

Methodensteckbrief - Studienbestandteile



www.agma-mmc.de/ service/publikationen					
Erhebungsmethode	CATI	logfilebasierte Messung	14-tägiges Online-Tagebuch	CATI/CAWI	Hybrid
Basis	67.946 Interviews	Vollerhebung Teilnehmer	15.073 Teilnehmer	9.160 Fälle	67.946 Fälle 70,598 Mio. Pers. / 40,684 Mio. HH
Feldzeit / Berichtszeitraum	Herbstwelle: 02.09.2018 - 08.12.2018 Frühjahrswelle: 09.12.2018 - 31.03.2019	Dez. 18, Jan./Feb. 19	03.09.17 – 09.12.17 10.12.17 – 25.03.18 02.09.18 - 08.12.18 09.12.18-18.03.19	02.01. – 05.04.2018 02.01. – 31.03.2019	
Institute / Dienstleister	IFAK GmbH & Co. KG IPSOS Deutschland GmbH Kantar Deutschland GmbH	INFOline GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DAP GmbH	GfK Media & Comm.Research IFAK GmbH & Co.KG Kantar Deutschland GmbH	IFAK GmbH & Co. KG Kantar Deutschland GmbH	ANKORDATA GmbH & Co.KG Interlogic Computer-Service GmbH ISBA Informatik Service-GmbH DS&N GmbH
Grundgesamtheit / Ausweisungs- grundlage	14+ Jahre	gemeldete Sessions	14+ Jahre Nutzung Webradio /Musikstreaming in den letzten 4 Wochen	14 + Jahren DAB+ Radio zu Hause und/oder im Auto	14+ Jahre
Sender / Teilnehmer	erhobene/ausgewiesene Sender: gestützt erhoben: 290 im Interview genannt: 449 (Basis: WHK)	angemeldete Teilnehmer: Publisher: 81 Channels: 998 Musik-Streamingdienste: 1 User Generated Radios: 2	erhobene Sender ca. 1.250	Sender gestützt erhoben: 290 im Interview genannt: 223 (Basis WHK)	Anzahl ausgewiesener Angebote: Einzelsender/Channel klassisch: 106 Einzelsender/Channel Online-Audio: 6 Kombinationen: klassisch 109 Kombinationen Online-Audio 78 Kombinationen Konvergent 79