Mediadaten

Mainstream
Media AG

GoldStarTV

HEIMAT KANAL

ROMANCE TV

Premiumprogramm

Key Facts	3
Programm und Zielgruppe	4
Fernsehen: Medium Nr. 1	5
Programmmarken	6
Technische Reichweite und Distribution	7
Marktanteil	8
Tagesnettoreichweite	9
Werbung	10-12
AGB	13
Unternehmen & Kontakt	14

Key Facts

Programm

Heimatkanal – Das ist Fernsehen mit Herz. Heimatkanal gibt als positive Alternative zu schrillen Programmen seinen Zuschauern eine Fernsehheimat

Zielgruppe

- im Kern die Altersgruppe Best Ager und Generation 40+
- 63,8% der Zuschauer gehören zur einkommensstarken Altersgruppe 50+

Distribution

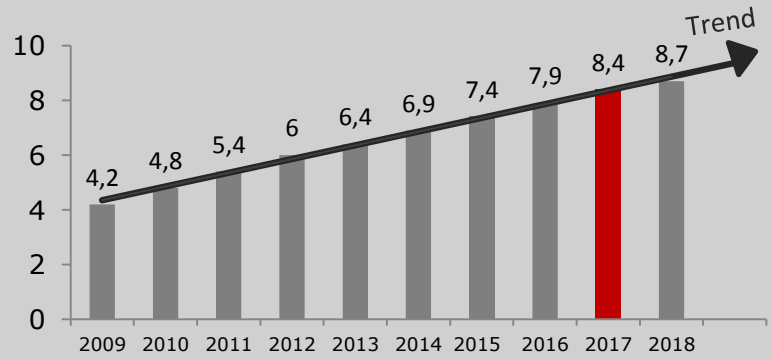
- 4,32 Mio. Empfangshaushalte (Stand 01/2017)
- 24h Abo-TV-Sender in D + A + CH
- In D + A exklusiv bei: sky
- In CH zu empfangen über: TELECLUB, upc, swisscom

Wachstumsmarkt Pay-TV

Pay-TV ist DIE wachstumsstarke Säule und Treiber im deutschsprachigen Fernsehmarkt, Impulsgeber für technische Innovationen und Synonym für qualitativ hochwertiges Entertainment.

In 2015 sind die Pay-TV- & Paid-Video-On-Demand-Umsätze gegenüber dem Vorjahr in Deutschland um 12 Prozent auf 2,49 Milliarden Euro angestiegen, im gesamten deutschsprachigen Raum – D A CH - auf rund 2,7 Milliarden Euro.

Pay-TV Haushalte in Deutschland
Angaben in Mio.



Quelle: PWC 2014

Programm und Zielgruppe

Programm

Der Fernsehsender mit Herz setzt auf heimatliches, emotionales und heiteres Programm, das ein Wiedersehen mit den großen Stars des deutschen Films und Unterhaltung für die ganze Familie verspricht. Neben zeitlosen Kinoklassikern aus fast 100 Jahren Heimatfilm, stehen traditionelle Filme im modernen Gewand, große Eventfilm-Produktionen, die die jüngere Geschichte Deutschlands erzählen und beliebte Volkstheater auf dem Programm. Spannende Stunden bieten moderne, quotenstarke Action- und Familienserien wie „Die Bergretter".

Als wahrer Publikumsmagnet sorgen beliebte Serienklassiker mit Kultfaktor, Humor und populären Volksschauspielern für Fernsehspaß. Auch die Volksmusik hat ihren Auftritt in der Musikparade

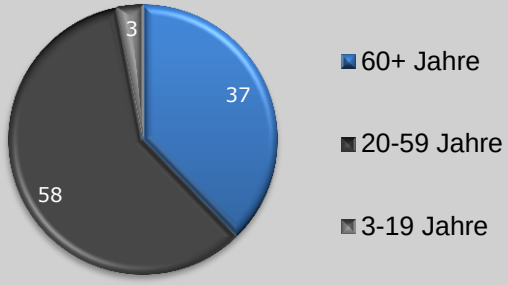
Wenn „Sissi" ihren Franz anschmachtet, Martin Gruber gefährlich über dem Abgrund hängt und „Jakob und Adele" sich durchs Rentnerdasein wirbeln, dann sehen Sie die Welt von Heimatkanal.

Heimatkanal garantiert **Unterhaltung für die ganze Familie** und ein Wiedersehen mit den großen Stars des deutschen Films.

Heimatkanal Abonnenten

- beziehen ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen
- bilden einen hohen Anteil an Vollbeschäftigten ab
- sind konsumorientiert und qualitätsbewusst
- besitzen eine überdurchschnittliche Haushalts-ausstattung

Altersstruktur unserer Zuschauer



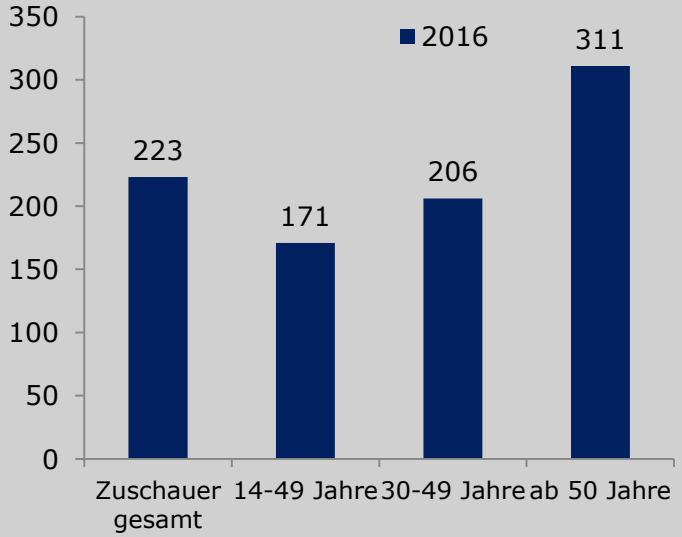
Quelle: AGF/adflocks, Januar 2016 - Januar 2017

Fernsehen: Medium Nr.1

Der TV- und Bewegtbildmarkt boomt weltweit und über alle Plattformen und Erlösmodelle hinweg. Das gilt auch für Deutschland, dem gemessen am Umsatzvolumen zweitgrößten Fernsehmarkt der Welt.

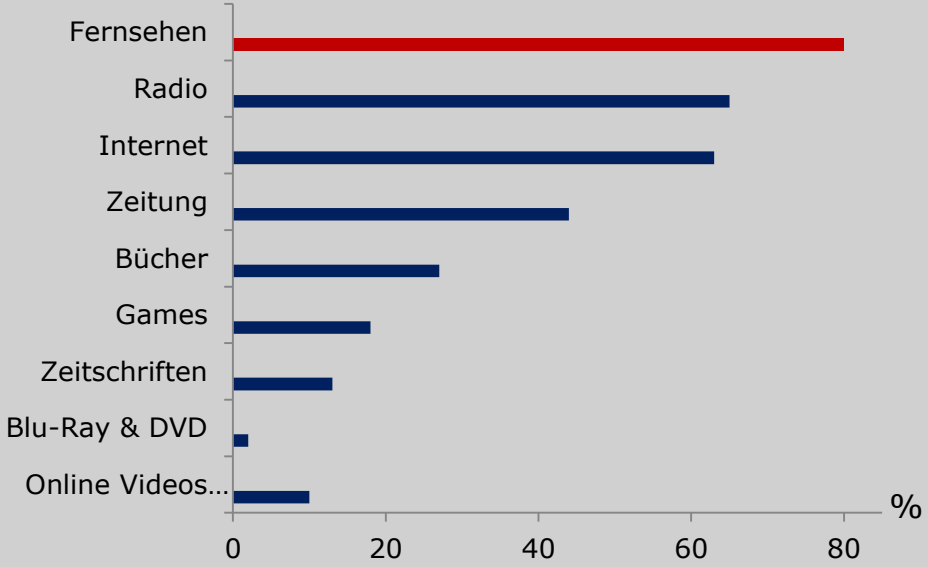
Wir verzeichnen hierzulande ein Wachstum in allen TV-Segmenten und beobachten weiterhin eine besonders dynamische Entwicklung im Pay-TV. **Fernsehen ist Medium Nr. 1 !**

Ø tägliche Fernsehdauer in Minuten



Quelle: Mo-So 3.00 Uhr bis 3.00 Uhr (Fernsehpanel D+EU);
AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, 01.01.2016-31.12.2016

Medienreichweite täglich 2015



Quelle: Werte in Prozent, ab 14 Jahren SevenOne Media/ forsa 2015

Programmmarken

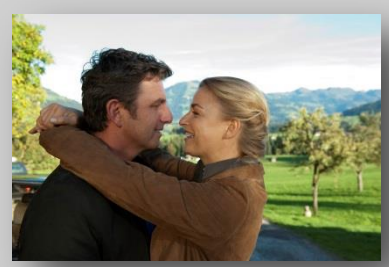
Der moderne Heimatfilm
Montag, 20.15 Uhr

Komödienstadel
Samstag, 20.15 Uhr

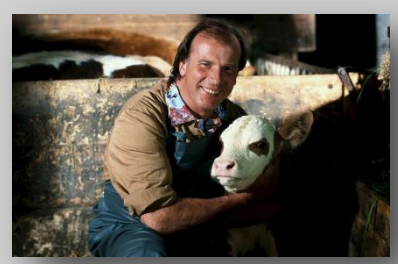
Die Bergwacht/Die Bergretter
Freitag, 20.15 Uhr

Das große Heimatkino
Sonntag, 20.15 Uhr

Steiner´s Theaterstadl
Dienstag, 20.15 Uhr,
Freitag, 21.45 Uhr



Der Bergdoktor
Freitag, 21.00 Uhr



Serien Klassiker

- Tierarzt Dr. Engel
- Jakob und Adele
- Weißblaue Geschichten
- Der Landarzt

Musikparade
Montag – Samstag, 12.10 Uhr & 17.40 Uhr
Montag – Donnerstag, nach Mitternacht

Forsthaus Falkenau
Donnerstag, 20.15 Uhr

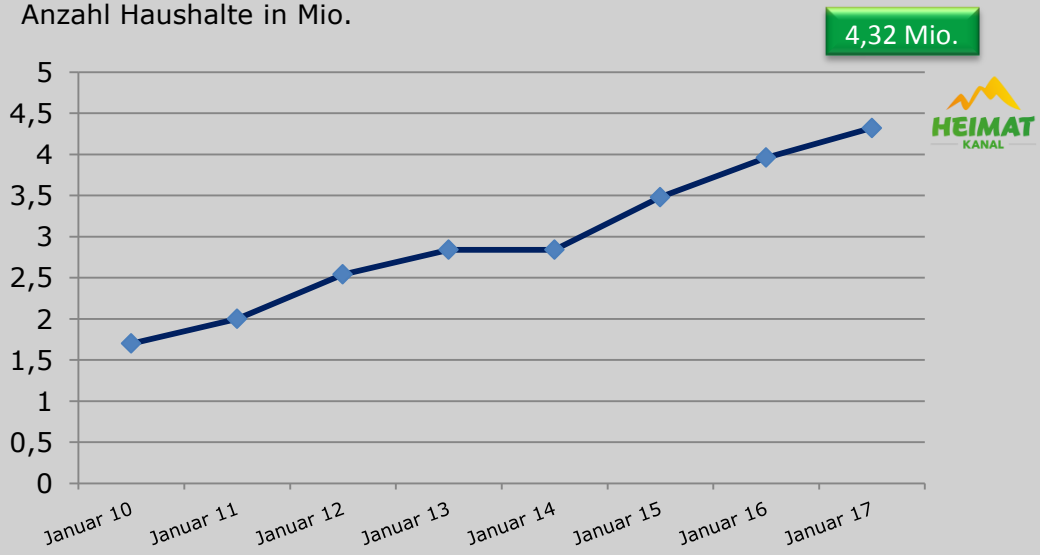
Technische Reichweite und Distribution

Kontinuierliche Reichweitensteigerung:

- Über 4,32 Mio. Empfangshaushalte mit ca. 10,8 Mio. Personen in Deutschland, Österreich, Schweiz (Stand 01/2017)
- 24h-Abo-TV-Sender in D + A + CH
- In D + A via Kabel und Satellit in den beiden Basispaketen „Starter" und „Entertainment" exklusiv bei: sky
  Zusätzliche Verbreitung über das Programmangebot in Sky Sportsbars
- In CH zu empfangen über: TELECLUB, upc

Technische Reichweitenentwicklung

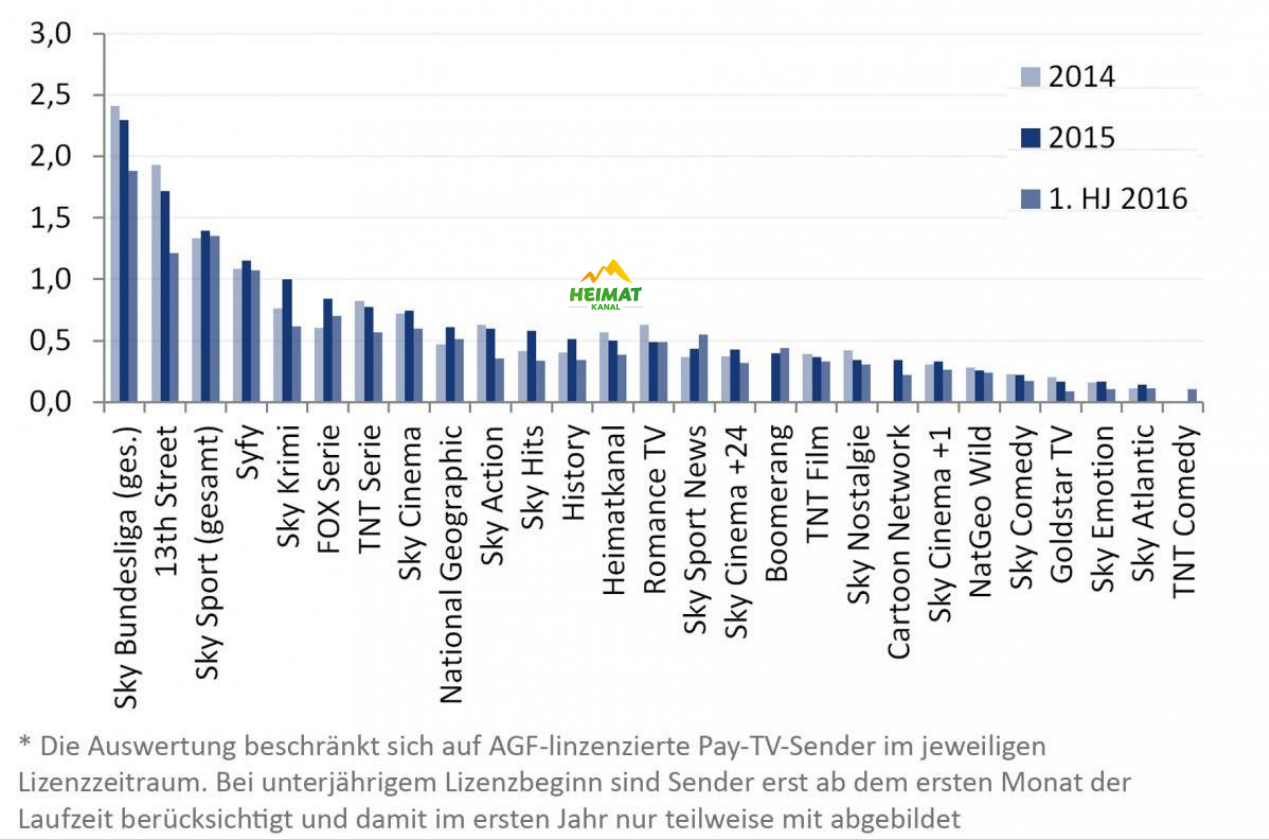
Anzahl Haushalte in Mio.



Quelle: Mainstream Media AG 01/2017

Marktanteil

Starke Zuschauermarktanteile in deutschen Pay-TV Haushalten



Grafik: VPRT

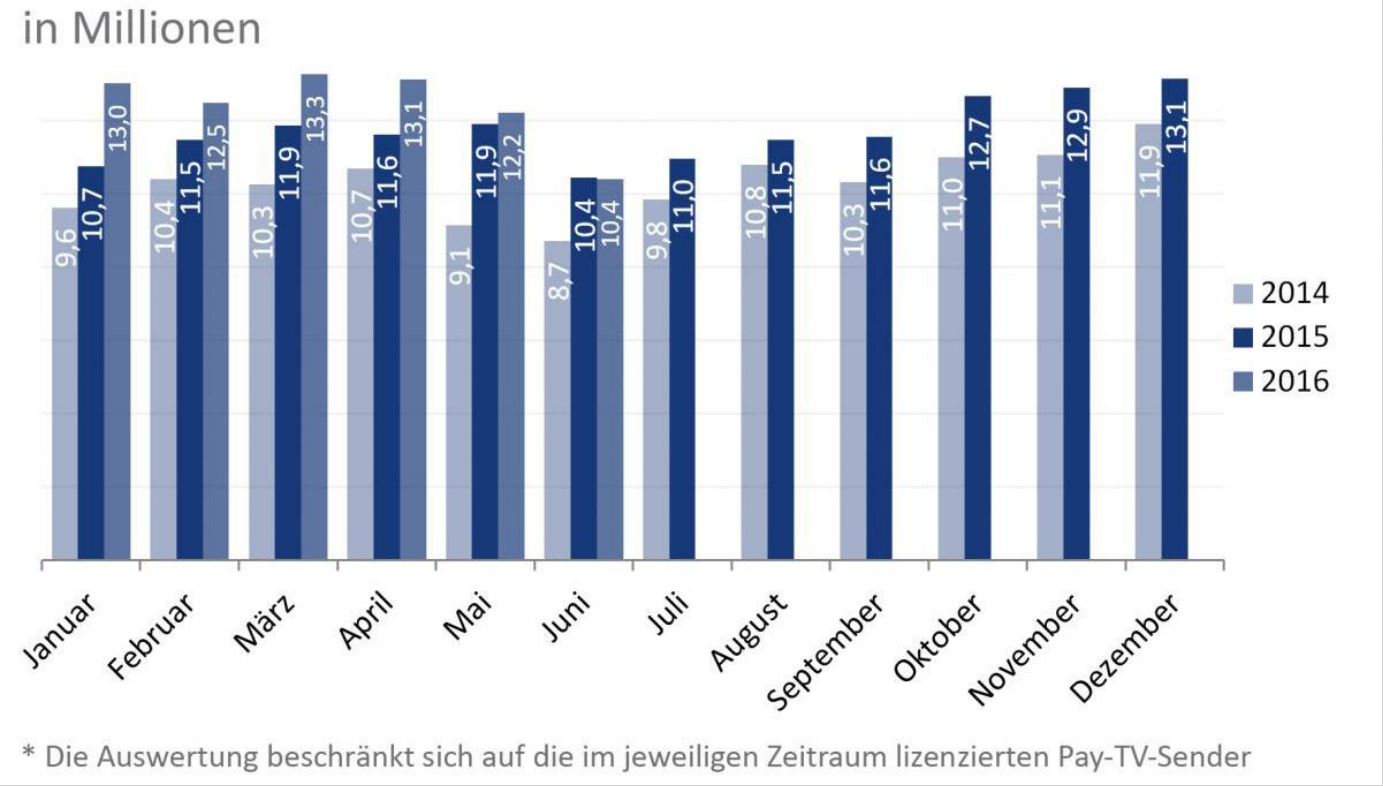
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, 01.01.2014-30.06.2016,

Werte in Prozent 3+, nur in Plattformhaushalten in D.

Marktanteil

Pay-TV-Seher in Deutschland

Steigendes Zuschauerinteresse erhöht die Pay-TV-Nutzung

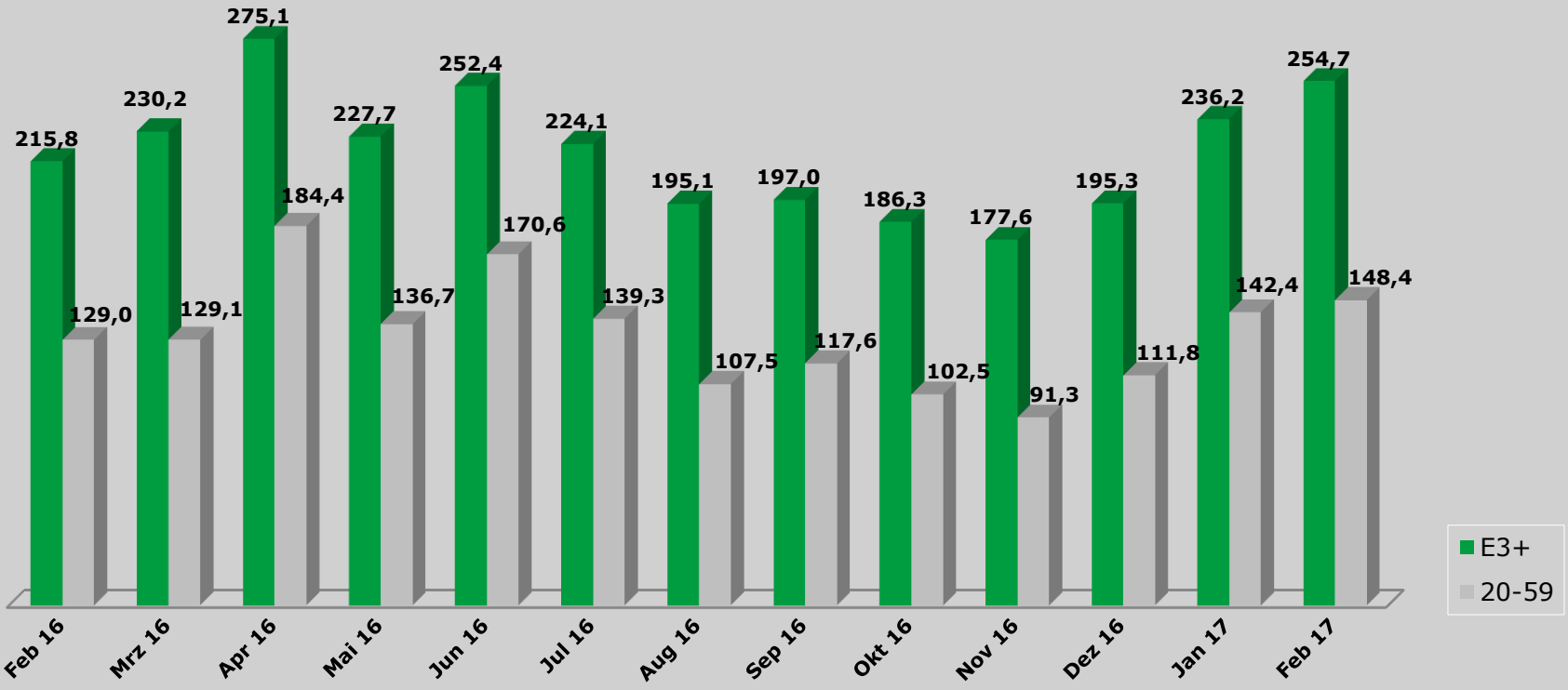


Grafik: VPRT

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope 6.1, 01.01.2014-30.06.2016,
KFA, 0/1 Verfahren, 1 min konsekutiv

Tagesnettoreichweite

Der Heimatkanal – das TV-Zuhause für eine hohe Zuschauerzahl!



Alle Angaben monatliche Tagesdurchschnitte in 1.000 Zuschauer

Quelle: AGF / adflocks. ZG 20-59 in Deutschland
Februar 2016 – Februar 2017

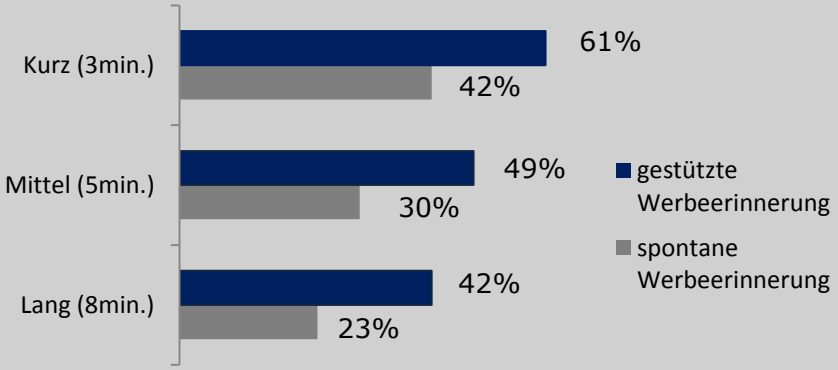
Werbung

Werbewirkung im Pay-TV

Aufmerksamkeitsstarkes Werbeumfeld:

- Zielgruppengenaue Ansprache durch eine **klar definierte Senderpositionierung**
- **Exklusive Platzierung** durch Eingrenzung auf maximal 2 Minuten / max. 3 Spots pro Werbeblock
- **Keine Unterbrecherwerbung:** Platzierung der Werbeblöcke vor und nach dem Programm

Werbeblocklänge & Wirkung:



Quelle: IP Deutschland, Wirkung von Werbeblocklängen 2011 / Basis: alle Befragten, n=1352. Frage: „An welche Marken bzw. Produkte die Sie gerade in der Sendungen gesehen haben, können Sie sich denn erinnern?"

Werbung im Pay-TV wirkt aufgrund stärkerer Werbewahrnehmung und hoher Markenaffinität der Pay-TV-Zuschauer sowie exklusiver Werbeplätze nachhaltiger als im Free-TV !

Quelle: pilot Hamburg GmbH & Co. KG, 02/2014

Spotpreise

Basis 30 Sekunden *

Day Time	180 €
06:00 - 16:59	
Access Prime Time	360 €
17:00 - 19:59	
Prime Time	600 €
20:00 - 22:59	
Late Prime Time	360 €
23:00 - 00:59	
Night Time	120 €
01:00 - 05:59	

* Nettopreise zzgl. Gesetzliche MwSt. . Bei einer Spotlänge von <20 Sekunden wird ein Aufschlag von 17% berechnet.

Werbung

Werbeprodukte TV

- **Klassischer Werbespot**
- **Sponsoring**

  Durch direkte Anbindung an ein zielgruppenaffines Umfeld und die inhaltliche Beziehung zwischen Sponsor und exklusiven Programmmarken sind eine hohe Aufmerksamkeit und Zuschauerakzeptanz garantiert.
- **Tipps**

  Event-/Movie-/Musik-Tipps als exklusive Heimatkanal-Empfehlung
- **Gewinnspiele**

  Gewinnspiel-Trailer On Air , Online mit Gewinnspielsonderseiten, im Newsletter und auf Facebook
- **Cross Media**

  Platzieren Sie Ihre Kampagnen auch auf unseren Sendern Romance TV und GoldStar TV als ideale Ergänzung

Werbung Online

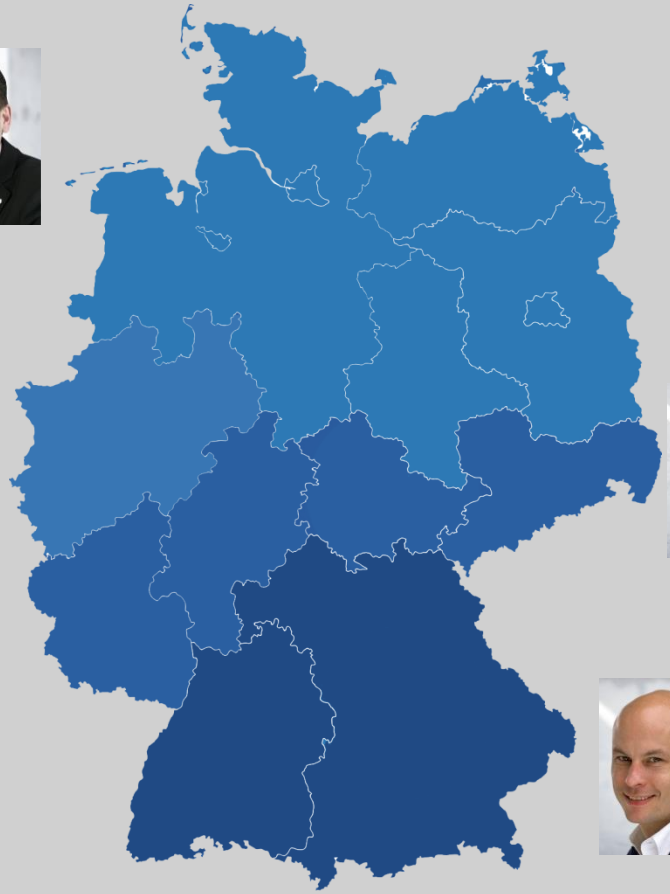
Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für Ihre Online-Werbung: sales@mainstream-media.ag

Werbung

Werbung auf unseren Sendern hat außergewöhnlich hohe Wirkungschancen in der interessierten, markenbewussten und attraktiven Zielgruppe der Pay-TV-Abonnenten. Als Berater und erster Ansprechpartner zu unseren Werbemöglichkeiten steht Ihnen die ARD-Werbung SALES & SERVICES kompetent zur Verfügung.

Verkaufsbüro Nord
Timo Lamprecht
Tel.: 040 / 4135435-15
timo.lamprecht@ard-werbung.de

Verkaufsbüro West
Alexandra Meier
Tel.: 0221 / 56931 -520
alexandra.meier@ard-werbung.de



Verkaufsbüro Mitte
Gaetano Anzalone
Tel. 069 / 15424 -262
gaetano.anzalone@ard-werbung.de

Verkaufsbüro Süd
Thomas Wieser
Tel. 089 / 205070 -595
thomas.wieser@ard-werbung.de

AGB

1. Geltung der Geschäftsbedingungen
Für alle Verträge über Buchung von Werbezeiten auf den Sendern „Heimatkanal" und „GoldStar TV gelten nachfolgende Bedingungen. Etwaige widersprechende oder ergänzende Klauseln des Vertragspartners werden nicht Vertragsbestandteil.

2. Auftragserteilung/-annahme
Der Auftrag ist gegenüber der Mainstream Media AG schriftlich (auch per Fax oder e-Mail) zu erteilen und gilt erst mit schriftlicher (auch per Fax oder e-Mail) Bestätigung als angenommen. Der Auftrag ist mindestens sieben Werktage vor der ersten gewünschten Ausstrahlung des Spots zu erteilen. Fehler in der schriftlichen Übermittlung des Auftrags gehen zu Lasten des Auftraggebers. Mainstream Media AG behält sich vor, den Auftrag wegen des Inhalts, der technischen Qualität oder aus anderen Gründen abzulehnen. Dieses Recht steht dem Auftragnehmer auch nach Bestätigung des Auftrags zu, sofern die Gründe für die Zurückweisung erst später bekannt werden. Ansprüche gegen Mainstream Media AG wegen einer Ablehnung des Auftrags sind ausgeschlossen.

3. Sendematerial / technische Qualität
Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Sendematerials verantwortlich. Die Lieferung muss dem Auftragnehmer spätestens sieben Werktage vor der ersten geplanten Werbung vorliegen. Die Zusendung des Sendematerials erfolgt auf Kosten des Auftraggebers an:
Mainstream Media AG, Reichenbachstrasse 1, D-85737 Ismaning, z. Hd. Claudia Loebich
Telefon: +49–(89)–552 909-240
Bitte beachten Sie die technischen Richtlinien der Mainstream Media AG (anzufordern beim o.g. Ansprechpartner). Bei verspätet geliefertem oder technisch nicht einwandfreiem Material besteht keine Pflicht zur Ausstrahlung der Werbespots. Die Pflicht zur Aufbewahrung des zur Verfügung gestellten Materials endet drei Monate nach Ausstrahlung des letzten Werbespots. Mainstream Media AG ist berechtigt, das Material nach diesem Zeitpunkt zu vernichten. Eine Rücksendung des Sendematerials durch Mainstream Media AG erfolgt nur auf Wunsch des Auftraggebers und bei vorheriger schriftlicher Kostenübernahme durch ihn.

4. Spotplatzierung
Die Spots werden durch Mainstream Media AG ausgewogen innerhalb der vom Auftraggeber gebuchten Werbezeiten platziert. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden soweit möglich beachtet; eine Zusicherung wird nicht übernommen.

5. Gewährleistung
Wird ein Werbespot aus Gründen, die Mainstream Media AG zu vertreten hat, nicht oder nicht zu der gebuchten Zeit gesendet, ist Mainstream Media AG verpflichtet, die Werbung zum nächst möglichen gleichwertigen Sendetermin ohne zusätzliche Kosten für den Auftraggeber auszustrahlen. Die Ansprüche des Auftragnehmers sind in diesem Fall auf die Nacherfüllung beschränkt. Weitere Gewährleistungsansprüche sind ausgeschlossen.

6. Haftung
Jegliche Haftung von Mainstream Media AG ist der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.

7. Nutzungsrechte / Freistellung
Der Auftraggeber hat sämtliche zur Ausstrahlung der Werbung im Pay-TV / Pay per Channel erforderlichen Nutzungsrechte (inkl. denen an der verwendeten Musik) rechtswirksam erworben zu haben. Die Entgegennahme des Werbespots durch Mainstream Media AG stellt keine Billigung in rechtlicher Hinsicht dar. Der Kunde trägt die alleinige rechtliche und inhaltliche Verantwortung für die Werbung und stellt Mainstream Media AG von allen Ansprüchen und eventuellen Folgen wegen Verstoßes gegen rechtliche Bestimmungen auf erstes Anfordern frei.

8. Preise/Zahlungsbedingungen
Vertragsjahr ist das Kalenderjahr. Die Preise sind in gesonderten Preislisten aufgeführt, die Bestandteil dieser Geschäftsbedingungen sind. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die Abrechnung erfolgt monatlich auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden.
Die Rechnungen werden monatlich als Sammelrechnungen gestellt. Sie sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. Mainstream Media AG behält sich in Einzelfällen Vorabrechnungen und Vorauszahlungen vor. Bei Zahlungsverzug ist Mainstream Media AG berechtigt, neben der Geltendmachung von Verzugszinsen die Ausstrahlung der bereits gebuchten Werbespots bis zur vollständigen Zahlung der fälligen Rechnung zurückzustellen.

9. Schlussbestimmungen
Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Ausschließlicher Gerichtstand für alle Streitigkeiten aus diesen Vertragsverhältnissen ist München.

Unternehmen

Programmqualität, Premiummarken, zielgruppenspezifische und harmonische Programmgestaltung sind nur einige Zutaten zum Erfolgsrezept der Mainstream-Media-AG Sender Heimatkanal, Romance TV und GoldStar TV. Unsere Abonnenten sind leidenschaftliche Fernsehzuschauer, die Fernsehen als Erlebnis zelebrieren und intensiv genießen. Und wir geben ihnen die TV-Heimat, die sie sich wünschen!

Zu den Geschäftsfeldern der Mainstream Media AG gehören die Abo-Sender GoldStar TV, Heimatkanal und Romance TV sowie die Marke YEP!. Diese Sender bzw. Sendermarken bilden den Bereich Broadcast, das Kerngeschäftsfeld der Mainstream Media AG. Im Musikverlags- und Produktionsgeschäft ist die Mainstream Media AG mit der almara Musikverlag GmbH und dem Label almara records aktiv.

Vorstand: Gottfried Zmeck (Vorsitzender), Horst Kümmel, Tim Werner
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Ulrich Rösch

Mainstream
Media AG

Reichenbachstraße
85737 Ismaning

Telefon: +49 - 89 - 552 909 0
Fax: +49 - 89 - 552 909 999
sales@mainstream-media.ag
www.mainstream-media.ag

© verwendete Bilder: Taurus Media, ZDF, BR, Ziegler Film, Nikolaj Georgiew Heimatkanal, Fotolia, AS&S