

Ansprechpartner

Jan Isenbart

Vorstand Radio/Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-
Analyse e.V.

Telefon: 069.15424-300

jan.isenbart@ard-werbung.de

Henriette Hoffmann

Gewählte Marktforscherin

Radio/Audio

Arbeitsgemeinschaft Media-
Analyse e.V.

Telefon: 0171.7455573

hoffmann@rms.de

Stephan Pommer

Studienleiter ma Audio und TV

Media-Micro-Census GmbH

Telefon: 069.156805-30

pommer@agma-mmc.de

Arbeitsgemeinschaft

Media-Analyse e.V.

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

www.agma-mmc.de

Mit der ma 2019 Audio II erstmals vollständige Integration und Ausweisung von DAB+ und Online- Audio-Reichweiten

- **Erstmalig um separate Online-Audio- und DAB+ - Kennzahlen erweiterte Eckdaten der Audionutzung belegen hohe Bedeutung von Audio-Inhalten im Medienalltag.**
- **Übergang der DAB+ Studie in agma Regelbetrieb.**

Frankfurt, 10. Juli 2019 – Die agma trägt der anhaltend dynamischen Entwicklung im Audiomarkt Rechnung und ermöglicht mit der ma 2019 Audio II neben der Darstellung der Gesamtleistung von Radio/Audio erstmals die Differenzierung von Reichweitenkerndaten nach den Empfangswegen Online-Audio und DAB+ (siehe Pressemeldung vom 22. Februar). Dies ist vor allem für die Bewertung dieser Verbreitungsformen im Rahmen der digitalen Transformation für die Senderverantwortlichen von Interesse.

Als Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio enthält die ma Audio zum siebten Mal neben den klassischen Radioangeboten auch Reichweiten für Online-Audio-Channels, Musik-Streamingdienste, User Generated Radios und Konvergenzangebote.

Detaillierte Ergebnisse der insgesamt 377 abgebildeten Angebote finden Sie in der beiliegenden Presstabelle.

Die um Kennziffern für Online-Audio und DAB+ ergänzten Eckdaten der Audionutzung, werden von Olaf Lassalle, Geschäftsführer der agma, wie folgt kommentiert: „Durch die erstmalige Erweiterung der Eckdaten mit Nutzungsangaben, wie Weitester Hörerkreis (WHK), Tagesreichweite und Verweildauer für die Empfangswege Online-Audio und DAB+, kann mit der ma 2019 Audio II differenzierter als je zuvor der Audiomarkt betrachtet werden.“

Jan Isenbart, Vorstand Radio/Audio der agma, fügt hinzu:

„Alle für die Audioplanung benötigten Nutzungswahrscheinlichkeiten sind aus einer Datei zählbar, so dass konvergentes Nutzungsverhalten mit einer einheitlichen Datenbasis abgebildet werden kann. Die aktuellen Ergebnisse belegen eindrucksvoll die hohe Bedeutung der vielfältigen Radio- und Audio-Inhalte als täglicher medialer Begleiter der deutschen Bevölkerung.“

Ergebnisse der Eckdaten zur Audionutzung in Deutschland:

- Im Weitesten Hörerkreis (WHK), also in einem durchschnittlichen 4-Wochen-Zeitraum, wird konstant von 93,6 Prozent (ma 2019 Audio I: 93,7 Prozent) der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren ein klassisches Radio-Angebot genutzt. Die Hörer bleiben ihren Sendern mit einer Verweildauer von 257 Minuten auf hohem Niveau treu (ma 2019 Audio I: 249 Minuten).
- Etwas höher fällt die Nutzung von Audio Total auf Basis aller Angebote aus (Neu: nicht vergleichbar mit Audio Gesamt - Basis: allgemeine Angabe - der ma 2019 Audio I) aus. So wird ein klassisches und/oder Online-Audio-Angebot im WHK von 93,8 Prozent der Bevölkerung mit einer Verweildauer von 258 Minuten genutzt.
- Ebenfalls neu sind die Angaben zu DAB+ und Online-Audio Gesamt: Hier zeigt sich, dass DAB+ Angebote insbesondere in der Zielgruppe der 30- bis 59-Jährigen genutzt werden (WHK: 13,1 Prozent / Verweildauer: 145 Minuten).
Bei Online-Audio ist die höchste Nutzung in der jungen Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen zu verzeichnen (WHK: 31,8 Prozent / Verweildauer: 82 Minuten).

Weitere Ergebnisse sind der anliegenden Tabelle „Eckdaten der Audionutzung“ zu entnehmen.

Weitere Informationen:

Unter www.agma-mmc.de bietet der Methodensteckbrief zur ma 2019 Audio II detaillierte Informationen zu Anlage und Methode der Untersuchung.

Eckdaten der Audionutzung ma 2019 Audio II



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

| | Basis in Mio. | Audio Total | | | | | Radio Gesamt | | | | | DAB+ Gesamt | | | | | Online-Audio Gesamt | | | | |
|--|------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|-------------------------|------|----------------------------|-----|------------------------------------|-------------------------|------|----------------------------|------|------------------------------------|
| | | Weitester Hörerkreis | | Tagesreichweite (Mo-Fr) | | Verweildauer (Mo-Fr) in Min. | Weitester Hörerkreis | | Tagesreichweite (Mo-Fr) | | Verweildauer (Mo-Fr) in Min. | Weitester Hörerkreis | | Tagesreichweite (Mo-Fr) | | Verweildauer (Mo-Fr) in Min. | Weitester Hörerkreis | | Tagesreichweite (Mo-Fr) | | Verweildauer (Mo-Fr) in Min. |
| | | Mio. | % | Mio. | % | | Mio. | % | Mio. | % | | Mio. | % | Mio. | % | | Mio. | % | Mio. | % | |
| TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung Personen ab 14 Jahren | 70,598 | 66,213 | 93,8 | 54,462 | 77,1 | 258 | 66,051 | 93,6 | 54,005 | 76,5 | 257 | 8,158 | 11,6 | 3,759 | 5,3 | 144 | 13,452 | 19,1 | 5,471 | 7,7 | 96 |
| GESCHLECHT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Männer | 34,84 | 32,566 | 93,5 | 26,525 | 76,1 | 272 | 32,488 | 93,2 | 26,252 | 75,3 | 272 | 5,231 | 15,0 | 2,557 | 7,3 | 151 | 7,669 | 22,0 | 3,245 | 9,3 | 95 |
| Frauen | 35,758 | 33,647 | 94,1 | 27,937 | 78,1 | 244 | 33,563 | 93,9 | 27,753 | 77,6 | 244 | 2,927 | 8,2 | 1,202 | 3,4 | 129 | 5,783 | 16,2 | 2,226 | 6,2 | 98 |
| ALTER | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14-29 Jahre | 14,485 | 13,244 | 91,4 | 9,765 | 67,4 | 207 | 13,135 | 90,7 | 9,472 | 65,4 | 206 | 1,674 | 11,6 | 0,557 | 3,8 | 130 | 4,602 | 31,8 | 1,934 | 13,4 | 82 |
| 14-49 Jahre | 35,325 | 32,767 | 92,8 | 26,002 | 73,6 | 242 | 32,617 | 92,3 | 25,586 | 72,4 | 241 | 4,352 | 12,3 | 1,845 | 5,2 | 138 | 9,501 | 26,9 | 3,878 | 11,0 | 90 |
| 30-49 Jahre | 20,84 | 19,523 | 93,7 | 16,238 | 77,9 | 263 | 19,482 | 93,5 | 16,113 | 77,3 | 262 | 2,678 | 12,9 | 1,287 | 6,2 | 141 | 4,898 | 23,5 | 1,943 | 9,3 | 98 |
| 50 Jahre und älter | 35,273 | 33,446 | 94,8 | 28,460 | 80,7 | 273 | 33,433 | 94,8 | 28,419 | 80,6 | 272 | 3,806 | 10,8 | 1,915 | 5,4 | 150 | 3,952 | 11,2 | 1,593 | 4,5 | 110 |
| 30-59 Jahre | 34,03 | 32,245 | 94,8 | 27,112 | 79,7 | 270 | 32,192 | 94,6 | 26,961 | 79,2 | 269 | 4,448 | 13,1 | 2,174 | 6,4 | 145 | 7,104 | 20,9 | 2,865 | 8,4 | 101 |
| 60 Jahre und älter | 22,083 | 20,724 | 93,8 | 17,585 | 79,6 | 268 | 20,723 | 93,8 | 17,572 | 79,6 | 267 | 2,037 | 9,2 | 1,028 | 4,7 | 150 | 1,745 | 7,9 | 0,671 | 3,0 | 114 |
| BERUFSTÄTIGKEIT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| in Ausbildung | 7,757 | 7,045 | 90,8 | 4,941 | 64,1 | 166 | 6,994 | 90,2 | 4,725 | 61,3 | 164 | 0,790 | 10,2 | 0,247 | 3,2 | 111 | 2,745 | 35,4 | 1,129 | 14,6 | 83 |
| berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos) | 39,741 | 37,792 | 95,1 | 31,919 | 80,2 | 270 | 37,715 | 94,9 | 31,710 | 79,7 | 269 | 5,420 | 13,6 | 2,648 | 6,7 | 149 | 8,749 | 22,0 | 3,568 | 9,0 | 99 |
| Nicht berufstätig | 5,483 | 4,988 | 91,0 | 3,834 | 69,9 | 255 | 4,954 | 90,4 | 3,811 | 69,5 | 255 | 0,461 | 8,4 | 0,148 | 2,7 | 103 | 0,846 | 15,4 | 0,350 | 6,4 | 81 |
| Rentner/Pensionär | 17,617 | 16,388 | 93,0 | 13,768 | 78,2 | 263 | 16,387 | 93,0 | 13,759 | 78,1 | 263 | 1,487 | 8,4 | 0,716 | 4,1 | 146 | 1,111 | 6,3 | 0,424 | 2,4 | 121 |

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle klassischen Sender)

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots, das über Internet gehört wurde (Basis: alle Angebote)

„**Weitester Hörerkreis**“: Summe der Personen, die in einem 4-Wochen-Zeitraum mind. ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„**Tagesreichweite**“: Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag (Montag-Freitag) mindestens ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„**Verweildauer in Minuten**“: Gibt an, wie lange ein Hörer an einem Tag (Montag - Freitag) im Durchschnitt die Angebote hört (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

Quelle: ma 2019 Audio II