



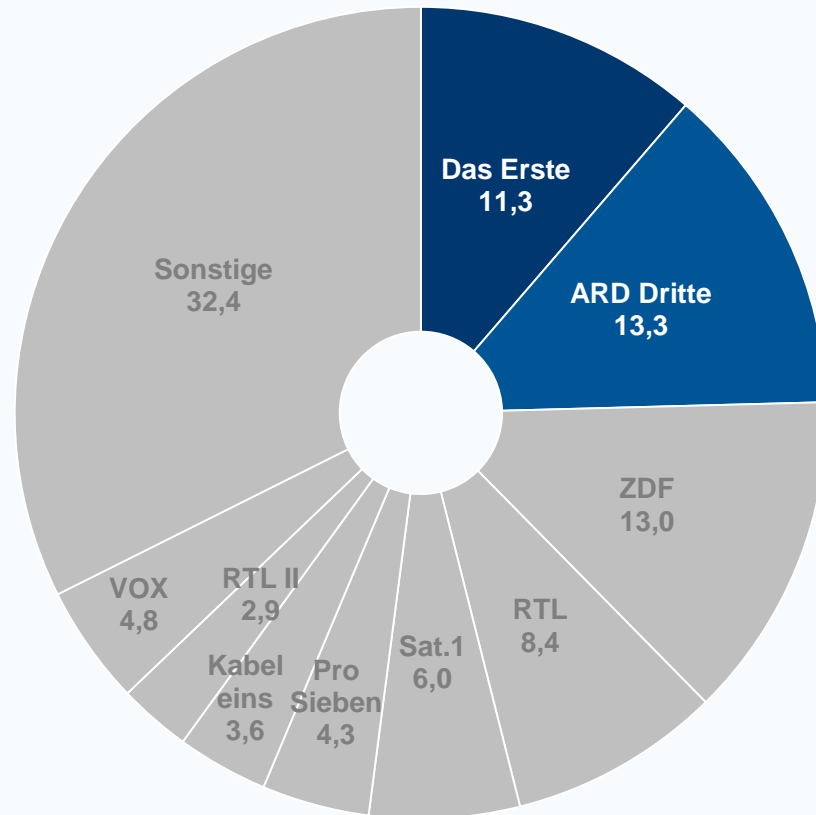
MARKTANTEILE 2019

ASS¹
&

Marktanteile in %



Jahr 2019, Mo-So, 3-3 Uhr, Zuschauer ab 3 Jahren



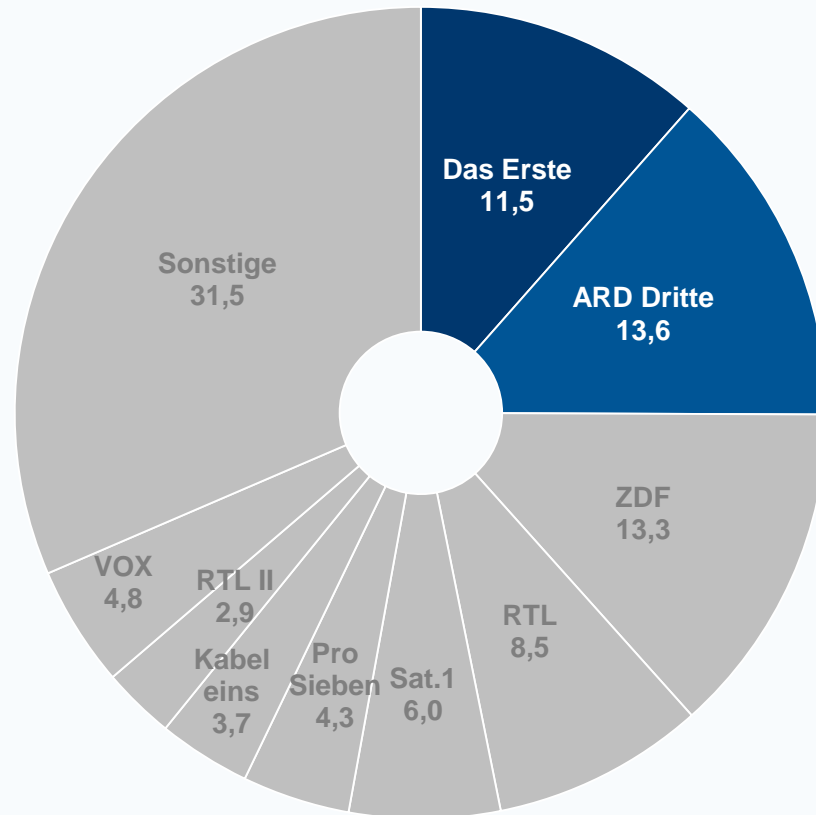
Sehdauer TV gesamt: 211 Minuten

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV

Marktanteile in %



Jahr 2019, Mo-So, 3-3 Uhr, Erwachsene ab 14 Jahre



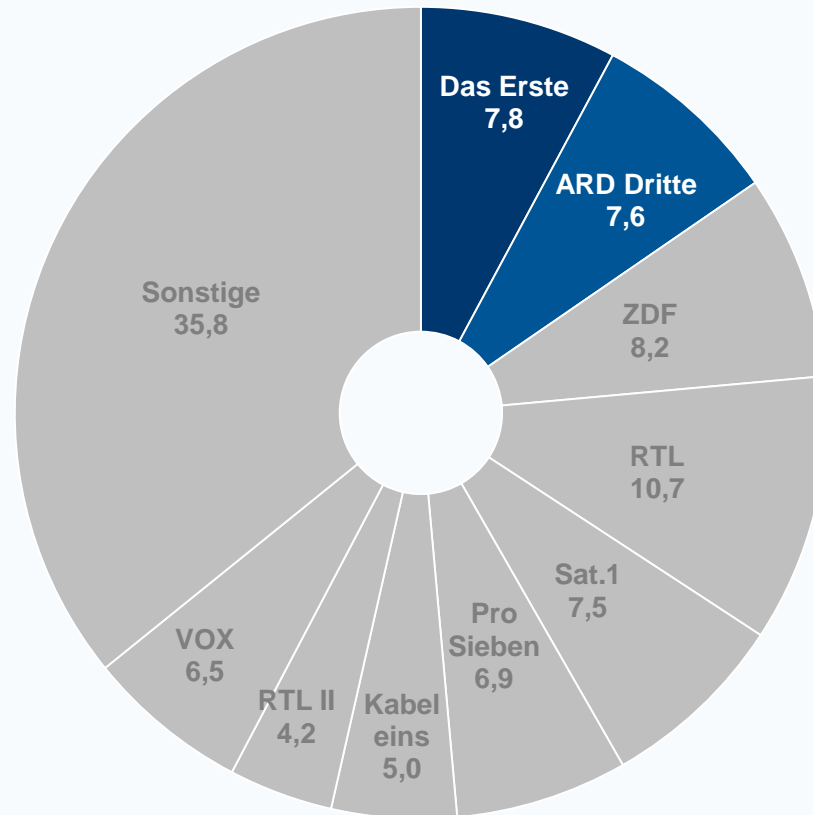
Sehdauer TV gesamt: 227 Minuten

Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV

Marktanteile in %



Jahr 2019, Mo-So, 3-3 Uhr, Erwachsene 20-59 Jahre



| Sehdauer TV gesamt: 190 Minuten

| Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.3, Marktstandard: TV