



# SPOTANALYSE RADIO

für rebuy

# STARKER SPOT FÜR REBUY

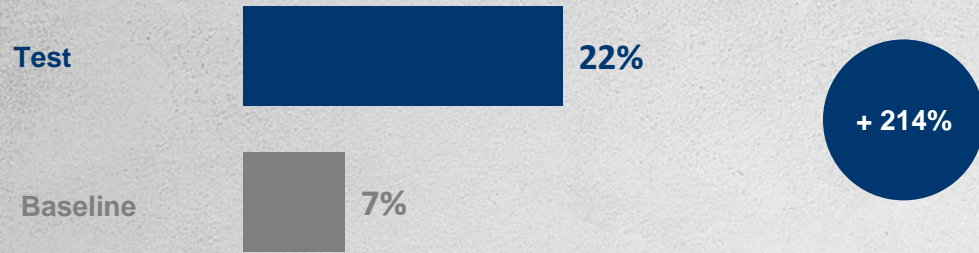
Mit einem Spot zum Gebraucht-Kauf fördert rebuy seine Bekanntheit und verankert sich im Consideration Set

Plattformen zum Kauf und Verkauf gebrauchter Produkte bieten nicht nur nachhaltigere Einkaufsmöglichkeiten, sondern häufig auch günstigere Preise – angesichts Inflation und steigender Kosten ein attraktives Angebot für viele Menschen. rebuy hat daher einen Spot kreiert, der die Sparmöglichkeiten beim Kauf über rebuy im Vergleich zum „Preisschock beim Neukauf“ betont.

Damit hat rebuy nicht nur seine Bekanntheit gesteigert, sondern sich auch im Consideration Set verankert. Das zeigt die Spotanalyse Radio (SARA). Der Spot hat die ungestützte Bekanntheit von rebuy als Online-Plattform zum Kauf bzw. Verkauf gebrauchter Produkte mehr als verdreifacht (+214%). Die gestützte Werbeerinnerung des Spots wurde außerdem um 329 Prozent gesteigert. Und schließlich kommt die Nutzung von rebuy durch den Spot für etwa dreimal so viele Menschen in Frage.

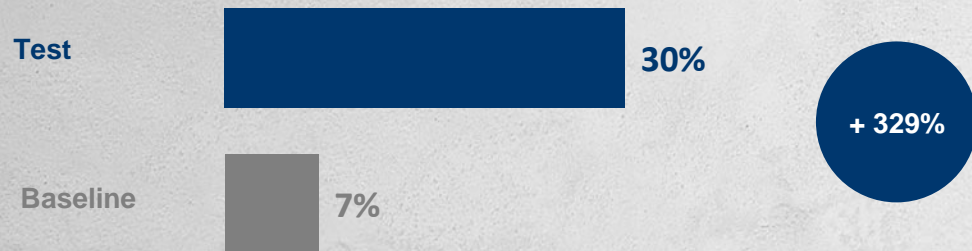
rebuy ist es mit dem Spot also gelungen, sich bekannter zu machen und ins Consideration Set vieler Personen zu gelangen.

# DER SPOT FUNKTIONIERT – EFFEKTE FÜR REBUY



- **Spontane Bekanntheit: rebuy macht sich bekannt**

Der Spot verdreifacht die Bekanntheit von rebuy als Online-Plattform zum Kauf bzw. Verkauf gebrauchter Produkte.



- **Gestützte Werbeerinnerung: rebuy wird erinnert**

Die gestützte Werbeerinnerung von rebuy wird durch den Spot um mehr als 300% gesteigert. rebuy wird also als Absender des Spots von den Hörerinnen und Hörern erinnert.



- **Spontanes Consideration Set: rebuy steigt auf**

Die Nutzung von rebuy kommt auf Grund des Spots für etwa dreimal so viele Menschen in Frage.

Quelle: SARA 2022; Testgruppe: n = 515, Baseline: n = 515

# ANSPRECHPARTNERIN



Saskia Stork

Werbe- und Marktforschung

Tel: 069/15424-127

[saskia.stork@ard-media.de](mailto:saskia.stork@ard-media.de)

