

Beispielplanung ZG 14-59 Jahre

ARD MEDIA Deutschland-Kombi + ergänzende Regionalangebote

Briefing

Briefing

- ➔ **Planungsjahr** 2023
- ➔ **Zielgruppe** Gesamtbevölkerung 14-59 Jahre
Potenzial 47.590 Tsd.
Fallzahl 42.986
- ➔ **Spotlänge** 20 Sekunden
- ➔ **Budget** Ergibt sich aus dem Erreichen der Leistungsziele
- ➔ **Planziel** Basierend auf aktuellen Studienergebnissen und langjährigen Erfahrungswerten empfehlen wir einen Werbedruck von mindestens
 - ca. 55-60% Netto-Reichweite
 - 4-5 Durchschnittskontakten (OTH)
 - 250 GRP's pro Woche

Die Auswahl der Sender und Sendestunden erfolgte anhand der

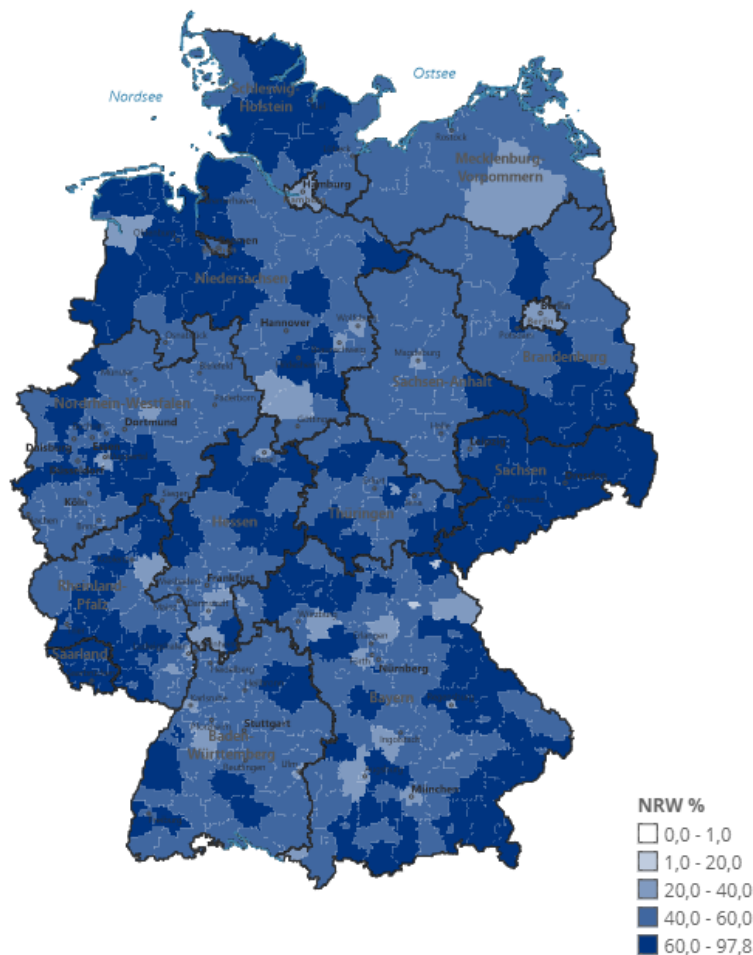
 - Zielgruppenaffinität und
 - Wirtschaftlichkeit

Eine ausgewählte nationale Radio-Kombi des ARD MEDIA-Portfolios gewährleistet eine wirtschaftliche Basisleistung. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich haben wir ergänzende Werbefunkangebote - auch anderer Vermarkter - hinzugenommen.
- ➔ **Kampagnenzeitraum (alternativ)** Montag-Mittwoch, Donnerstag u. Freitag, Samstag
 - 1 Woche
 - 4 Wochen
- ➔ **Basiskombi** ARD MEDIA Deutschland-Kombi
- ➔ **Studie** ma 2022 Audio II Update
- ➔ **Preisdatei** Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 10.11.2022
- ➔ **Grundgesamtheit** Dspr.Bev.14+
- ➔ **Basis** BRD gesamt

Basisbelegung ARD MEDIA Deutschland-Kombi

- ➔ Mit einer Basisbelegung von insgesamt 14 Spots werden in einzelnen Bundesländern die angestrebten 250 GRPs pro Woche bereits erreicht.
- ➔ Insgesamt zeigt sich die Gebietsleistung aber noch unausgewogen und auch die Reichweitenziele sind noch nicht erreicht. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich empfiehlt sich die Hinzunahme von ergänzenden Angeboten - je nach Qualifikation aus dem eigenen Portfolio oder von privater Seite.

Reichweitenverteilung Basisbelegung nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)

		Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)
	Basis Tsd.	70.601
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	235.482
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	14
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE		
	Potenzial Tsd.	47.590
	Anteil an der Basis %	67,4
	Netto-RW %	53,1
	Netto-RW Tsd.	25.278
	Ø-Kontakte	3,4
	Kontakte Tsd.	86.983
	GRP	183
	Brutto-TKP €	2,71
	Affinität	102

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)
Break:	Bundesländer
Plan:	Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)

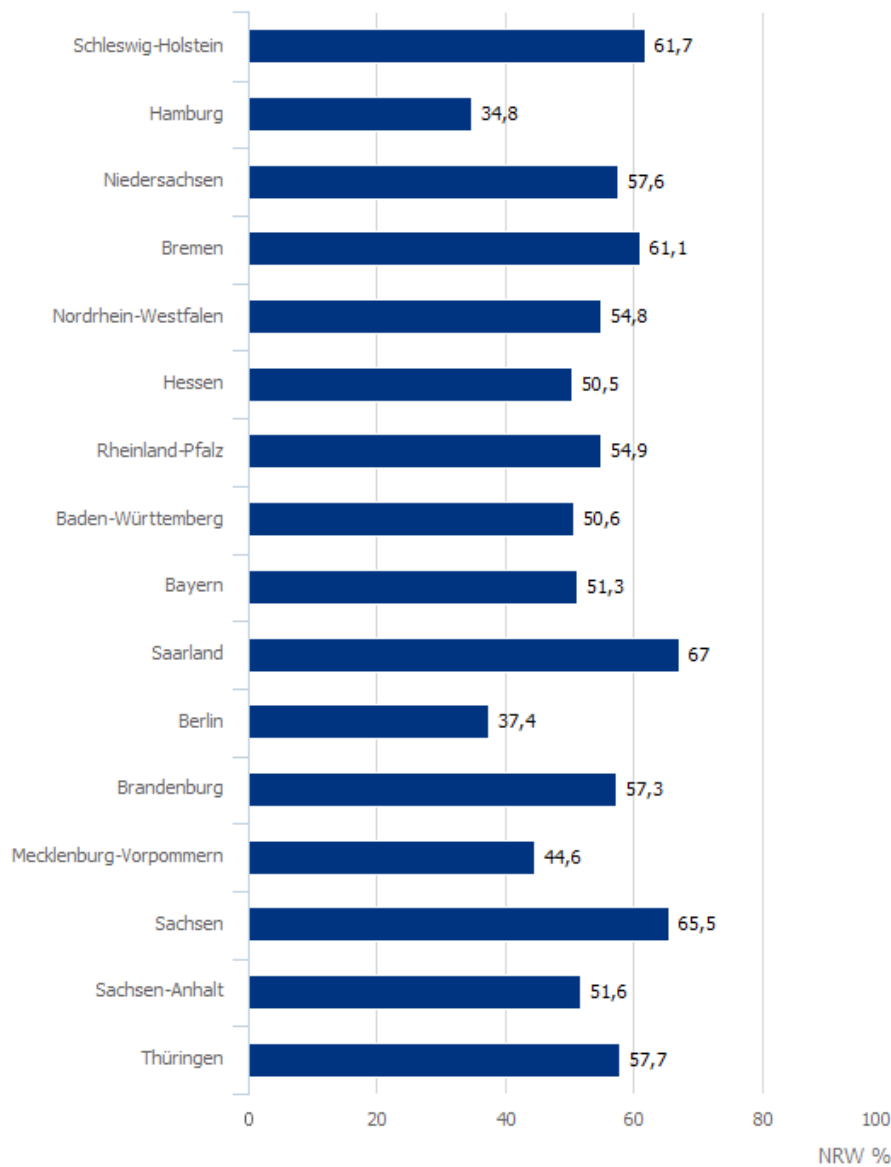
Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	53,1	25.278	86.983	3,4	183	100
Schleswig-Holstein	61,7	1.011	4.042	4,0	247	135
Hamburg	34,8	396	919	2,3	81	44
Niedersachsen	57,6	2.626	9.701	3,7	213	116
Bremen	61,1	241	895	3,7	227	124
Nordrhein-Westfalen	54,8	5.649	19.114	3,4	185	101
Hessen	50,5	1.847	6.273	3,4	172	94
Rheinland-Pfalz	54,9	1.272	4.667	3,7	201	110
Baden-Württemberg	50,6	3.290	10.637	3,2	164	89
Bayern	51,3	3.951	13.507	3,4	175	96
Saarland	67,0	362	1.480	4,1	274	150
Berlin	37,4	826	2.370	2,9	107	59
Brandenburg	57,3	771	2.592	3,4	193	106
Mecklenburg-Vorpommern	44,6	382	1.175	3,1	137	75
Sachsen	65,5	1.415	5.531	3,9	256	140
Sachsen-Anhalt	51,6	589	1.828	3,1	160	88
Thüringen	57,7	650	2.252	3,5	200	109

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-59 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)

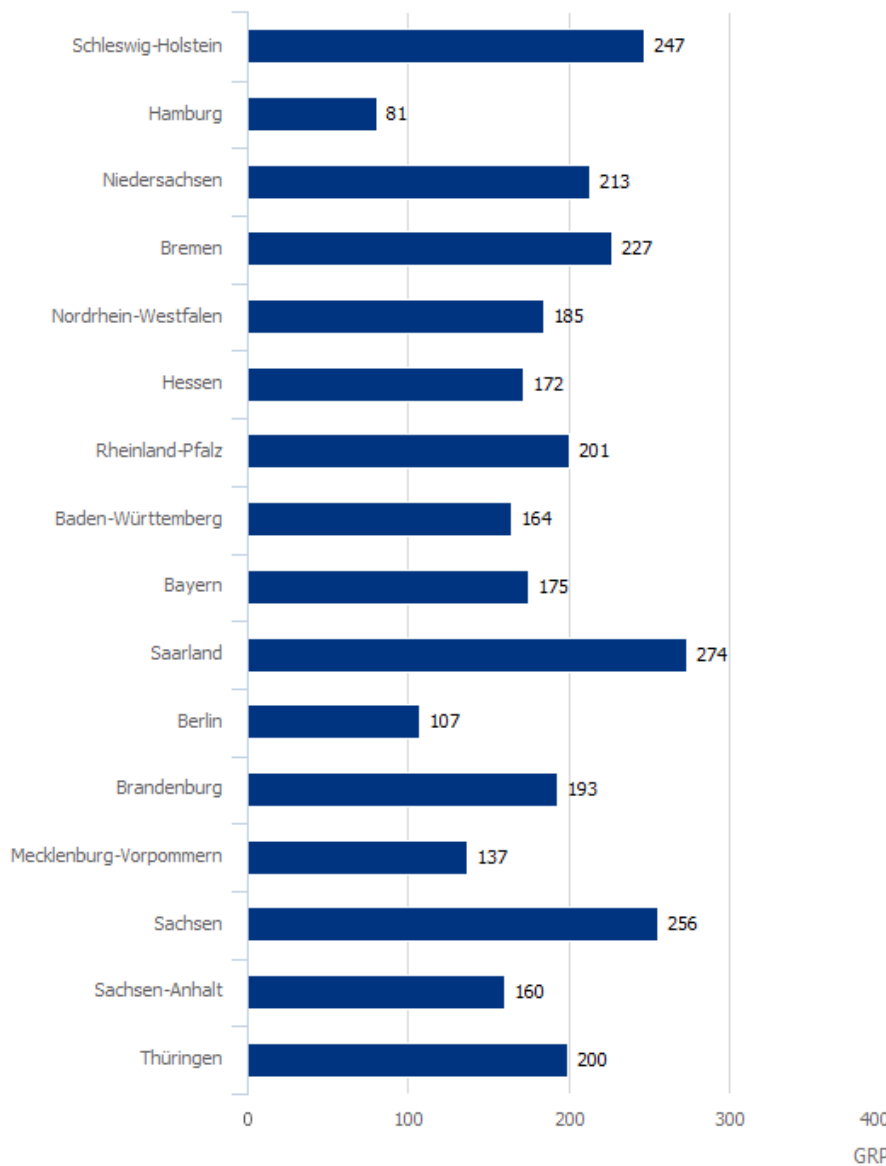


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)**

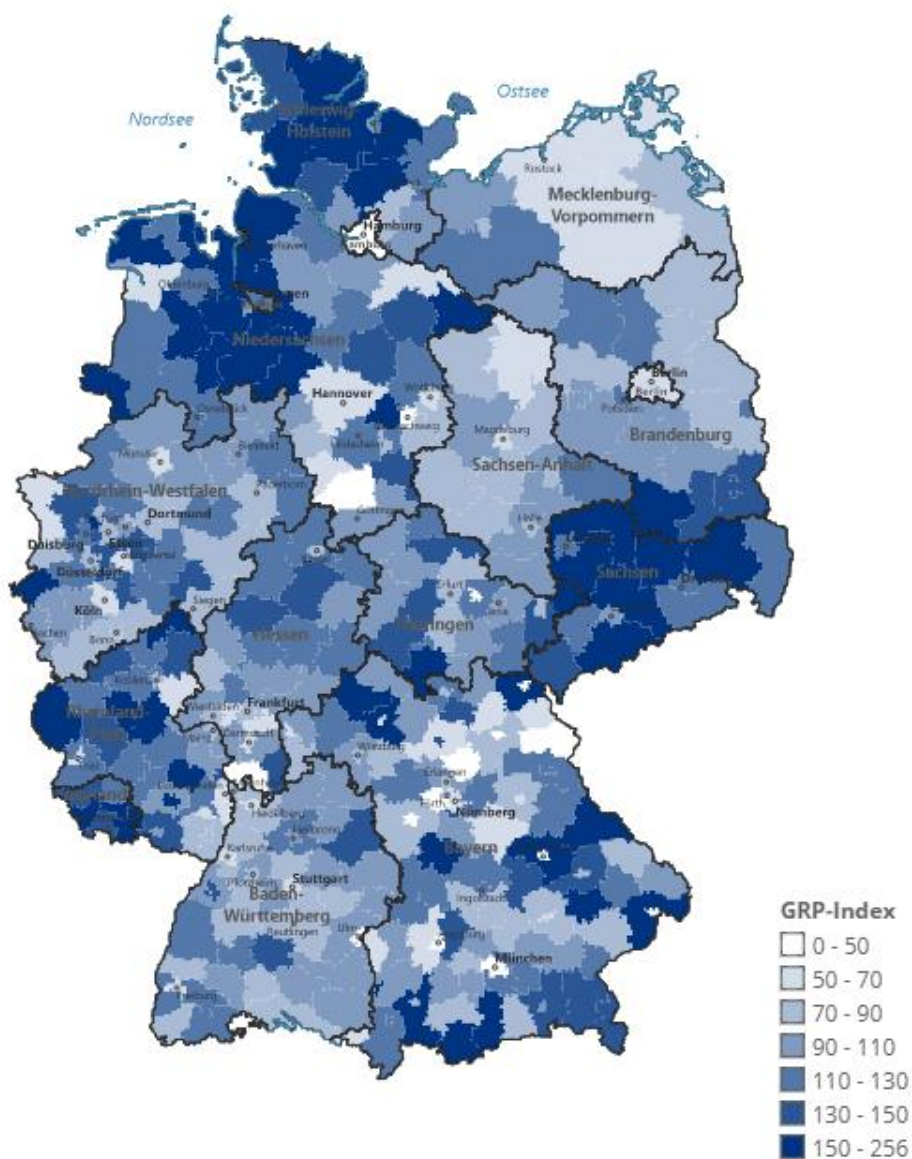
Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-59 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)



Regionale Leistung nach Landkreisen

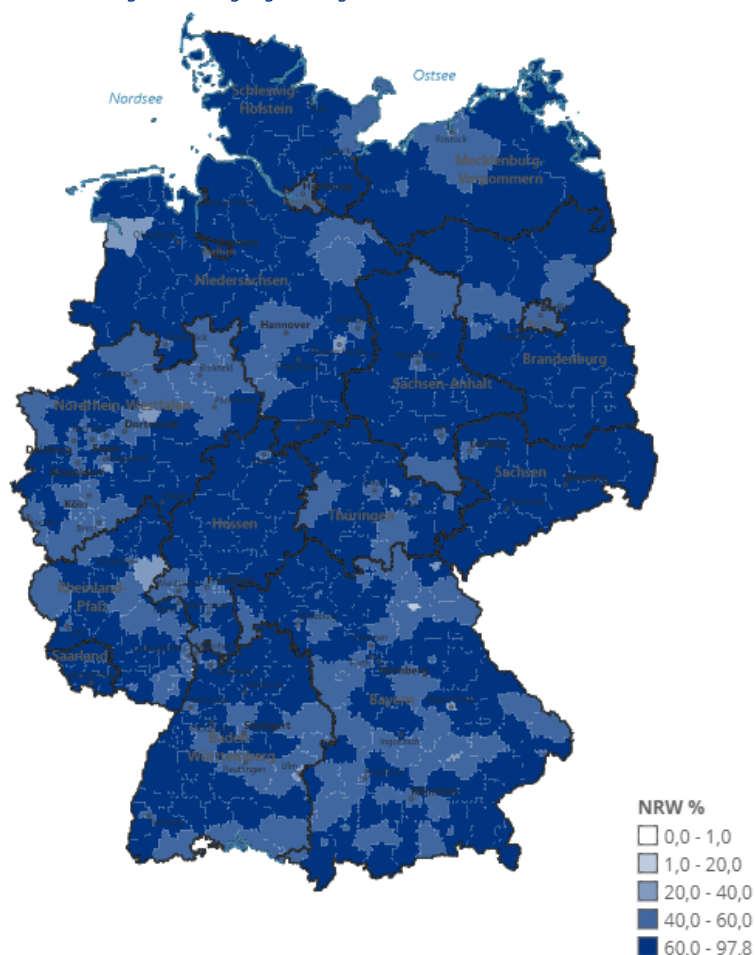
Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK (1 Woche)**



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi + ergänzende Regionalangebote

- ➔ Um die angestrebten 250 GRPs pro Woche möglichst ausgewogen zu realisieren, erfolgten Zubuchungen in nahezu allen Bundesländern. Für NRW qualifizierte sich bei den 14-59-jährigen ein Angebot aus dem eigenen Haus, für die anderen Gebiete kommen überwiegend Angebote seitens der RMS ergänzend zum Tragen, in Bayern und Mecklenburg-Vorpommern sind es auch Angebote seitens STUDIO GONG.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)

		1 Woche mit Ausgleich	4 Wochen mit Ausgleich
	Basis Tsd.	70.601	70.601
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	363.197	1.452.788
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	257	1.028
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
	Potenzial Tsd.	47.590	47.590
	Anteil an der Basis %	67,4	67,4
	Netto-RW %	61,4	74,9
	Netto-RW Tsd.	29.204	35.627
	Ø-Kontakte	4,1	13,5
	Kontakte Tsd.	119.905	479.621
	GRP	252	1.008
	Brutto-TKP €	3,03	3,03
	Affinität	105	104

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)
Break:	Bundesländer
Plan:	1 Woche mit Ausgleich

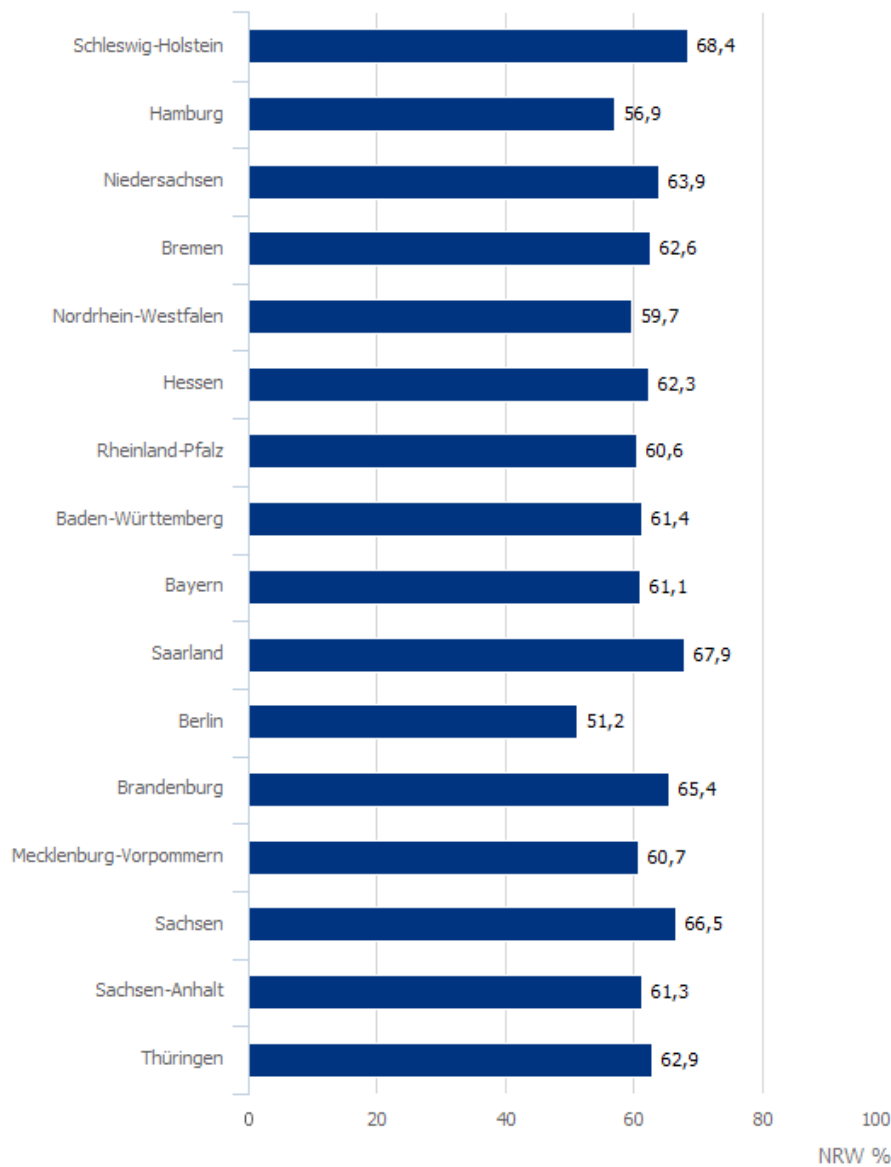
1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	61,4	29.204	119.905	4,1	252	100
Schleswig-Holstein	68,4	1.120	5.381	4,8	329	130
Hamburg	56,9	648	2.779	4,3	244	97
Niedersachsen	63,9	2.915	12.768	4,4	280	111
Bremen	62,6	247	970	3,9	246	97
Nordrhein-Westfalen	59,7	6.160	25.193	4,1	244	97
Hessen	62,3	2.276	8.826	3,9	242	96
Rheinland-Pfalz	60,6	1.403	5.805	4,1	251	99
Baden-Württemberg	61,4	3.990	15.852	4,0	244	97
Bayern	61,1	4.706	18.758	4,0	244	97
Saarland	67,9	367	1.525	4,2	282	112
Berlin	51,2	1.130	4.742	4,2	215	85
Brandenburg	65,4	879	3.757	4,3	279	111
Mecklenburg-Vorpommern	60,7	520	2.074	4,0	242	96
Sachsen	66,5	1.436	5.859	4,1	271	108
Sachsen-Anhalt	61,3	700	2.747	3,9	241	95
Thüringen	62,9	708	2.870	4,1	255	101

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-59 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich

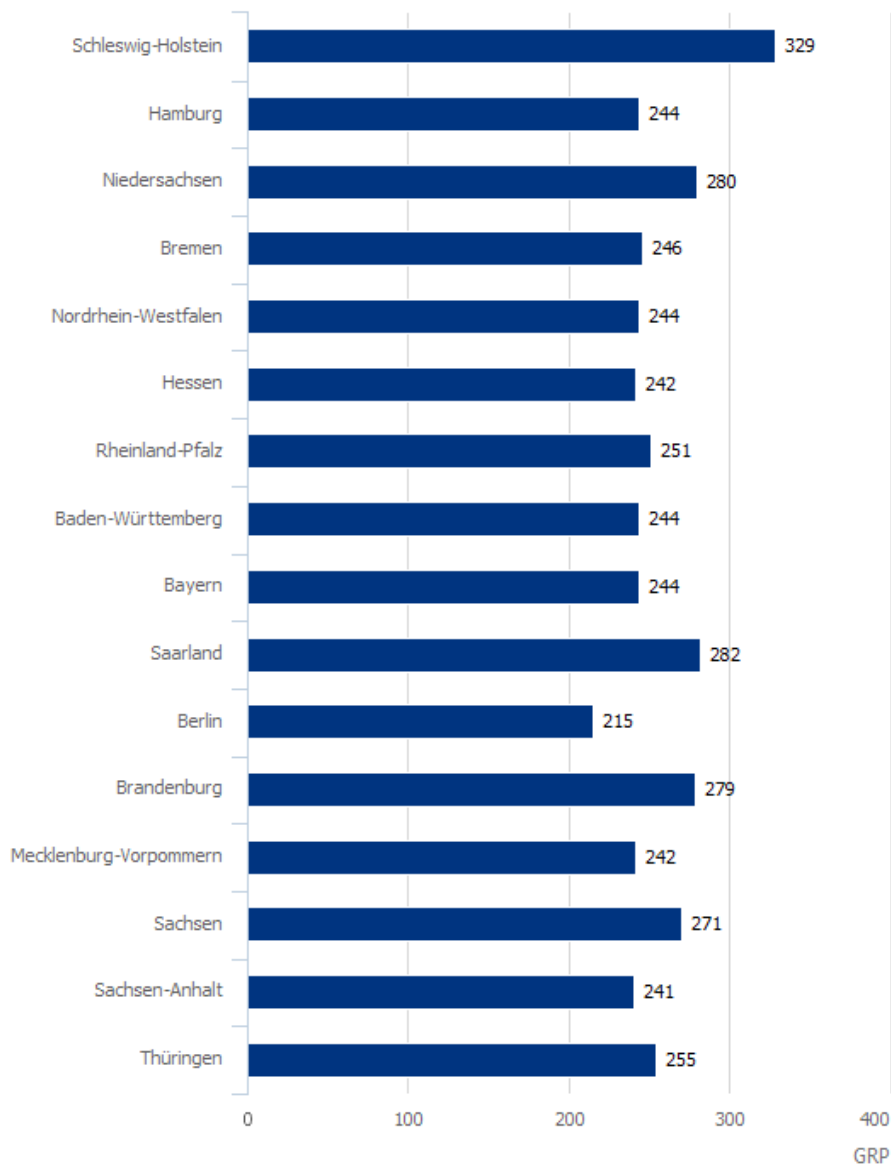


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

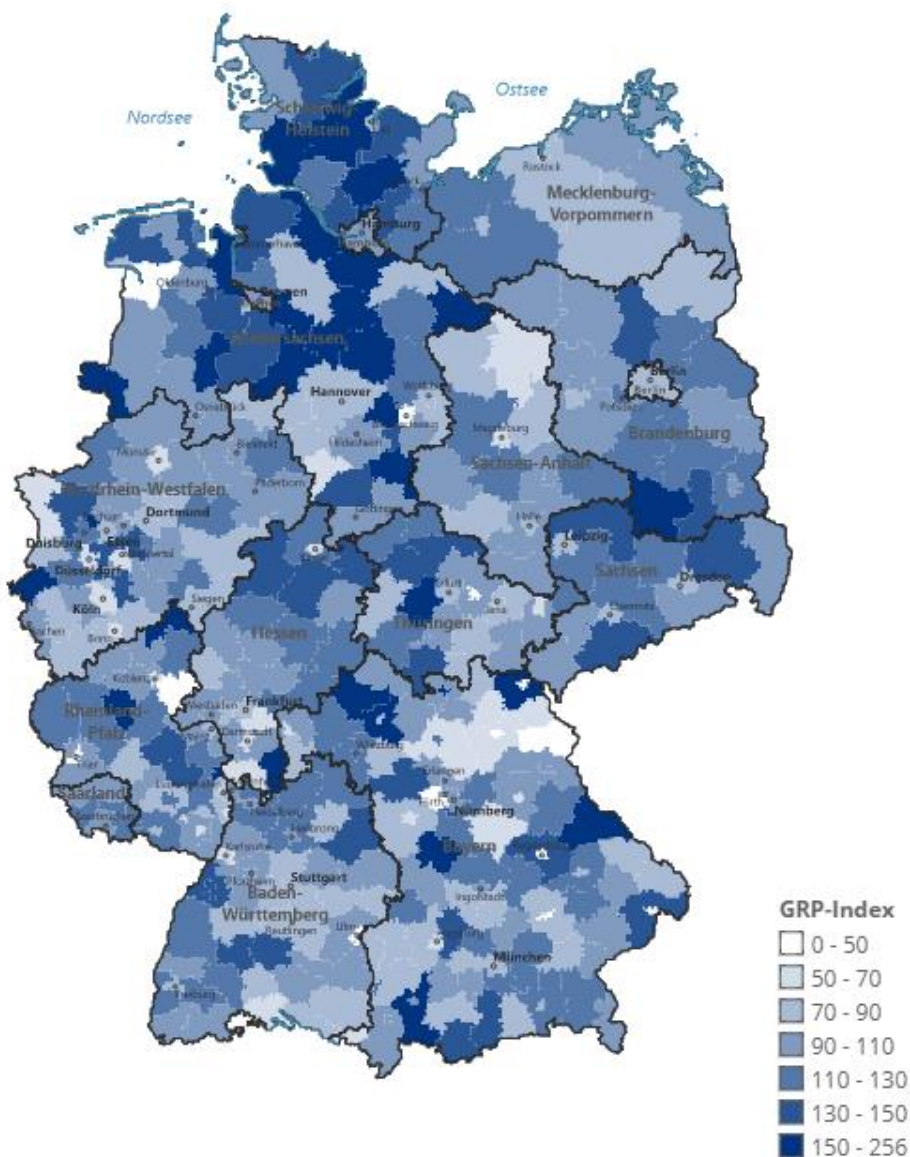
Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-59 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

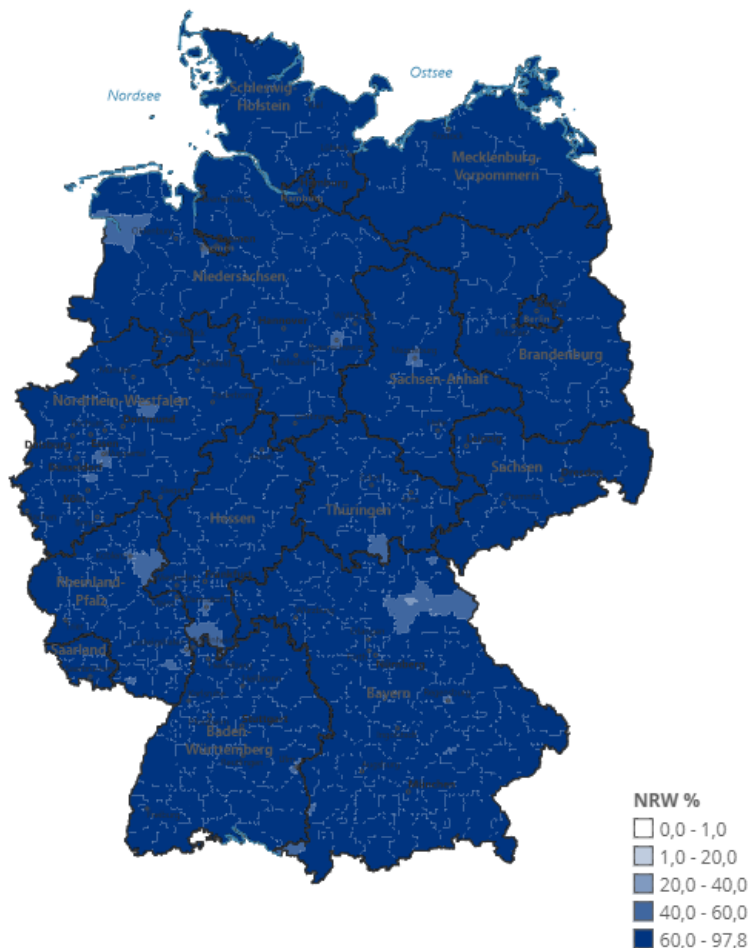
Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi + ergänzende Regionalangebote

➔ Neben den Kosten haben wir ausgehend vom Wochenplan beispielhaft auch die kumulierte Medialeistung nach 4 Wochen hochgerechnet.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 4 Wochen



Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)
Break:	Bundesländer
Plan:	4 Wochen mit Ausgleich

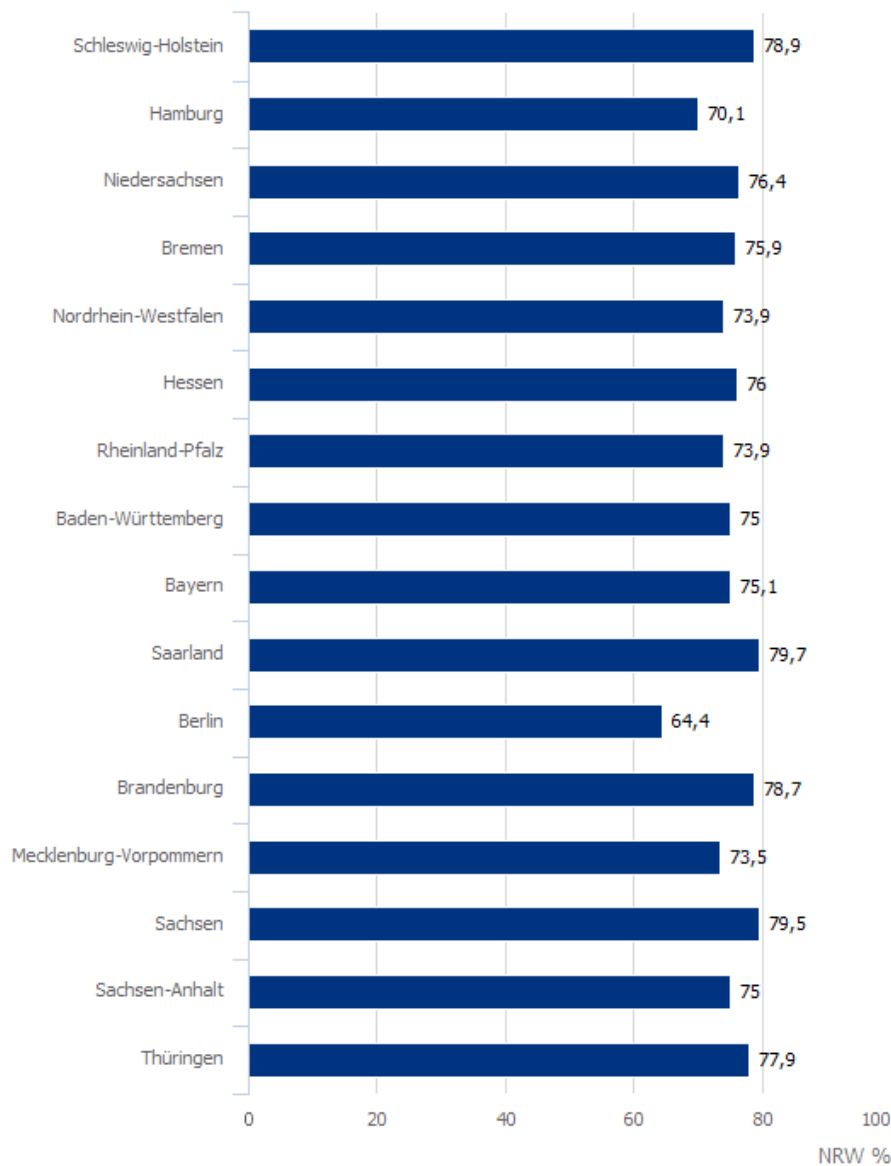
4 Wochen mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	74,9	35.627	479.621	13,5	1.008	100
Schleswig-Holstein	78,9	1.292	21.523	16,7	1.314	130
Hamburg	70,1	798	11.116	13,9	977	97
Niedersachsen	76,4	3.485	51.072	14,7	1.120	111
Bremen	75,9	300	3.880	12,9	982	97
Nordrhein-Westfalen	73,9	7.616	100.771	13,2	977	97
Hessen	76,0	2.776	35.306	12,7	966	96
Rheinland-Pfalz	73,9	1.713	23.219	13,6	1.002	99
Baden-Württemberg	75,0	4.880	63.409	13,0	975	97
Bayern	75,1	5.780	75.033	13,0	974	97
Saarland	79,7	431	6.102	14,2	1.129	112
Berlin	64,4	1.421	18.968	13,4	859	85
Brandenburg	78,7	1.058	15.026	14,2	1.118	111
Mecklenburg-Vorpommern	73,5	630	8.295	13,2	969	96
Sachsen	79,5	1.716	23.435	13,7	1.085	108
Sachsen-Anhalt	75,0	857	10.987	12,8	962	95
Thüringen	77,9	876	11.480	13,1	1.020	101

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-59 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich

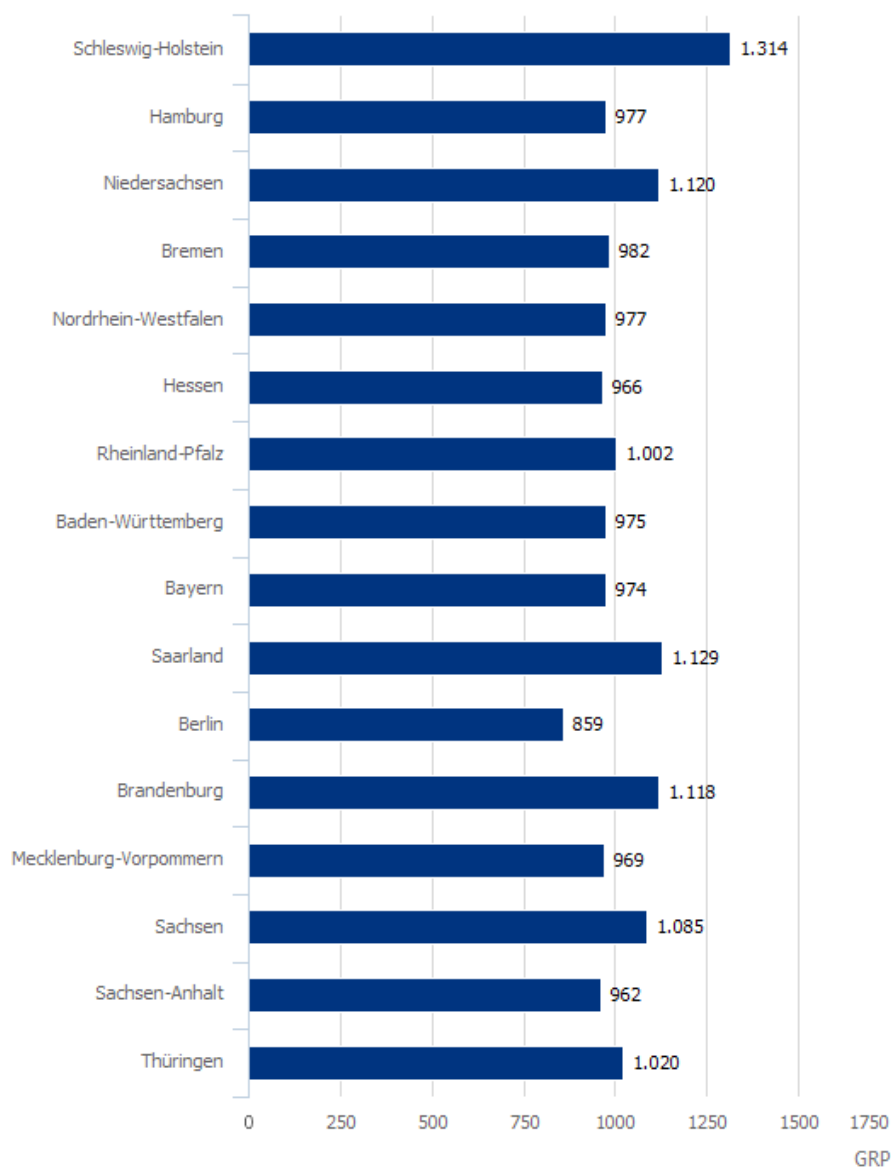


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Ges. Bev. 14-59 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
	Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Ges. Bev. 14-59 J. (Potenzial: 47.590 Tsd.; Fallzahl: 42.986)
Break:	Landkreise
Fact:	GRP-Index
Plan:	4 Wochen mit Ausgleich

