

Methodensteckbrief - Studienbestandteile



www.agma-mmc.de/ service/publikationen					
Erhebungsmethode	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Online-Tagebuch	CATI/CAWI	Hybrid
Basis	67.269 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	17.239 Teilnehmer	6.088 Fälle	67.269 Fälle 70,635 Mio. Pers. / 40,768 Mio. HH
Feldzeit / Berichtszeitraum	Herbstwelle: 01.09.2019 - 07.12.2019 Frühjahrswelle: 08.12.2019 - 29.03.2020	Dez.19 / Jan./Feb.20	02.09.18 - 08.12.18 09.12.18 - 18.03.19 01.09.19 - 07.12.19 08.12.19 – 15.03.20	01.09. – 07.12.2019 07.01. – 29.03.2020	
Institute / Dienstleister	IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH Kantar Deutschland GmbH forsa marplan mbH	INFOline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	IFAK GmbH & Co.KG IPSOS Deutschland GmbH Kantar Deutschland GmbH	IFAK GmbH & Co. KG Kantar Deutschland GmbH forsa marplan mbH	ANKORDATA GmbH & Co.KG Interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
Grundgesamtheit / Ausweisungs- grundlage	14+ Jahre	gemeldete Sessions	14+ Jahre Nutzung Webradio /Musikstreaming in den letzten 4 Wochen	14 + Jahren DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto	14+ Jahre
Sender / Teilnehmer	erhobene/ausgewiesene Sender: gestützt erhoben: 283 im Interview genannt: 449 (Basis: WHK)	angemeldete Teilnehmer: Publisher: 83 Channels:1.225 Musik-Streamingdienste: 1 User Generated Radios: 2	erhobene Sender ca. 1.250	Sender gestützt erhoben: 366 im Interview genannt: 179 (Basis WHK DAB+)	Anzahl ausgewiesener Angebote: Einzelsender/Channel klassisch: 107 Einzelsender/Channel Online-Audio: 7 Kombinationen: klassisch 107 Kombinationen Online-Audio 87 Kombinationen Konvergent 86