



CARAVANING *KEYCHARTS

AS&S TV-Tracking
April 2017

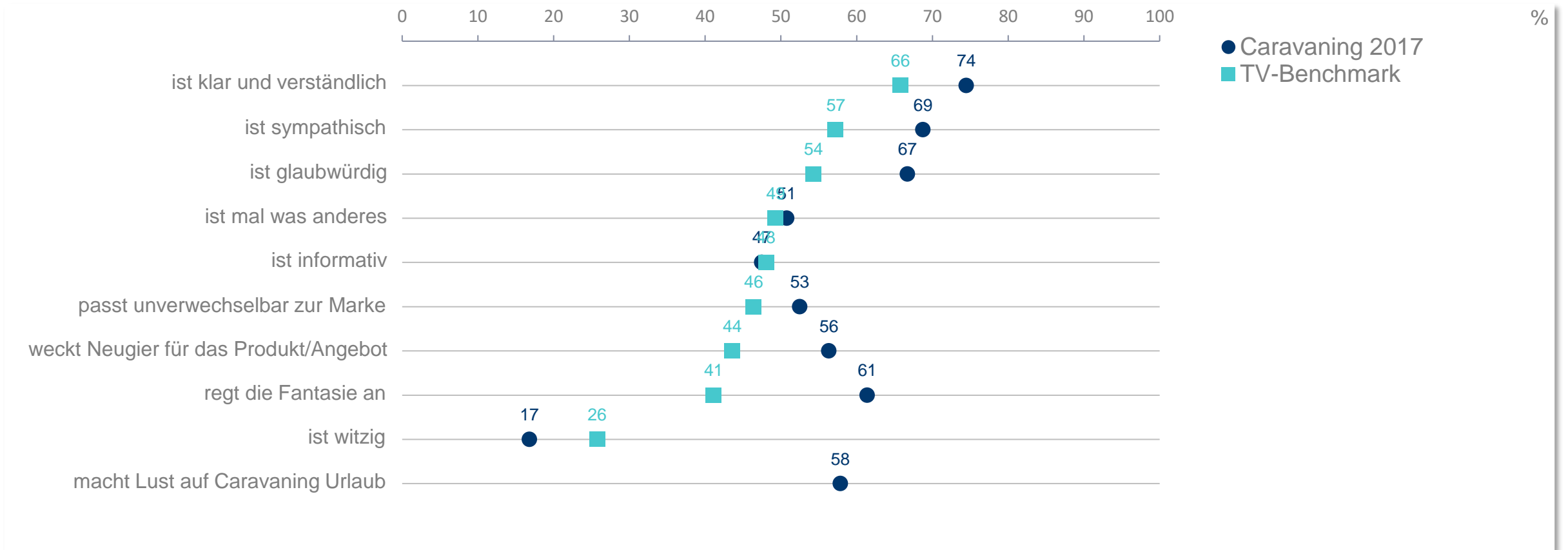


ZENTRALE ERGEBNISSE

- Die Fernsehspots gefallen gut. Sie erzielen erneut hohe Zustimmungsraten.
- In der Gesamtbewertung ist dies auch unabhängig von Alter und Geschlecht der Befragten. Bei der differenzierten Bewertung liegen die Zustimmungsraten zu den Items etwas höher bei den Frauen.
- Die Caravan-Motive schneiden noch etwas besser ab als die Reisemobil-Motive.
- Durch die durchgängige Einblendung der URL wird diese deutlich besser erinnert als in den Vorjahren.
- Das Ansehen des Spots wirkt sich zumindest kurzfristig positiv auf Image und Attraktivität von Caravaning aus. Im langfristigen Vergleich zeigen sich die Werte in diesem Bereich stabil.
- Eine weiterhin positive Tendenz ist bei der Werbeerinnerung auszumachen.
- Die Kampagne bringt das Thema Caravaning erfolgreich immer wieder in die Köpfe der Fernsehzuschauer, und das mit positiven Assoziationen.

Spotprofil

„trifft auf den Spot zu“ (Punkte 1 und 2 auf 5-stufiger Skala)

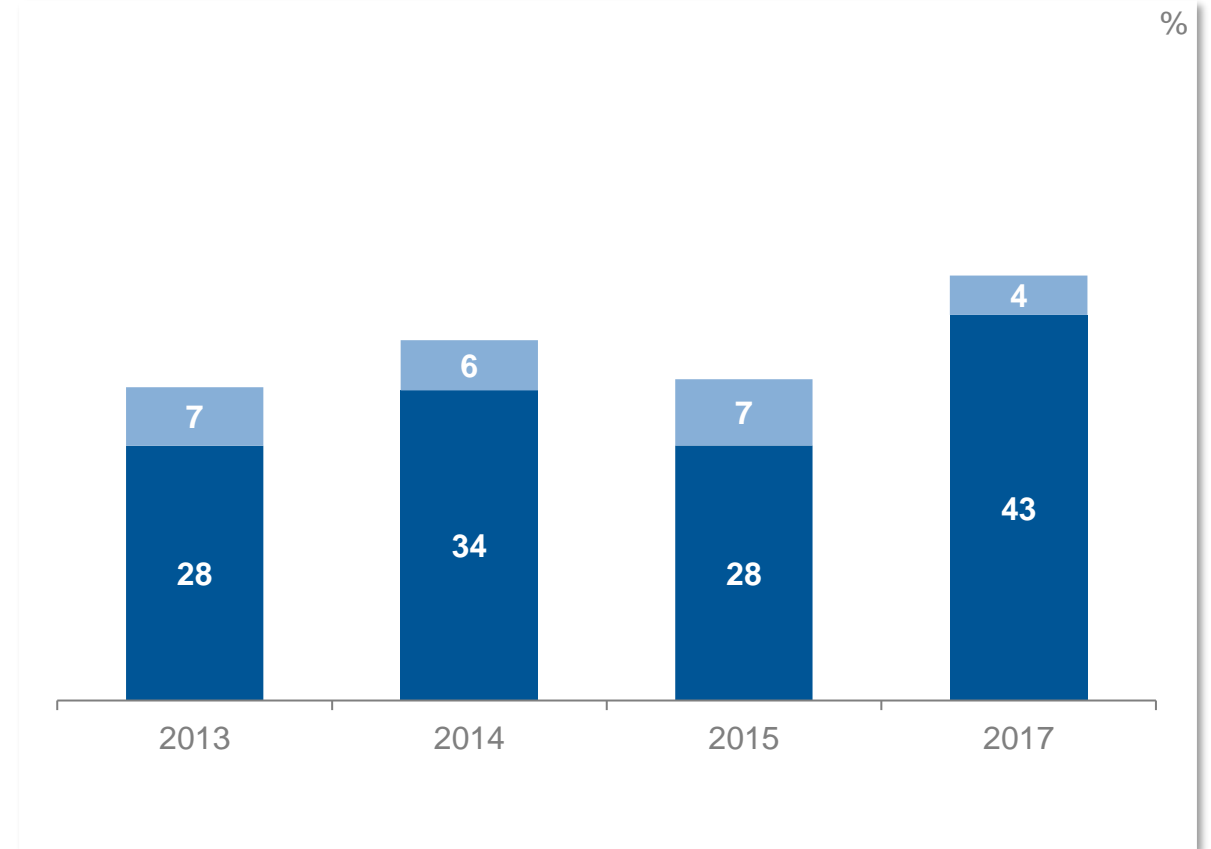
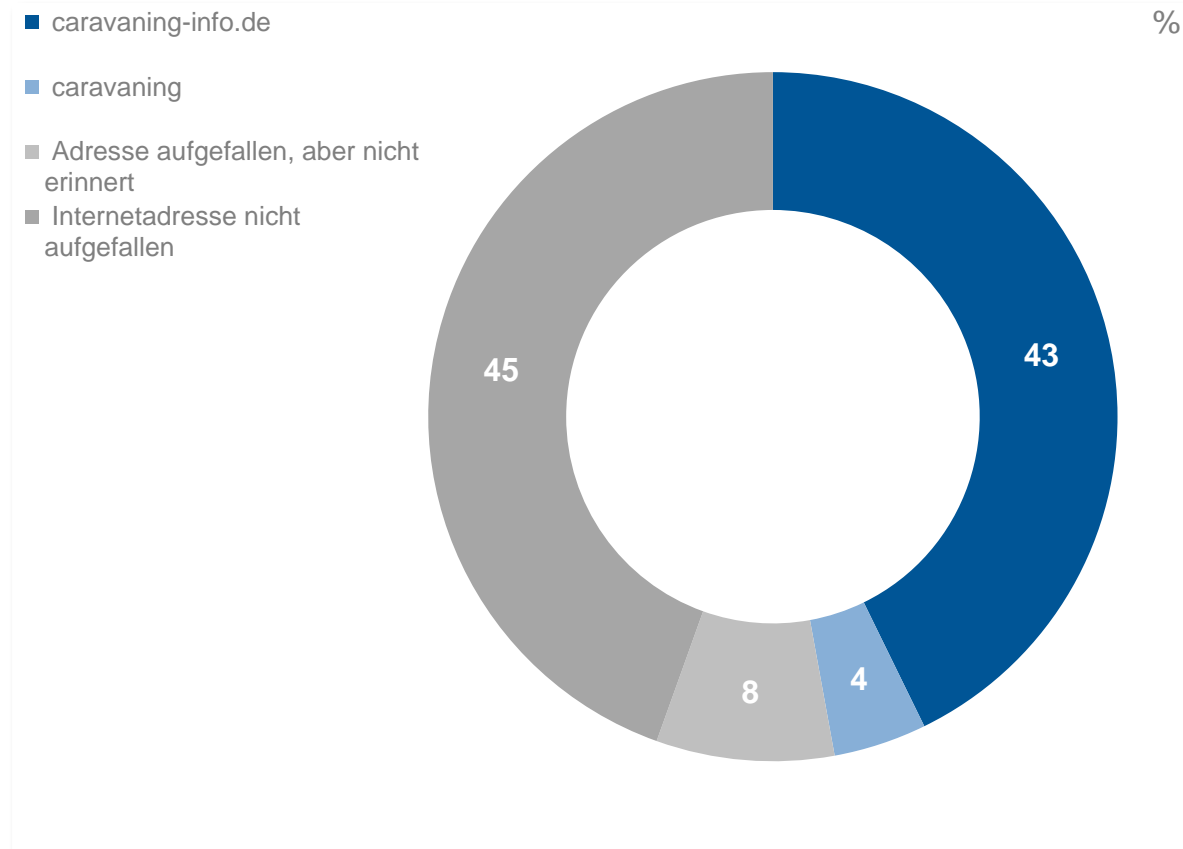


Basis: 414 Personen 14-69 Jahre

Internet-Adresse

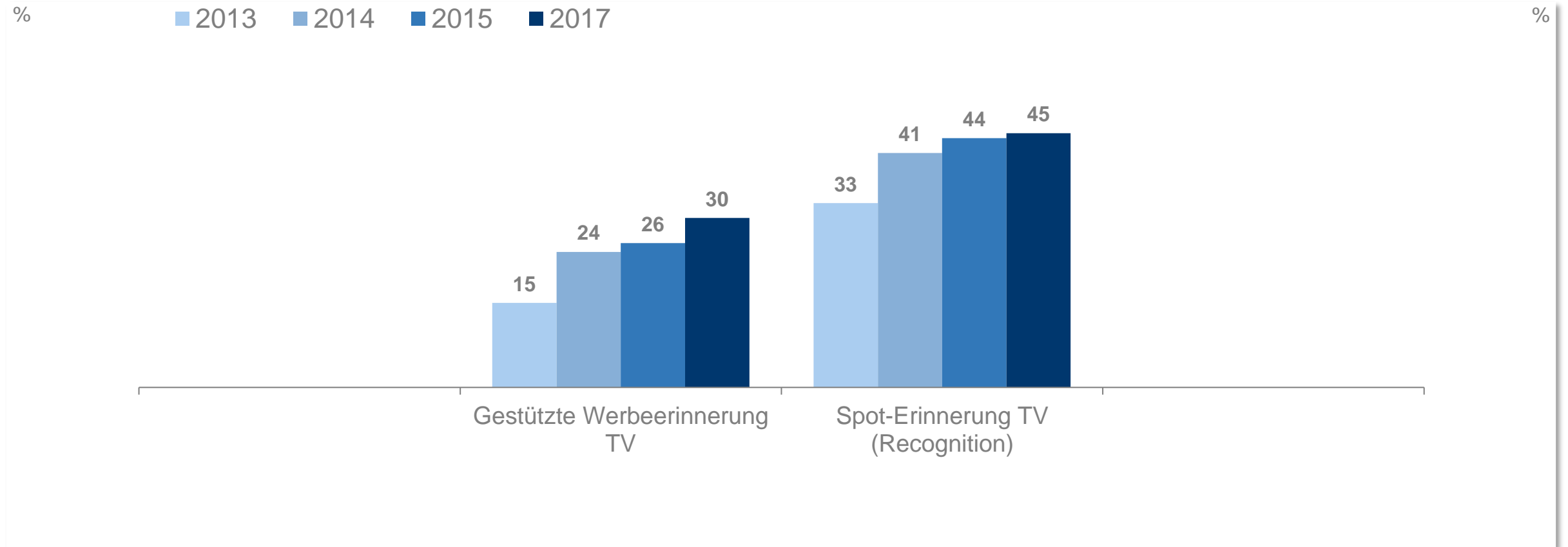
(1) Ist Ihnen aufgefallen, dass am Ende des Spots eine Internet-Adresse gezeigt wurde?

(2) Können Sie mir diese Adresse noch nennen?



Basis: 813/834/829/815 Personen 14-69 Jahre

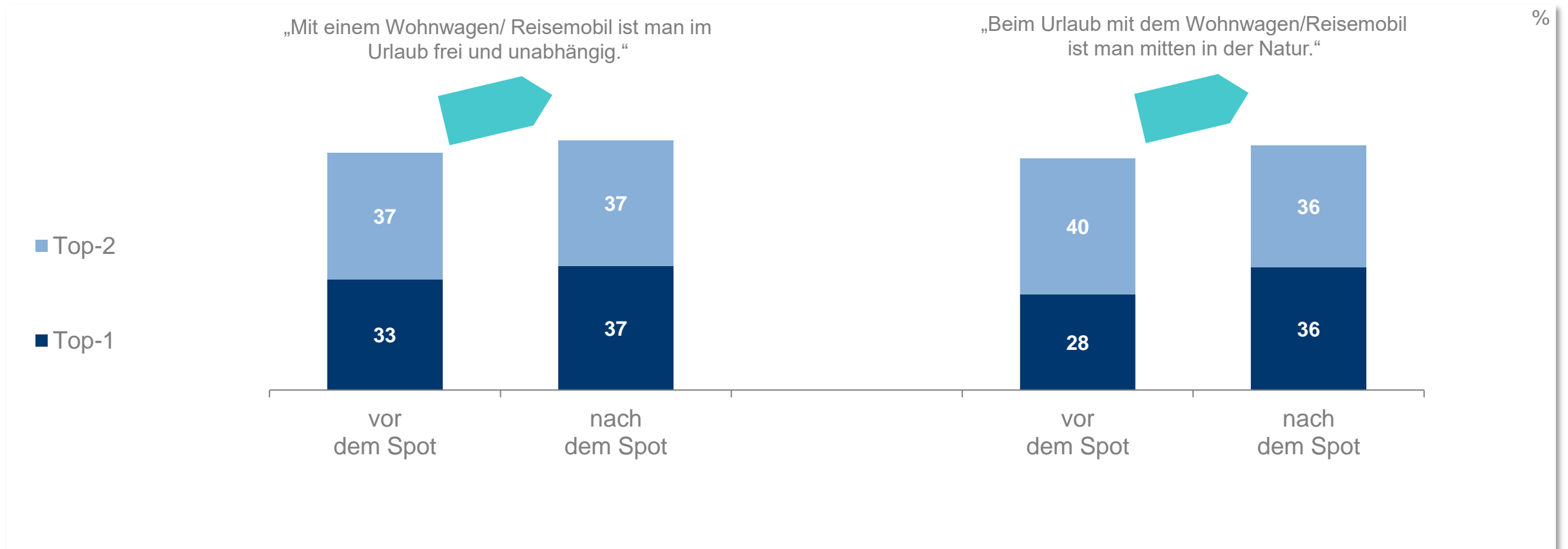
Erinnerung an die Fernsehwerbung



Basis: 813/834/829/815 Personen 14-69 Jahre

Spotwirkung (vorher/nachher)

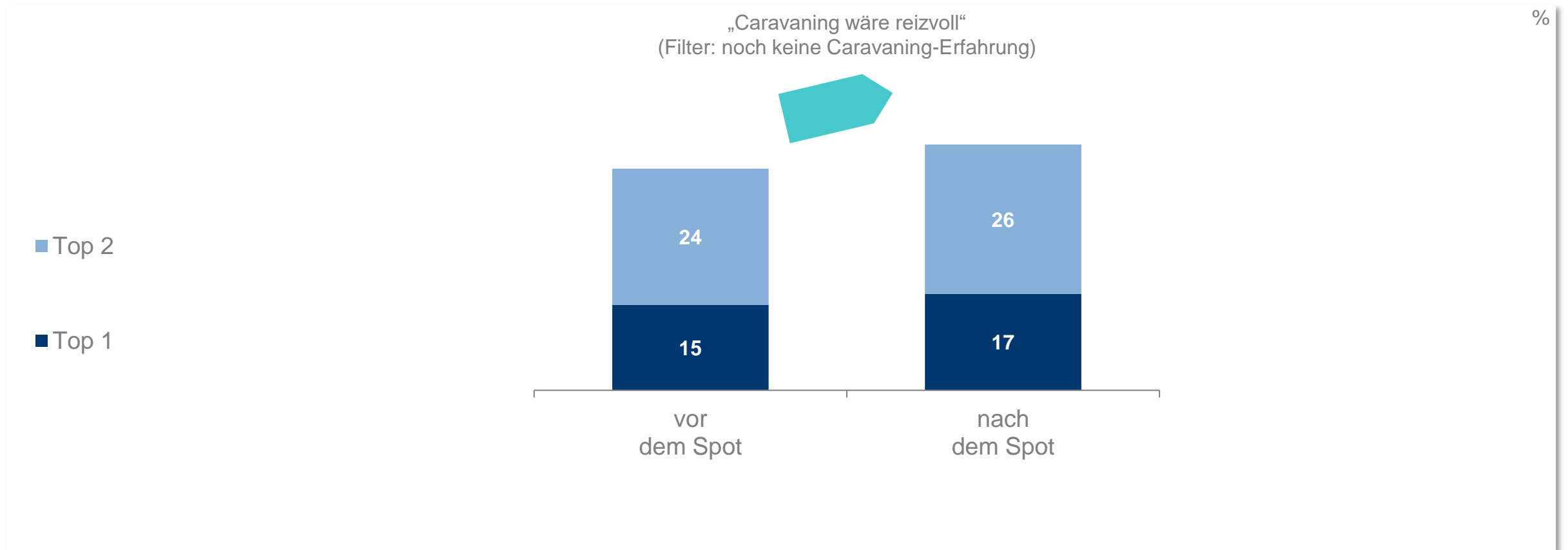
Zustimmung auf 5er-Skala



Basis: 815 Personen 14-69 Jahre

Spotwirkung (vorher/nachher)

Zustimmung auf 5er-Skala



Basis: 656 Personen 14-69 Jahre

AS&S TV-Tracking

- Deutschlandweite Kampagnenbegleitforschung
- Persönlich-mündliche Befragung (CAPI)
- Personen im Alter von 14 bis 69 Jahren (Quoten-Stichprobe)
- Je Befragung 2-3 Kampagnen aus verschiedenen Produktbereichen
- Institute: HF Media, GfK Media and Communication Research

Eckdaten der Befragungen für Caravaning

- 2017 | April 815 Befragte
- 2015 | März 813 Befragte
- 2014 | März 834 Befragte
- 2013 | März 829 Befragte

Ihr Ansprechpartner



Christian Bayer

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-118

christian.bayer@ard-werbung.de

