



GRUNDLAGEN DER RADIO-PLANUNG

Worauf es bei der Planung von Radiokampagnen ankommt



ARD  MEDIA

 **Klimaneutral**
Werbekampagne

CO₂-Emissionen, die bei der Ausstrahlung klassischer Werbespots in den Radio- und TV-Werbeblöcken der öffentlich-rechtlichen ARD-Sender entstehen, werden durch die ARD MEDIA GmbH und deren Werbegesellschaften in Kooperation mit ClimatePartner kompensiert. Weitere Infos auf www.ard-media.de/greenpr

VORBEMERKUNGEN

RADIO IST REGIONAL – es gibt keine nationalen Sender mit flächendeckender Reichweite

RADIOHÖRER SIND IHREM SENDER TREU – für eine ausreichende Abdeckung sind pro Bundesland mehrere Sender nötig

RADIO IST TAGESBEGLEITER – Kernwerbezeit im Radio ist 6-18 Uhr

LEITWÄHRUNG IST DIE MA AUDIO – dreimal pro Jahr neue Leistungswerte auf Basis Mo-Fr, Sa und So

RADIOLANDSCHAFT

über
300
Sender

über **200**
planbare
Angebote*

davon
54
mit ARD-
Sendern

151
mit Privat-
Sendern

davon
ca. 250
mit
Werbung

12
mit ARD-/
privaten
Sendern

* Mit Leistungswerten ausgewiesene Angebote für 2023 in der ma 2022 Audio II Update

PLANUNGS-SCHRITTE IM RADIO

SENDERAUSWAHL

Zunächst werden die einzelnen Sender und/oder Kombis bestimmt, die für die Kampagne benötigt werden:

Rangreihe Basis D-Std. 6-18 Uhr (Mo-Fr)

ZEITSCHIENENSELEKTION (nach Wochentagen)

Für die ausgewählten Sender werden nun die besten Zeitschienen/Stunden selektiert:

Rangreihen Basis Einzelstunden (Mo-Fr, Sa, So)

FEINPLANUNG

Bei der eigentlichen Media-Planung wird pro Sender/Stunde die Anzahl der benötigten Schaltungen bestimmt:

Spotverteilung Einzelstunden (Mo-Mi, Do-Fr, Sa, So)

... IMMER BEZOGEN AUF DIE PLANUNGSZIELGRUPPE



**KURZ
ERKLÄRT**

Kostenberechnung im Radio

Radiokombis

KURZ ERKLÄRT

Kostenberechnung im Radio

Allgemeine Berechnungs- parameter

Spotkosten: € pro Sekunde x Spotlänge

Unterschiedliche Preise pro Stunde

Preisliste für ein Kalenderjahr gültig

Vermarkterspezifische Besonderheiten:



Preisdifferenzierung Mo-Mi, Do-Fr, Sa, So

Preise pro Monat

–



Preisdifferenzierung Mo-Fr, Sa, So

Jahrespreise (Ausnahme Black Week)

Disproportionale Spotlängenpreise



KURZ

ERKLÄRT

Radiokombis

Vermarkterspezifische Angebote

In allen beteiligten Sendern wird der Spot am selben Tag in der gleichen Stunde ausgestrahlt

Regionale Kombis, Zielgruppen-Kombis, Themen-Kombis

Preisvorteil: Kombirabatt

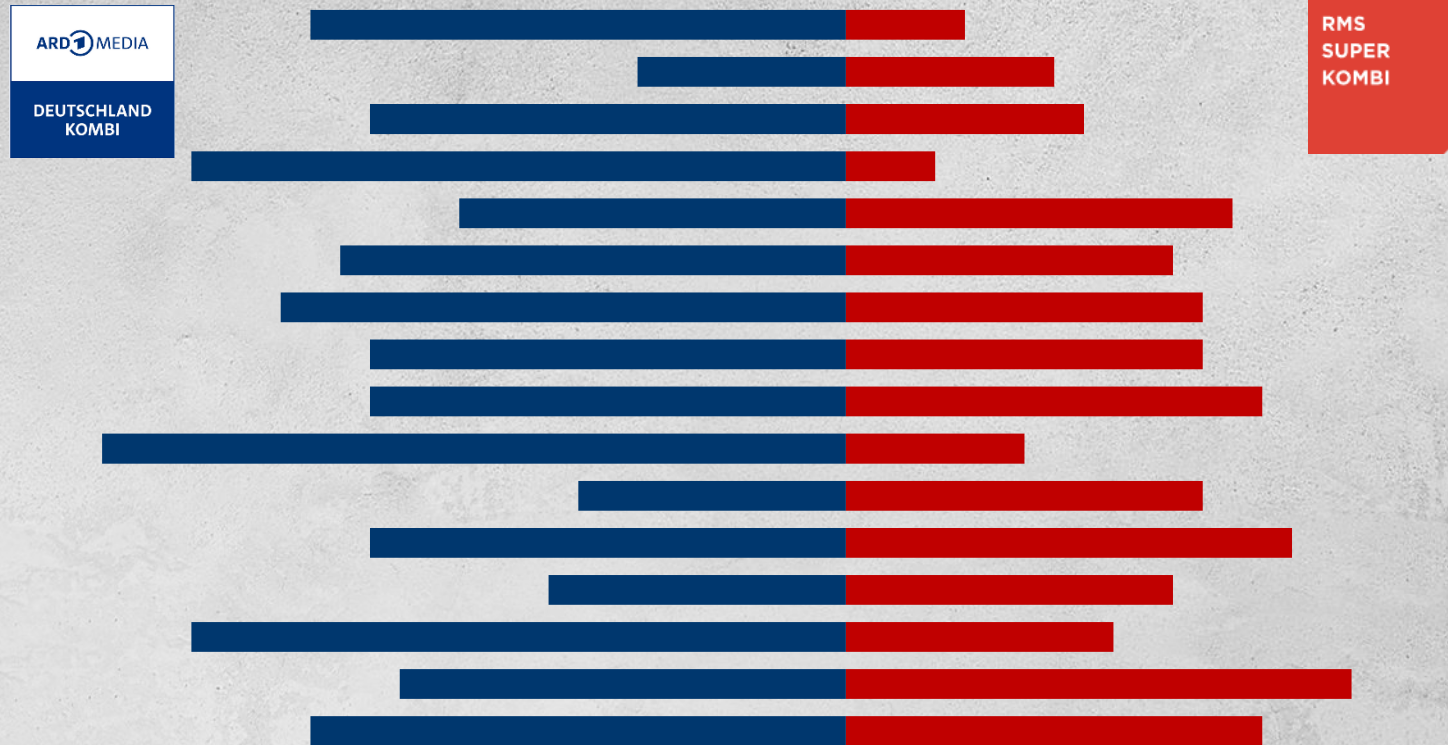
Handlingsvorteil: **Eine** Buchung, **ein** Auftrag, **eine** Abrechnung, **eine** Sendebestätigung

Evtl. Pralinenschachtel-Problem

DIE GROSSEN, NATIONALEN KOMBIS

GRP-Verteilung nach Bundesländern

- Schleswig-Holstein
- Hamburg
- Niedersachsen
- Bremen
- Nordrhein-Westfalen
- Hessen
- Rheinland-Pfalz
- Baden-Württemberg
- Bayern
- Saarland
- Berlin
- Brandenburg
- Mecklenburg-Vorpommern
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Thüringen



Quelle: ma 2022 Audio II Update; Dspr. Bev. 14+; D-Std. Mo-Fr 6-18 Uhr

PLAN-BEISPIELE

Regional / Überregional / National
Zielgruppe 20-59 Jahre

1. REGIONAL

BEISPIEL BAYERN

- Reichweitenoptimierung innerhalb eines Senders
- Reichweitenoptimierung innerhalb eines Bundeslandes

REICHWEITENOPTIMIERUNG

Innerhalb eines Senders 

Primetime 6-9 Uhr vs. rollierende Belegung 6-18 Uhr

Anzahl Spots	Primetime	Rollierend
06-07 Uhr	2	1
07-08 Uhr	3	1
08-09 Uhr	2	1
10-11 Uhr		2
11-12 Uhr		2
12-13 Uhr		2
13-14 Uhr		1
14-15 Uhr		1
15-16 Uhr		2
16-17 Uhr		2
17-18 Uhr		2
	7	17

	Primetime	Rollierend
Brutto Tarif in €	21.493	21.633
Netto-Reichweite in %	22,4	29,5
Netto-Reichweite in Tsd.	1.565	2.055
Ø-Kontakte	2,1	2,8
TKP in €	6,49	3,76

budgetneutral

**plus ca. 32%
490 Tsd. Hörer mehr**




**plus ca. 33%
fast 3 € günstiger**

Quelle: ma 2022 Audio II Update; Basis Bayern; Dspr. Bev. 20-59 J.; Mo-Fr, Preise 20 Sek. Ø 2023

REICHWEITENOPTIMIERUNG

Innerhalb eines Bundeslandes

Ein Sender vs. mehrere Sender (rollierende Belegung)



				
Brutto Tarif in €	20.034	19.918	20.012	budgetneutral
Netto-Reichweite in %	24,6	28,4	36,6	bis zu 48% plus
Netto-Reichweite in Tsd.	1.718	1.983	2.555	mind. 570 Tsd. Hörer mehr
Kontakte in Tsd.	3.850	5.142	5.917	mind. 700 Tsd. Kontakte mehr

Quelle: ma 2022 Audio II Update; Basis Bayern; Dspr. Bev. 20-59 J.; Mo-Fr, Preise 20 Sek. Ø 2023

REICHWEITENOPTIMIERUNG

Innerhalb eines Bundeslandes

Ein Sender (Primetime) vs. mehrere Sender (rollierende Belegung)

 	Nur <u>ein</u> Sender Nur Primetime	<u>Zwei</u> Sender Rollierende Belegung
Brutto Tarif in €	21.493	20.012
Netto-Reichweite in %	22,4	36,6
Netto-Reichweite in Tsd.	1.565	2.555
Kontakte in Tsd.	3.312	5.917

budgetneutral

plus 63%

**990 Tsd. Hörer mehr
mehr als 2,6 Mio. zusätzliche Kontakte**

Quelle: ma 2022 Audio II Update; Basis Bayern; Dspr. Bev. 20-59 J.; Mo-Fr, Preise 20 Sek. Ø 2023



ALLGEMEINE LEARNINGS

aus der Praxis

Je mehr Sender und/oder Zeitschienen, desto höher ist die Nettoreichweite.

Analog gilt: Wenige Sender/Zeitschienen ergeben eine hohe Kontaktdosis.

Pro Bundesland braucht man in der Regel mind. zwei Sender (in Berlin mehr).

2. ÜBERREGIONAL / NATIONAL



BEI EINER ÜBERREGIONALEN PLANUNG

... ist dann die Auswahl und Anzahl der belegten Sender,

... die Auswahl der jeweils besten Sendezeiten,

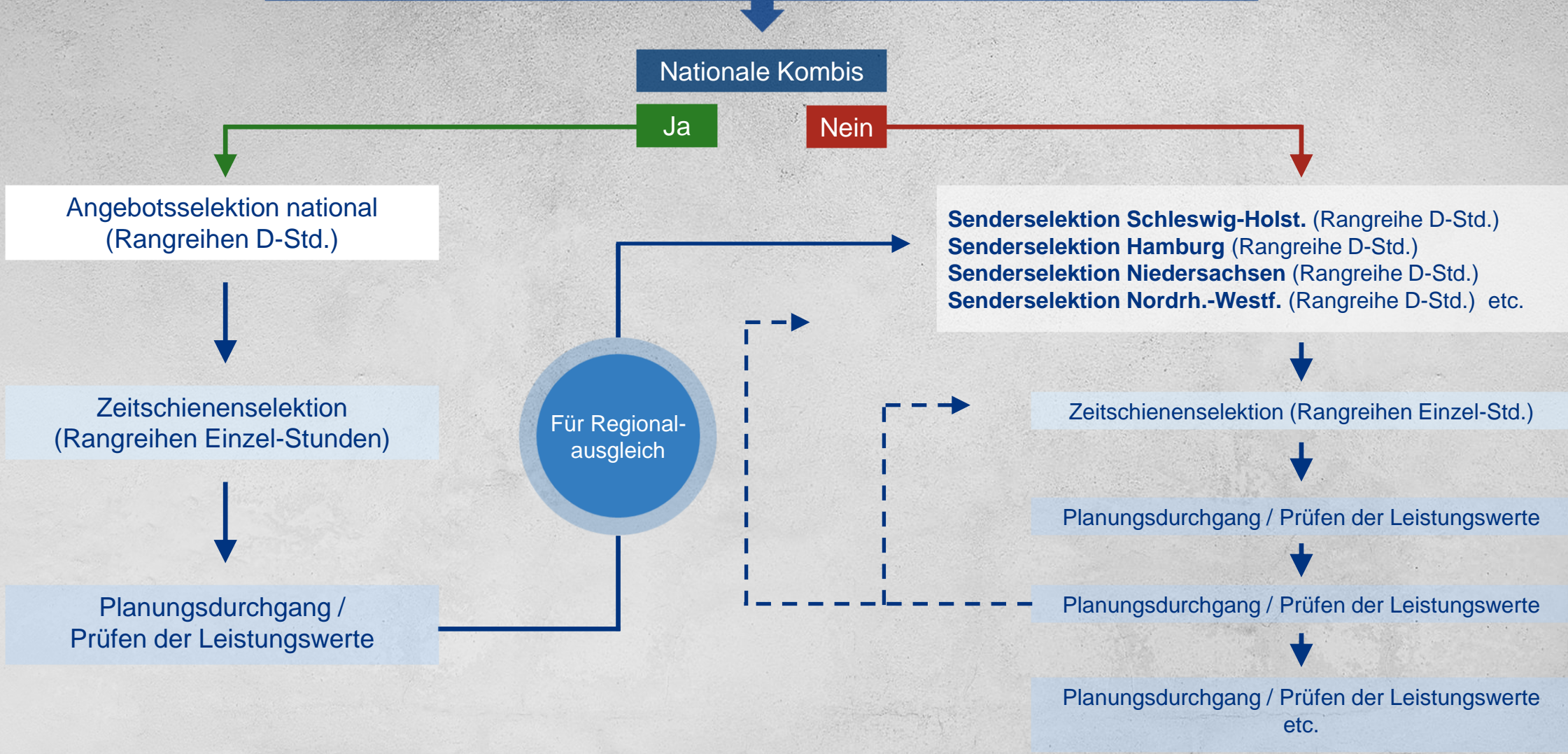
... die Anzahl der benötigten Schaltungen,

... und damit verbunden das jeweils erforderliche Budget,

... FÜR JEDES BUNDESLAND

SEPARAT ZU BESTIMMEN.

BRIEFING: Zielgruppe, Vorgaben (Budget, Leistungsziele etc.)



BENCHMARKS

Zielgruppenabdeckung

ca. **60** %
NETTO-REICHWEITE

Kontaktdosis

ca. **4** OTH
Ø-KONTAKTE

Werbedruck

ca. **250**
GRP

... PRO WOCHE

1. GRUNDLAGEN

Zielgruppe definieren ...



In Rangreihen das
relevant Set an
Sendern/Angeboten
zusammenstellen...
... und die besten
Zeitschienen auswählen

Erw. 20-59 J.		Medium	Einheit	RW %	RW Tsd.	Kontakte Tsd.	TKP €
		Q	Q	≥	≥	≥	≤
		National/Teilnational Audio					
		ARD MEDIA Deutschland-Kombi	D-STD	14,1	6.068	6.522	3,29
		RMS SUPER KOMBI	D-STD	12,2	5.264	5.655	3,50
		ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	D-STD	11,0	4.734	5.000	3,41
		ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	D-STD	7,0	3.006	3.089	3,74
		ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	D-STD	5,2	2.223	2.245	3,16
		ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young	D-STD	4,9	2.105	2.164	3,99
		ARD MEDIA Privat-Kombi	D-STD	3,9	1.664	1.711	3,92
		RMS YOUNG STARS	D-STD	1,4	593	601	5,54
		bigFM NATIONAL	D-STD	0,6	271	273	6,22
		ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	D-STD	0,6	252	254	3,98
		ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National	D-STD	0,6	242	243	4,03

2. BASISBELEGUNG



- ENERGY DAB+ National
- SUNSHINE LIVE
- NDR 2
- delta radio
- R.SH Radio Schl.-Holstein
- RADIO BOB! rockt Schl.-Hol.
- ENERGY Hamburg
- radio ffn
- Bremen Eins
- Bremen Vier
- Bremen NEXT
- ENERGY Bremen
- 1LIVE
- WDR 2
- 100,5 DAS HITRADIO.
- ENERGY NRW
- RADIO BOB!
- hr1
- hr3
- hr4
- YOU FM
- RADIO SALÜ
- SR 1
- SR 3 Saarlandwelle
- Classic Rock Radio
- SWR3
- SWR1 Rhl.-Pfalz
- SWR4 Rhl.-Pfalz
- SWR1 BaWü
- SWR4 BaWü
- BAYERN 1
- BAYERN 3
- ENERGY München
- ENERGY Nürnberg
- Antenne Brandenburg
- ENERGY Berlin
- Fritz
- radioeins
- rbb 88.8
- Premium Kombi Berlin
- MDR DIE ZIELGRUPPE
- MDR JUMP
- 80s80s Radio
- ENERGY Sachsen
- R.SA
- RADIO PSR

		Basisbelegung		
Frequenzen		Mo-Mi	Do,Fr	Sa
		Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023
		20	20	20
		Freq	Freq	Freq
National/Teilnational Audio				
▼ ARD MEDIA Deutschland-Kombi		7	5	2
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	06-07	1	1	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	09-10	1		
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	13-14	1	1	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	14-15	1	1	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	15-16	1	1	1
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	16-17			1
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	17-18	1	1	
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	18-19	1		

ma-Ergebnis Gesamt	
	Basisbelegung
PLANDATEN	
Brutto Tarif €	235.482
Spotlänge	20s
Frequenzen	14
Erw. 20-59 J.	
Potenzial Tsd.	42.972
Netto-RW %	53,8
Netto-RW Tsd.	23.113
Ø-Kontakte	3,5
Kontakte Tsd.	80.463
GRP	187
Brutto-TKT €	2,93

Diese Werte für das Gesamtgebiet haben noch nicht viel Aussagekraft – man muss die einzelnen Regionen betrachten

Quelle: ma 2022 Audio II Update; BRD gesamt; Dspr. Bev. 20-59 J.; Preise 20 Sek. Ø 2023

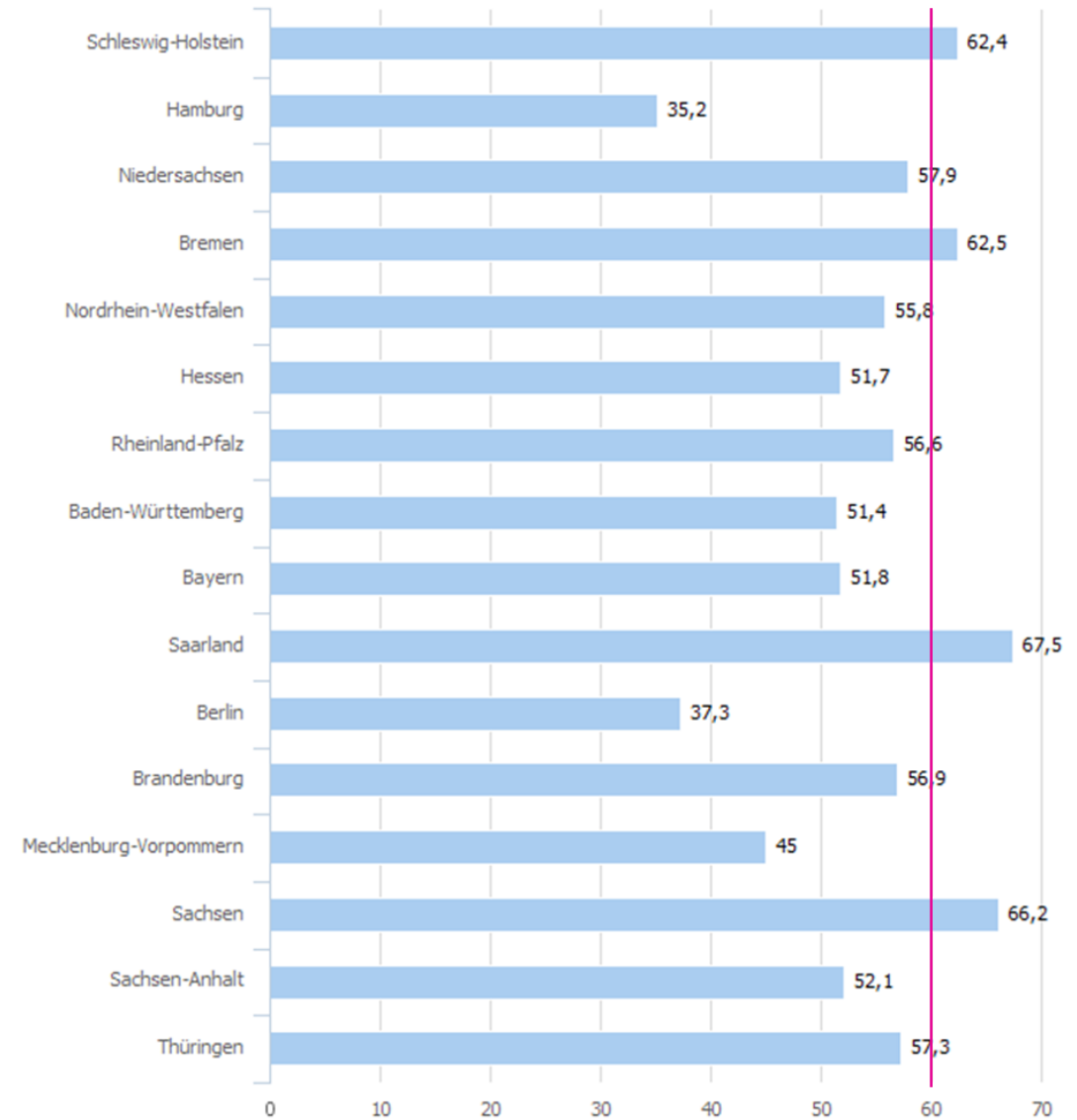
LEISTUNG

in den einzelnen Bundesländern

Die anvisierten **60%** Nettoreichweite sind erst in Schleswig-Holstein, Bremen, im Saarland und in Sachsen erreicht ...

... in Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Brandenburg fehlen nur noch wenige Prozentpunkte

Nettoreichweite

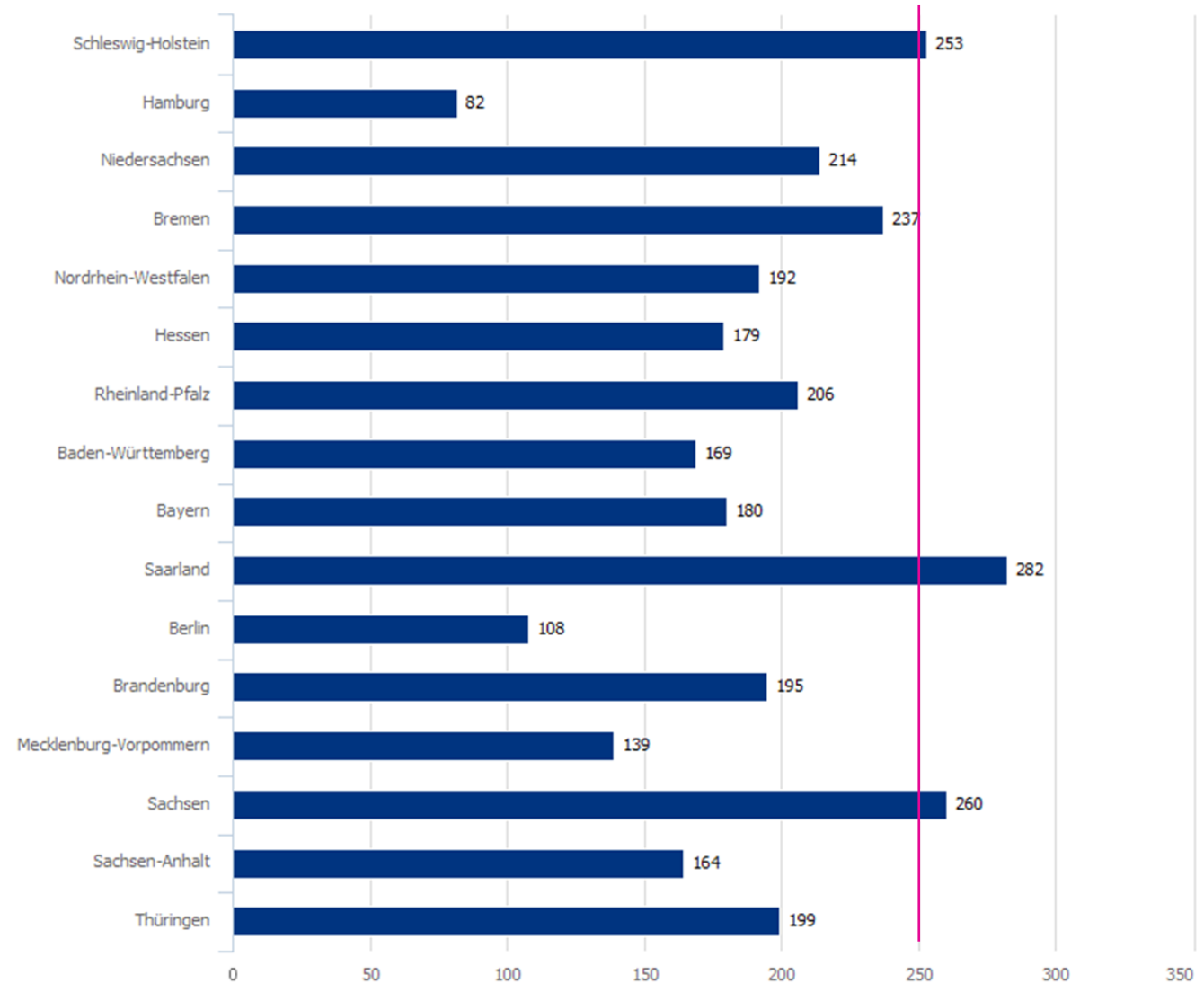


LEISTUNG

in den einzelnen Bundesländern

Der gewünschte Werbedruck von **250 GRP** ist in den meisten Bundesländern noch nicht erreicht.

Für eine ausgewogene Medialeistung sollten nun pro Bundesland **Zubuchungen in Sendern** eingeplant werden, die nicht in der Basisbuchung enthalten sind.



3. LEISTUNGSAusGLEICH



plus:

- HIT RADIO FFH
- 100,6 FluxFM
- 89.0 RTL
- 98.8 KISS FM
- bigFM Baden-Württemberg
- Charivari 98.6 Nürnberg
- Charivari München
- egoFM Bayern
- ENERGY Region Stuttgart
- GONG 96.3 (München)
- gong fm (Regensburg)
- HAMBURG ZWEI
- Hit Radio N1
- hitradio.rt1
- JAM FM Berlin
- Ostseewelle
- planet radio
- Radio 2DAY
- radio fantasy
- RADIO GALAXY
- Radio Gong Nürnberg
- Radio Gong Würzburg
- Radio Hamburg
- Radio Regenbogen
- Regenbogen Zwei
- ROCK ANTENNE HH
- STAR FM 87.9
- STAR FM Nürnberg

Frequenzen	1 Woche mit Ausgleich		
	Mo-Mi	Do,Fr	Sa
	Ø 2023	Ø 2023	Ø 2023
	20	20	20
	Freq	Freq	Freq
National/Teilnational Audio			
▶ ARD MEDIA Deutschland-Kombi	7	5	2
Hamburg Audio			
▶ Hamburg-Kombi	10	8	4
Nordrhein-Westfalen Audio			
▶ ILIVE	5	3	2
Hessen Audio			
▶ HIT RADIO FFH	3	2	1
▶ planet radio	7	5	3
Baden-Württemberg Audio			
▶ ENERGY Region Stuttgart	9	6	3
▶ Radio Regenbogen XXL	9	6	3
Bayern Audio			
▶ HOT FUNKPAKET MAX	8	5	3
Berlin/Brandenburg Audio			
▶ 98.8 KISS FM	12	8	4
▶ 100,6 FluxFM	12	8	4
▶ JAM FM Berlin	12	8	4
▶ STAR FM 87.9	12	8	4
Mecklenburg-Vorpommern Audio			
▶ OSTSEEWELLE	5	3	2
Sachsen-Anhalt Audio			
▶ 89.0 RTL	16	11	5

ma-Ergebnis Gesamt	
	1 Woche mit Ausgleich
PLANDATEN	
Brutto Tarif €	363.197
Spotlänge	20s
Frequenzen	257
Erw. 20-59 J.	
Potenzial Tsd.	42.972
Netto-RW %	62,1
Netto-RW Tsd.	26.695
Ø-Kontakte	4,2
Kontakte Tsd.	111.131
GRP	259
Brutto-TKP €	
Affinität	

Netto-RW %	62,1
Netto-RW Tsd.	26.695
Ø-Kontakte	4,2
Kontakte Tsd.	111.131
GRP	259

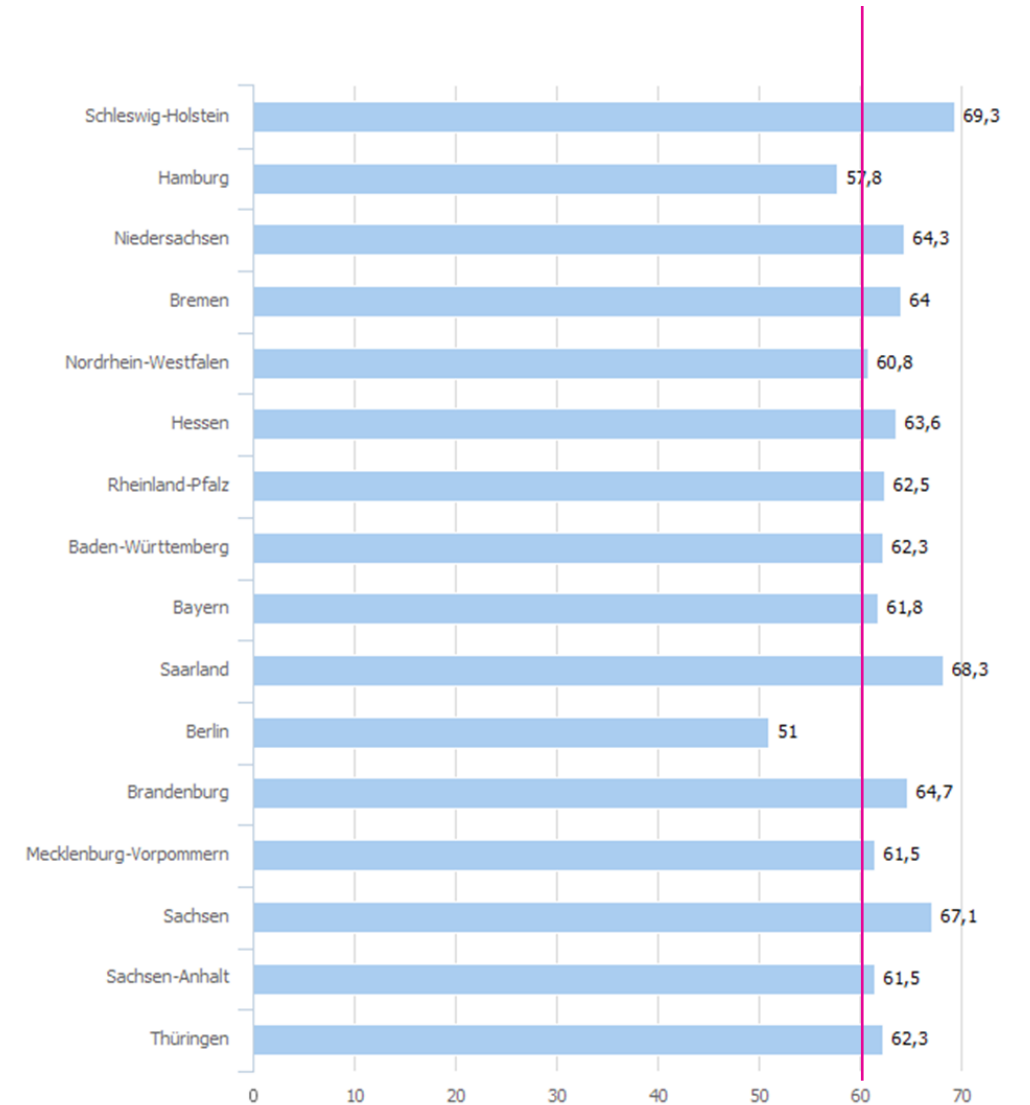
Die Leistungsziele sind insgesamt erfüllt

LEISTUNG

in den einzelnen Bundesländern

Auch regional ist die Abdeckung und der Werbedruck fast überall im Soll.

Nettoreichweite

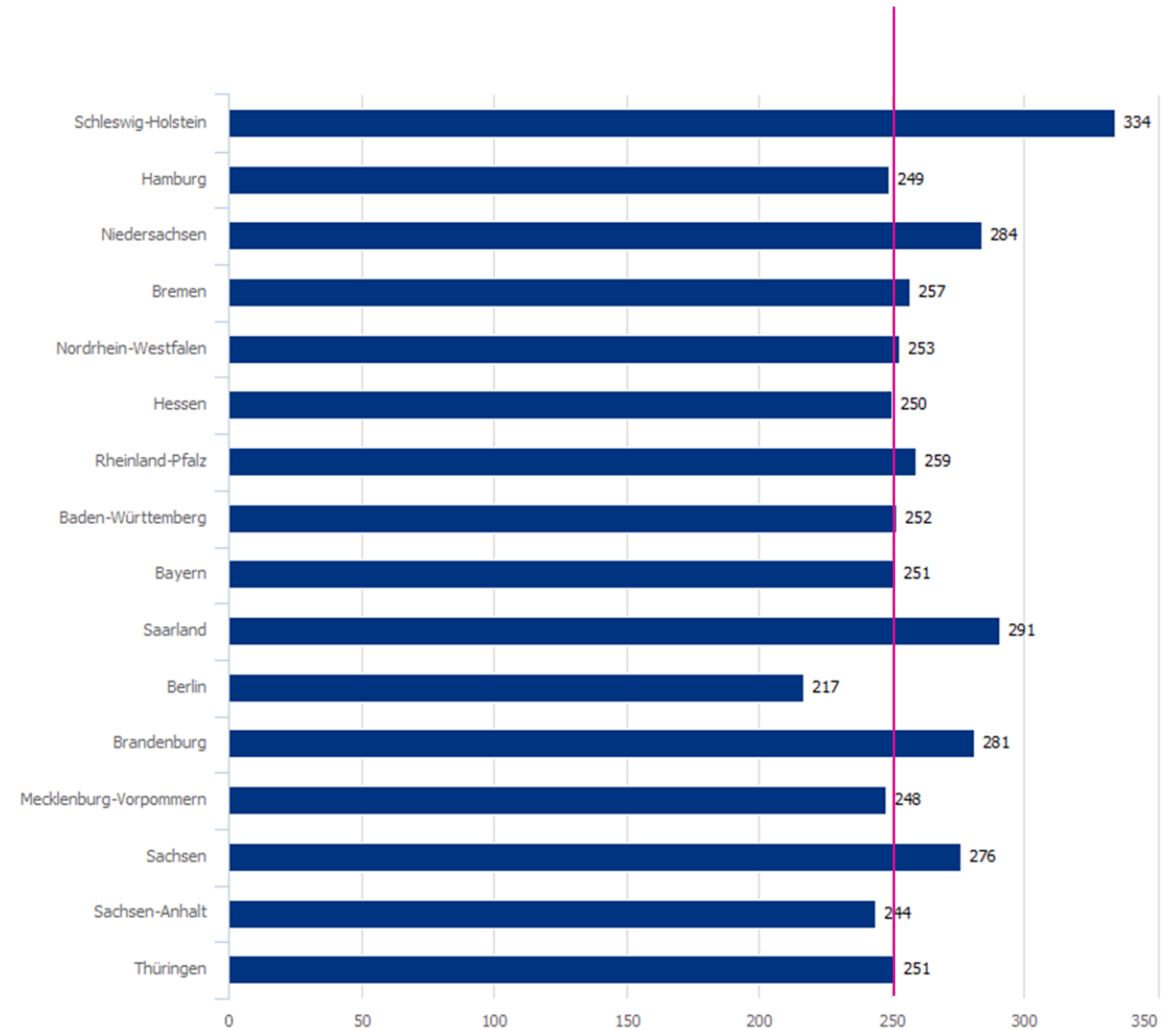


LEISTUNG

in den einzelnen Bundesländern

Auch regional ist die Abdeckung und der Werbedruck fast überall im Soll.

GRP



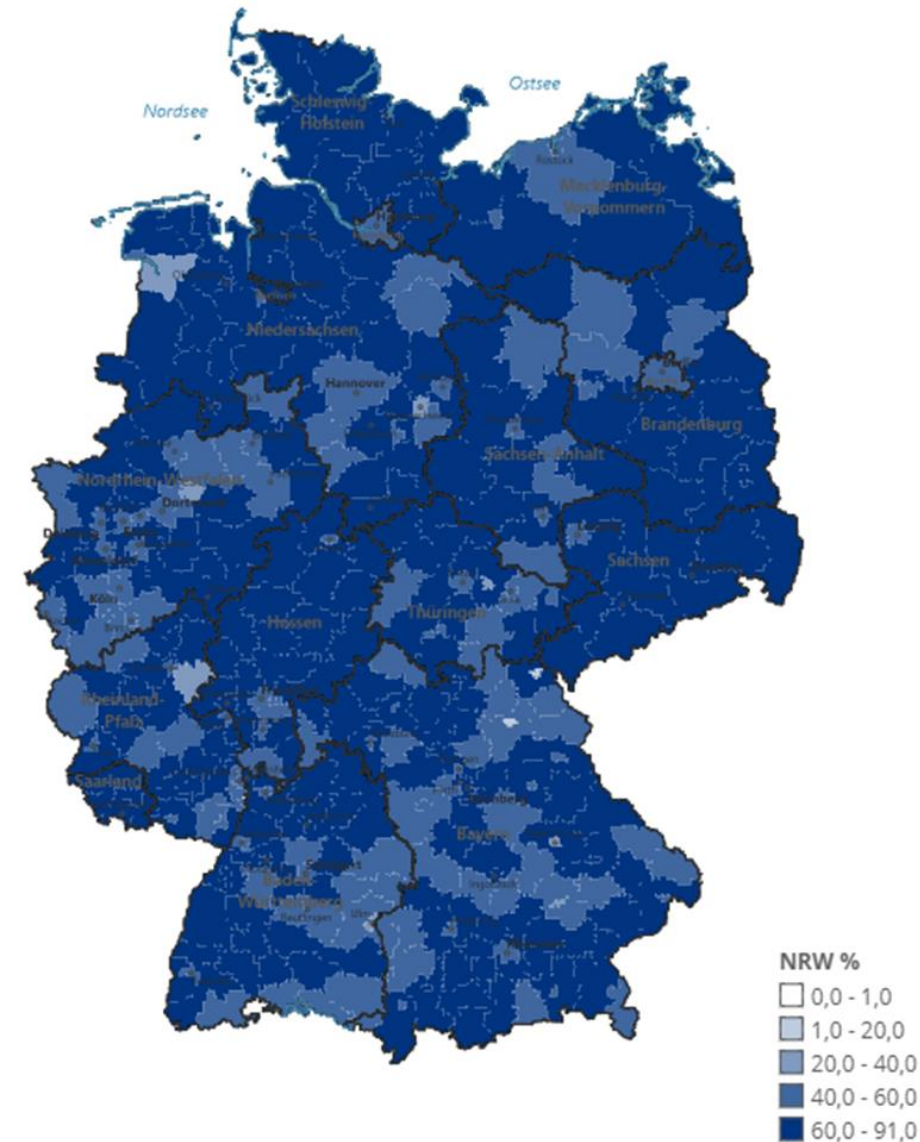
RADIO KANN REGIONAL RADIO KANN NATIONAL

Und alles dazwischen ...

... je nach
Vertriebsgebiet,
Kaufkraftindex,
Zielgruppe,
Werbebudget oder
Einzugsgebiet.

Extrem kurze
Vorlaufzeiten: Von
Buchung zur
Ausstrahlung teilweise
sogar innerhalb nur
eines Werktags*

* Wenn der Spot vorliegt



WEITERE BEISPIELE:

www.ard-media.de

Startseite > Radio > Tarife & Service > Media-Strategie und Planung
> Planungsbeispiele Radio

Planungsbeispiele Radio



Beispielplanung ARD MEDIA
Deutschland-Kombi (ZG 14-
49 Jahre)



Beispielplanung ARD MEDIA
Deutschland-Kombi (ZG 14-
59 Jahre)



Beispielplanung ARD MEDIA
Deutschland-Kombi 14-49
(ZG 14-49 Jahre)



Beispielplanung ARD MEDIA
Deutschland-Kombi Young
(ZG 14-39 Jahre)

**Nationale Radioplanungen (250 GRP)
zum Download**

IHR ANSPRECHPARTNER



Oliver Bertsch

Media-Service

Tel: 069/15424-220

oliver.bertsch@ard-media.de

