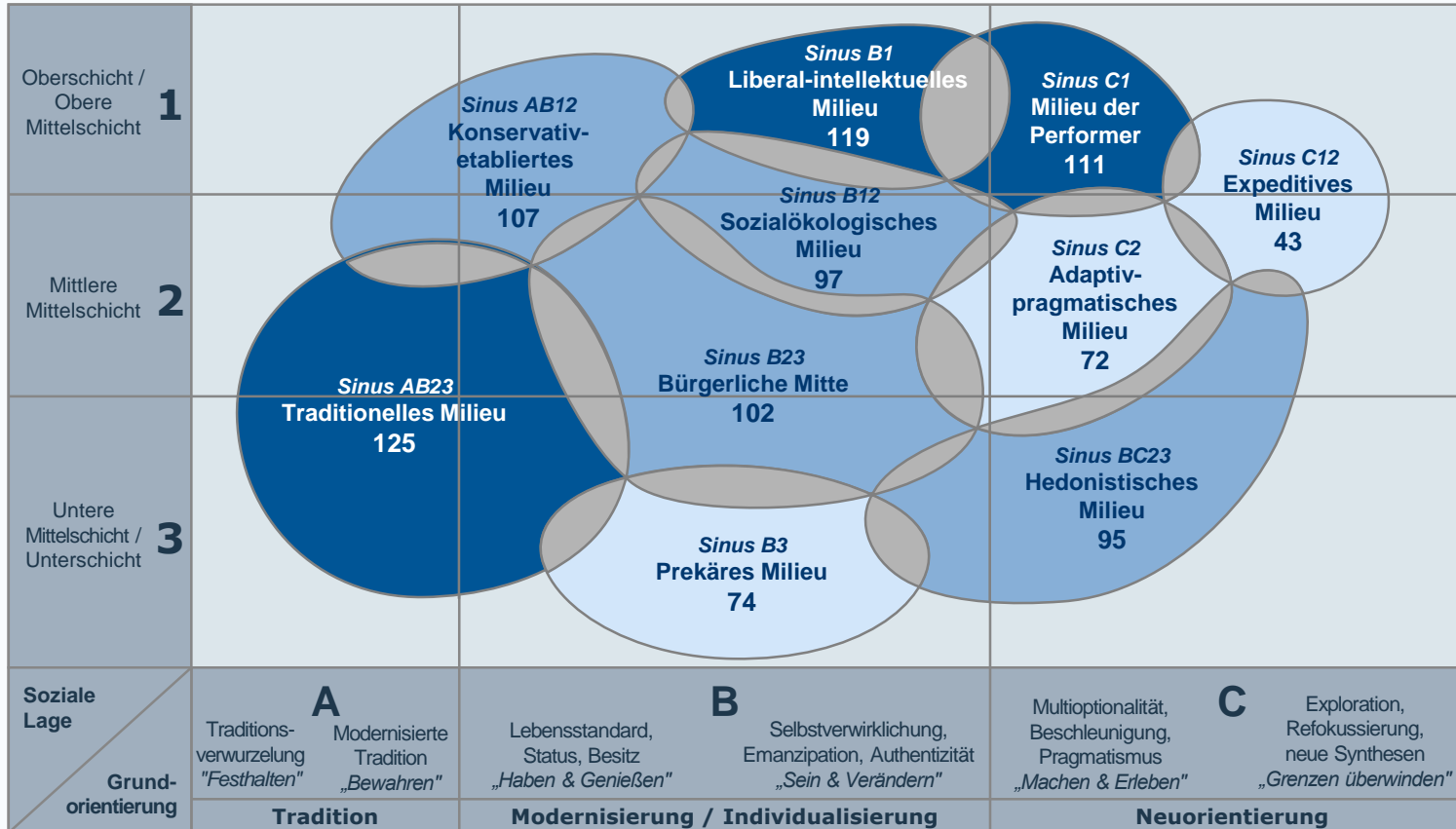
DAS ERSTE:

**ZUSCHAUER NACH
SINUS MILIEUS**

ASS[®]
& 1

Der Nachmittag in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 14:00 – 17:50 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



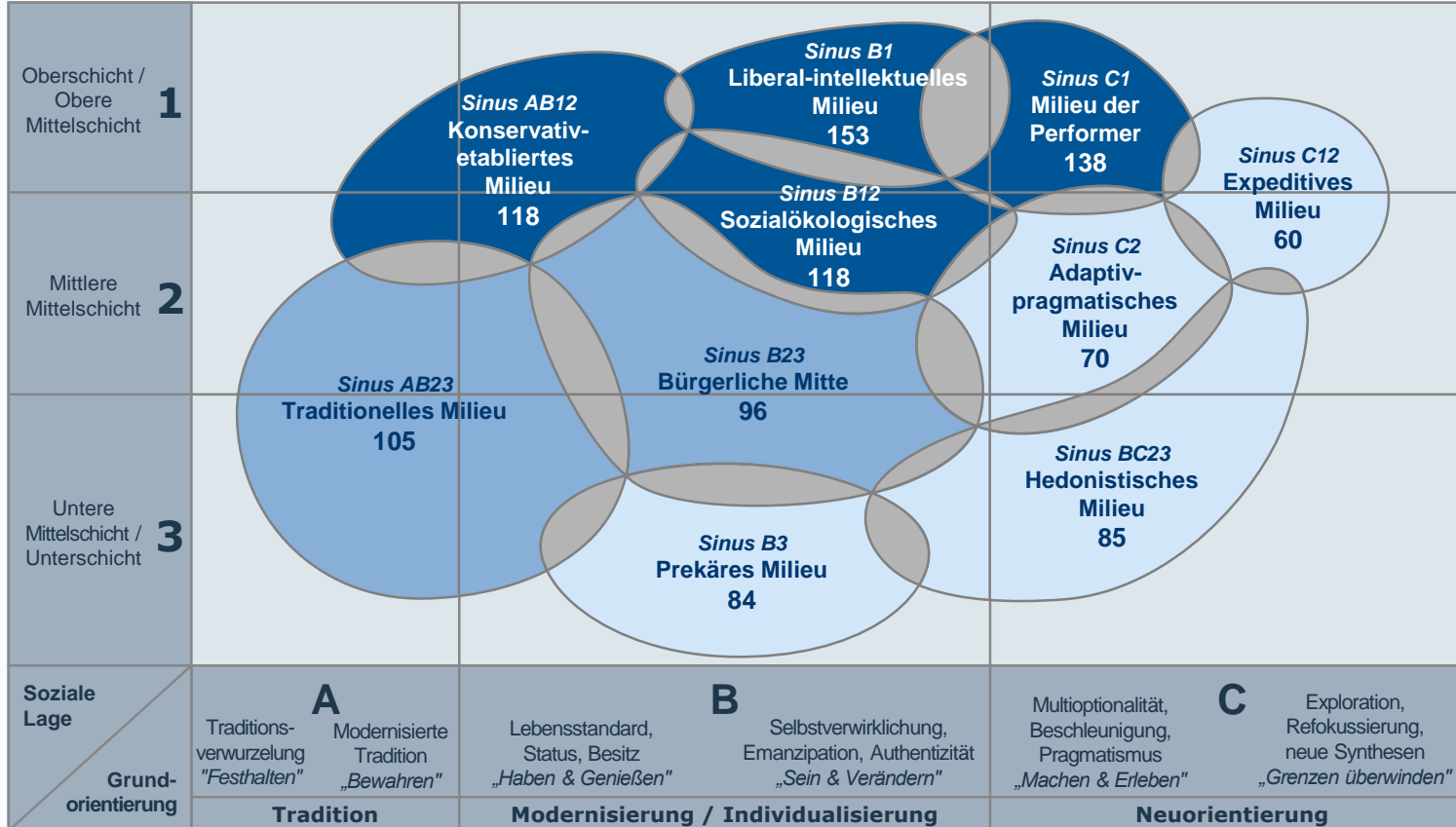
Lesebeispiel:

Das Traditionelle Milieu hat in der Zeit 14:00-17:50 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 25 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Tagesschau in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 17:00-17:15 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



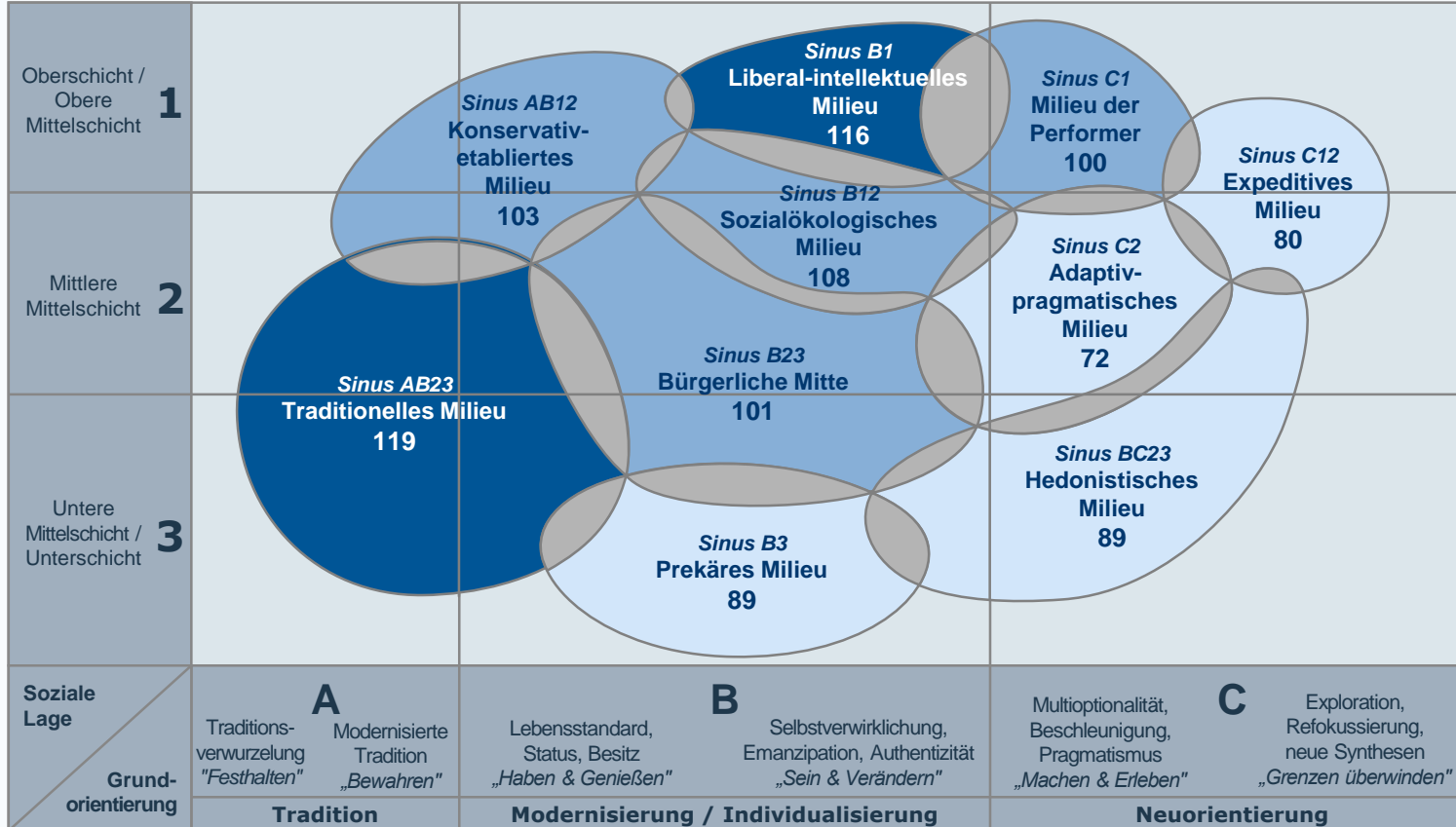
Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei der Sendung *Tagesschau* (17:00 Uhr) im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 53 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Der Vorabend in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:00 – 19:45 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



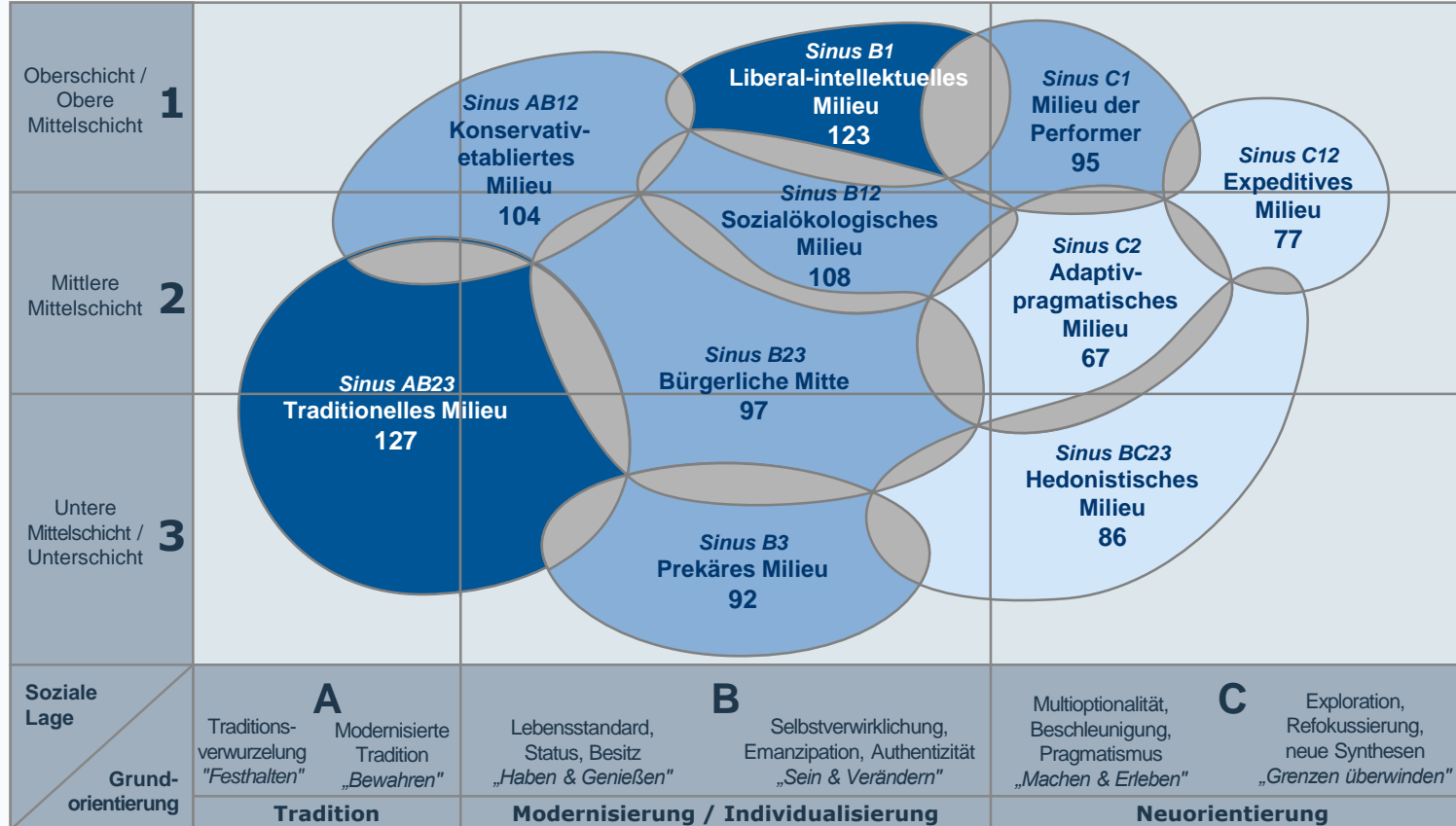
Lesebeispiel:

Das Traditionelle Milieu hat in der Zeit 18:00-19:45 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 19 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Quiz in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:00 – 18:50 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



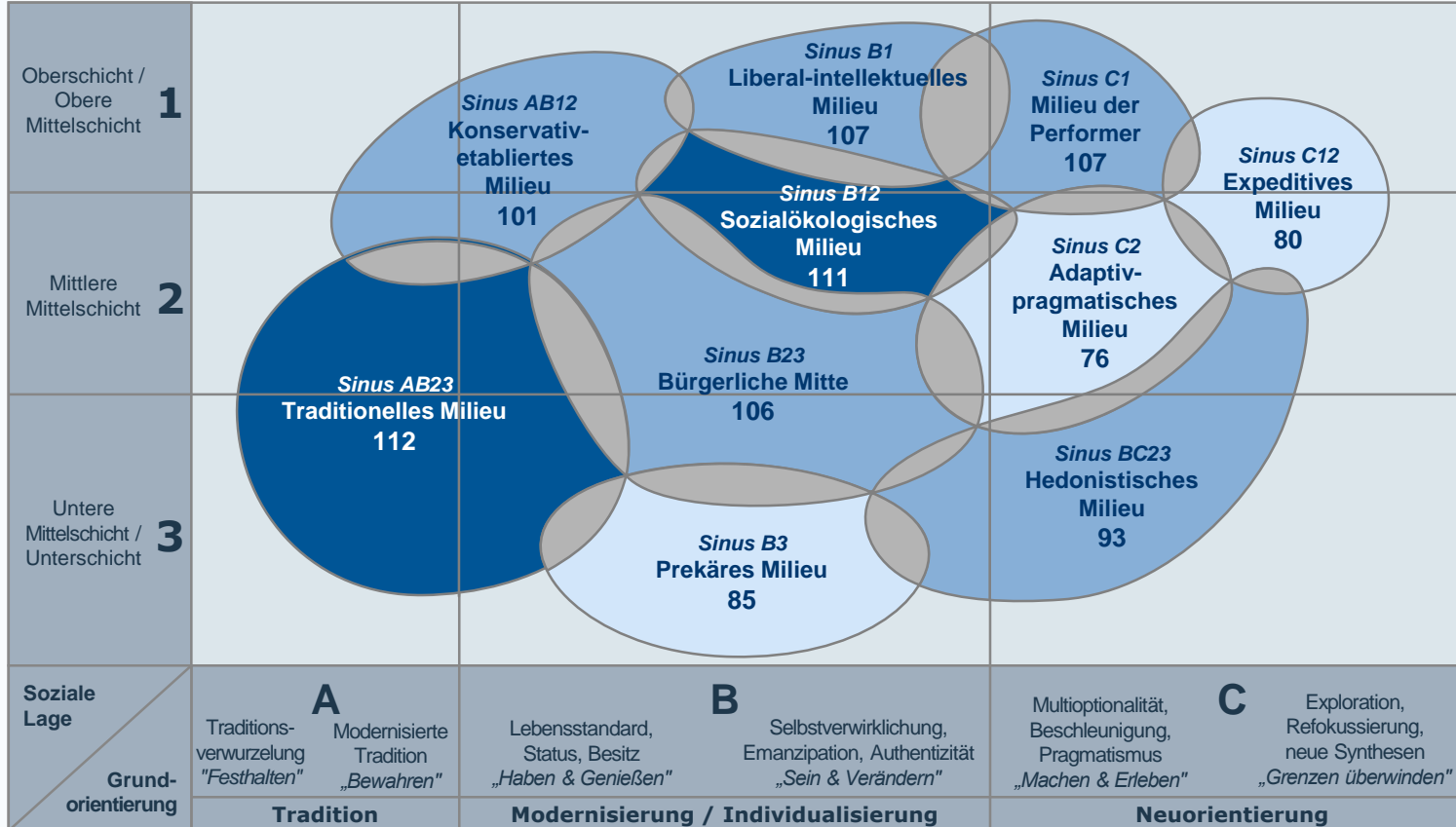
Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei den Quizsendungen (18:00 Uhr) im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 23 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Der Vorabend in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 18:50 – 19:45 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



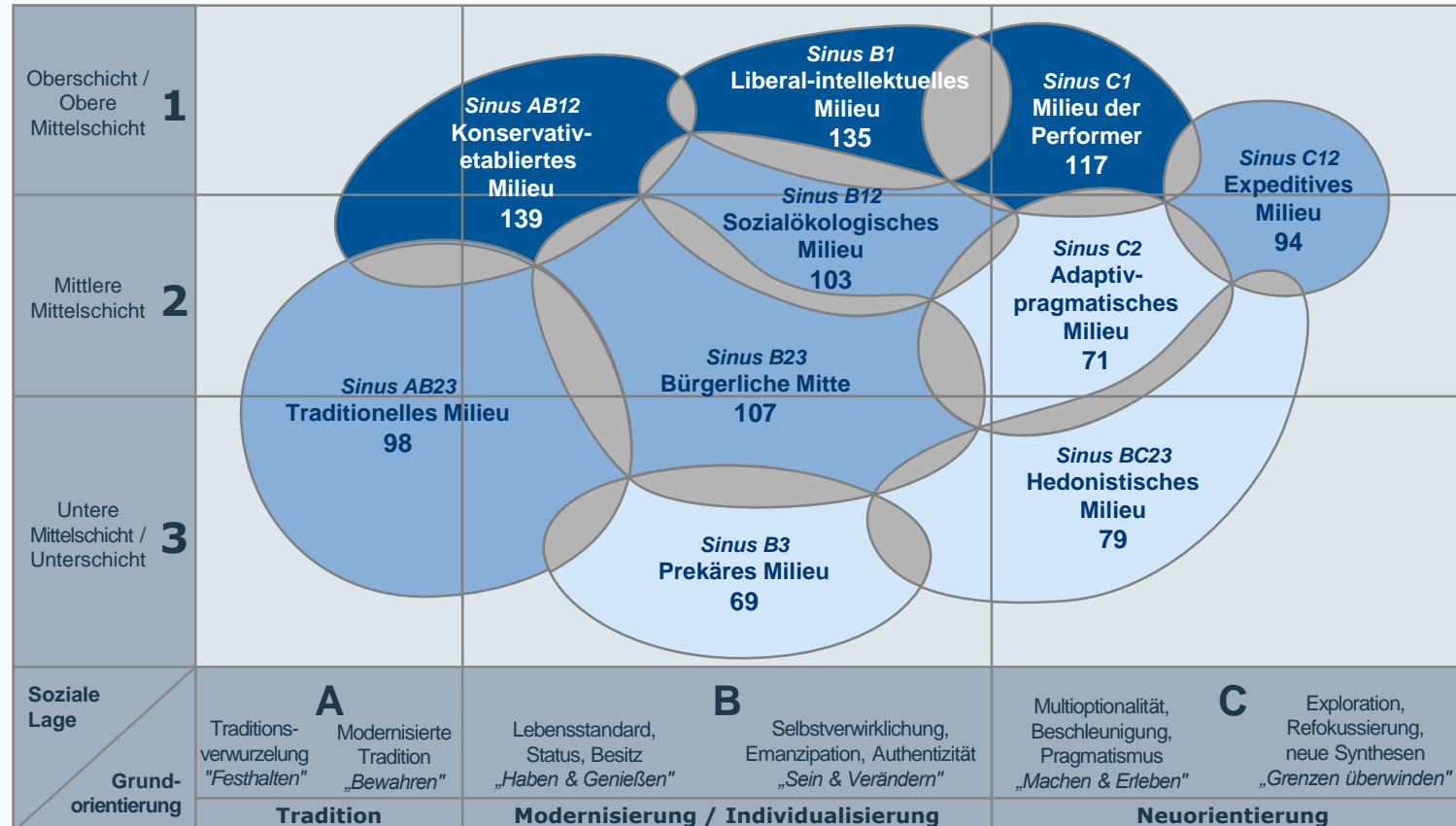
Lesebeispiel:

Das Sozialökologische Milieu hat beim Sendeplatz um 18:50 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 11 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Viertel vor acht in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Fr, 19:45 – 20:00 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



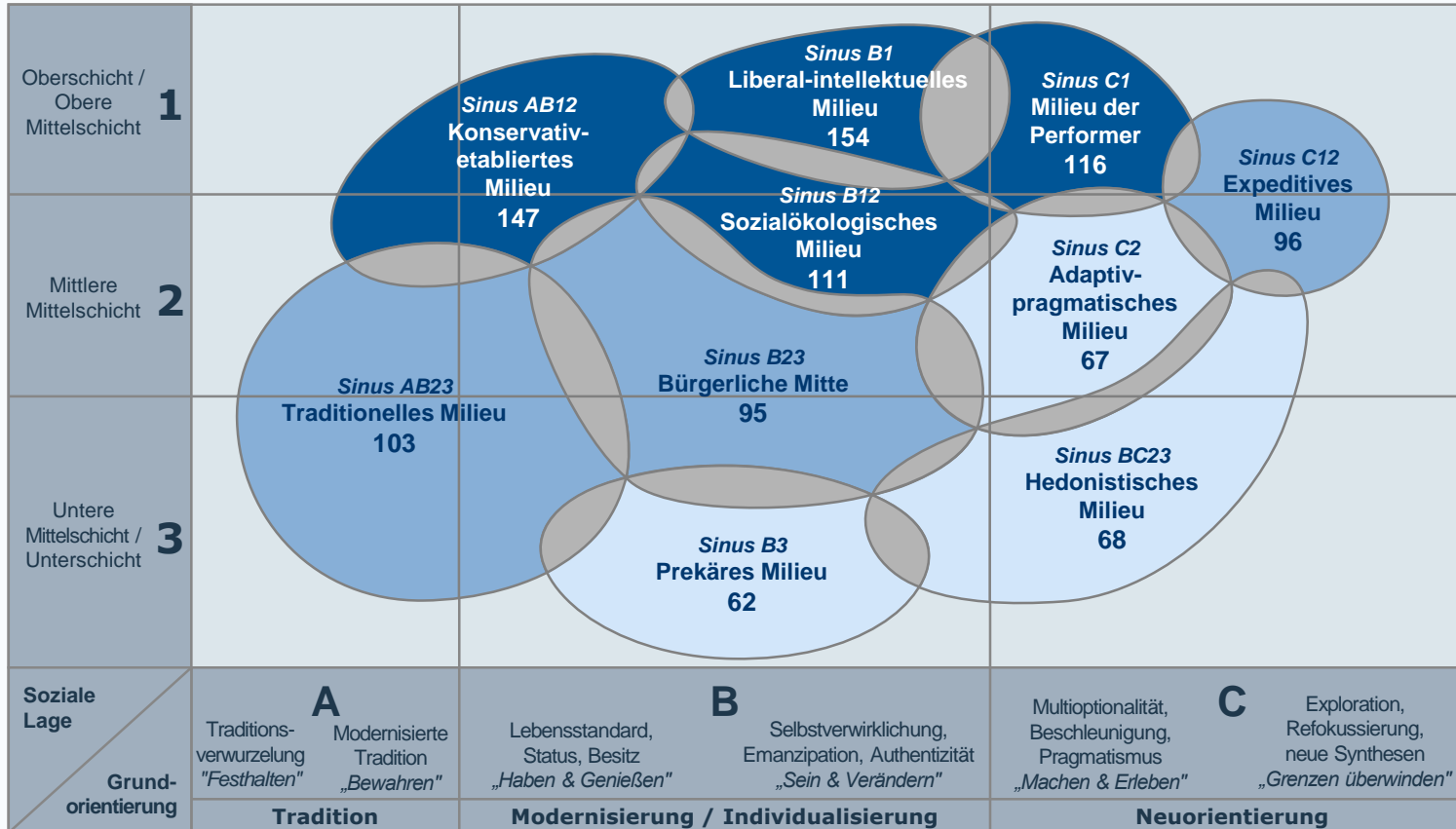
Lesebeispiel:

Das Konservativ-etablierte Milieu hat in der Zeit 19:45-20:00 Uhr im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 39 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Tagesschau in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Mo-Sa, 20:00-20:15 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



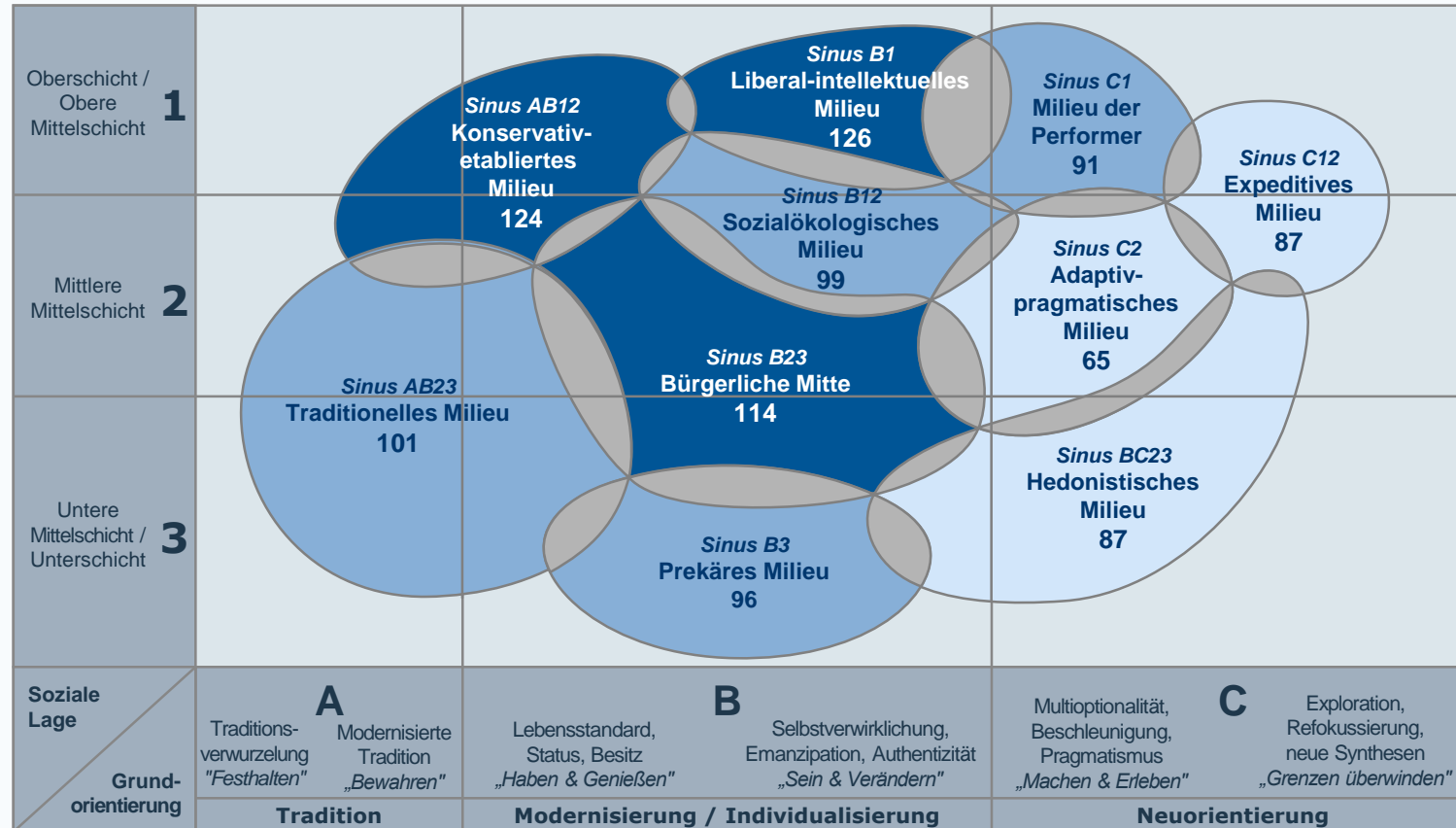
Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei der Sendung *Tagesschau* (20:00 Uhr) im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 54 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg

Sportschau Fußball-Bundesliga in Das Erste

Zuschauer nach Sinus-Milieus: Sa, 18:30 – 19:55 Uhr



Index Marktanteil: (E 14+ = 100):



Lesebeispiel:

Das Liberal-intellektuelle Milieu hat bei der Sportschau Fußball-Bundesliga im Vergleich zu allen Erwachsenen ab 14 Jahren einen um 26 % höheren Marktanteil.

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE, Marktstandard: TV, Basis: E14+ BRD Gesamt, 2019, © Sinus Sociovision - Heidelberg