

Beispielplanung ZG 40-69 Jahre

ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+ + ergänzende Regionalangebote

Briefing

Briefing

- ➔ **Planungsjahr** 2023
- ➔ **Zielgruppe** Gesamtbevölkerung 40-69 Jahre
Potenzial 33.577 Tsd.
Fallzahl 30.617
- ➔ **Spotlänge** 20 Sekunden
- ➔ **Budget** Ergibt sich aus dem Erreichen der Leistungsziele
- ➔ **Planziel** Basierend auf aktuellen Studienergebnissen und langjährigen Erfahrungswerten empfehlen wir einen Werbedruck von mindestens
 - ca. 55-60% Netto-Reichweite
 - 4-5 Durchschnittskontakten (OTH)
 - 250 GRP's pro Woche

Die Auswahl der Sender und Sendestunden erfolgte anhand der

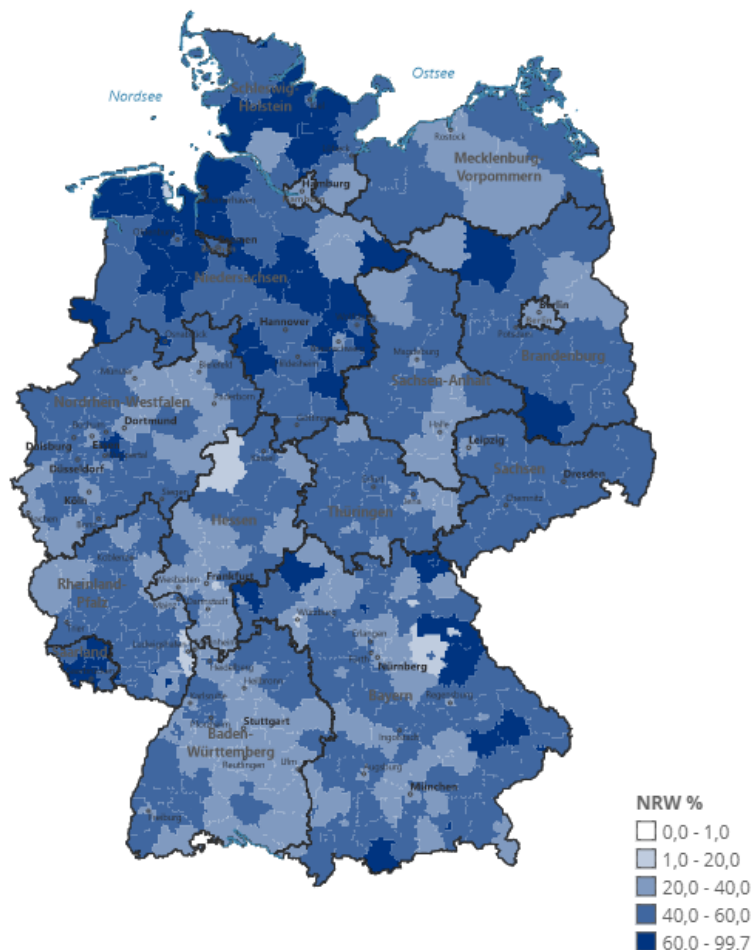
 - Zielgruppenaffinität und
 - Wirtschaftlichkeit

Eine ausgewählte nationale Radio-Kombi des ARD MEDIA-Portfolios gewährleistet eine wirtschaftliche Basisleistung. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich haben wir ergänzende Werbefunkangebote - auch anderer Vermarkter - hinzugenommen.
- ➔ **Kampagnenzeitraum (alternativ)** Montag-Mittwoch, Donnerstag u. Freitag, Samstag
 - 1 Woche
 - 4 Wochen
- ➔ **Basiskombi** ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+
- ➔ **Studie** ma 2022 Audio II Update
- ➔ **Preisdatei** Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
Stand vom 10.11.2022
- ➔ **Grundgesamtheit** Dspr.Bev.14+
- ➔ **Basis** BRD gesamt

Basisbelegung ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+

- ➔ Mit einer Basisbelegung von insgesamt 18 Spots werden in einzelnen Bundesländern die angestrebten 250 GRPs pro Woche bereits erreicht.
- ➔ Insgesamt zeigt sich die Gebietsleistung aber noch unausgewogen und auch die Reichweitenziele sind noch nicht erreicht. Zur Ansprache weiterer Zielgruppenpotenziale und zum regionalen Werbedruckausgleich empfiehlt sich die Hinzunahme von ergänzenden Angeboten - je nach Qualifikation aus dem eigenen Portfolio oder von privater Seite.

Reichweitenverteilung Basisbelegung nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)

		Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)
	Basis Tsd.	70.601
PLANDATEN		
	Brutto Tarif €	173.013
	Spotlänge	20s
	Frequenzen	18
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE		
	Potenzial Tsd.	33.577
	Anteil an der Basis %	47,6
	Netto-RW %	42,8
	Netto-RW Tsd.	14.383
	Ø-Kontakte	3,9
	Kontakte Tsd.	55.878
	GRP	166
	Brutto-TKP €	3,10
	Affinität	112

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)
Break:	Bundesländer
Plan:	Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)

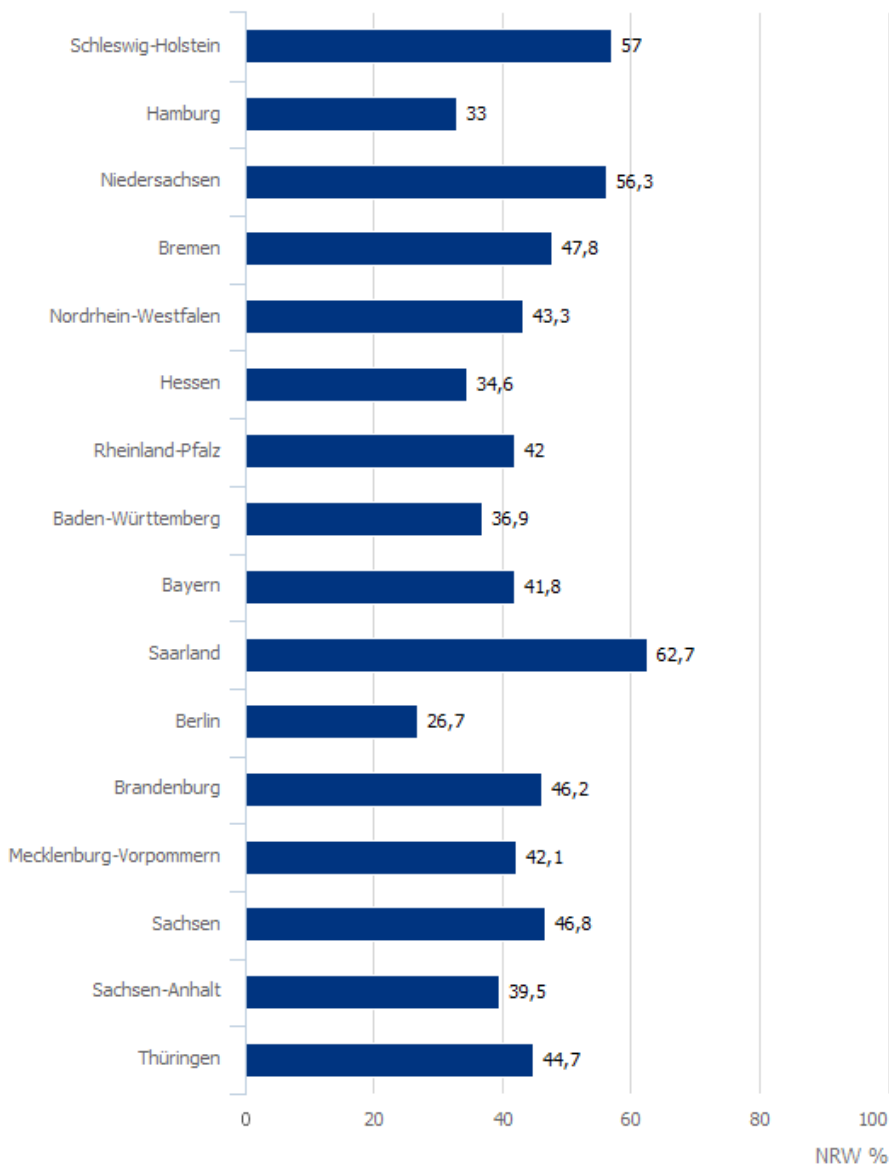
Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	42,8	14.383	55.878	3,9	166	100
Schleswig-Holstein	57,0	678	3.135	4,6	263	158
Hamburg	33,0	223	620	2,8	92	55
Niedersachsen	56,3	1.835	8.096	4,4	249	149
Bremen	47,8	122	427	3,5	167	101
Nordrhein-Westfalen	43,3	3.112	10.846	3,5	151	91
Hessen	34,6	870	3.226	3,7	128	77
Rheinland-Pfalz	42,0	711	2.840	4,0	168	101
Baden-Württemberg	36,9	1.627	5.859	3,6	133	80
Bayern	41,8	2.203	9.654	4,4	183	110
Saarland	62,7	260	1.163	4,5	281	169
Berlin	26,7	358	1.189	3,3	89	53
Brandenburg	46,2	519	1.817	3,5	162	97
Mecklenburg-Vorpommern	42,1	300	1.153	3,8	162	97
Sachsen	46,8	777	2.990	3,8	180	108
Sachsen-Anhalt	39,5	377	1.304	3,5	137	82
Thüringen	44,7	411	1.558	3,8	169	102

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)**

Bundesländer

Zielgruppe: Erw. 40-69 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)

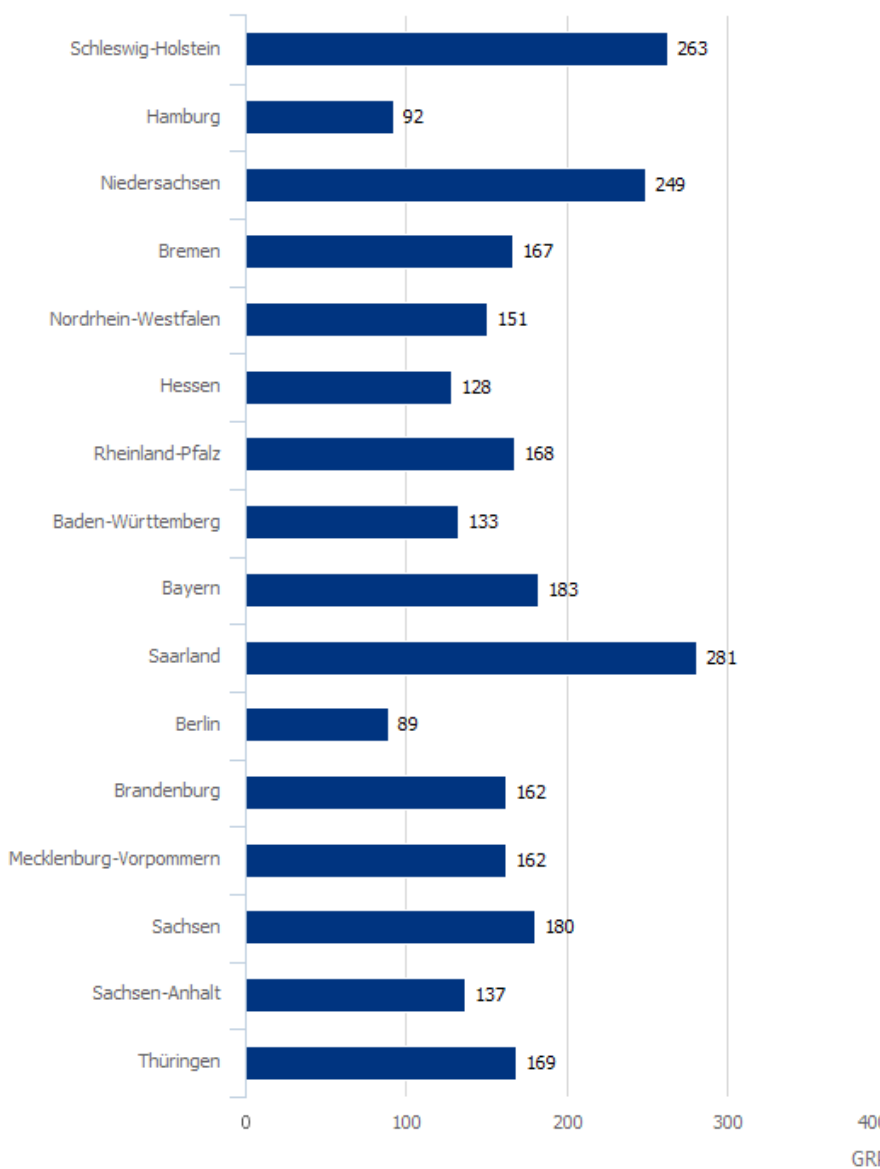


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)**

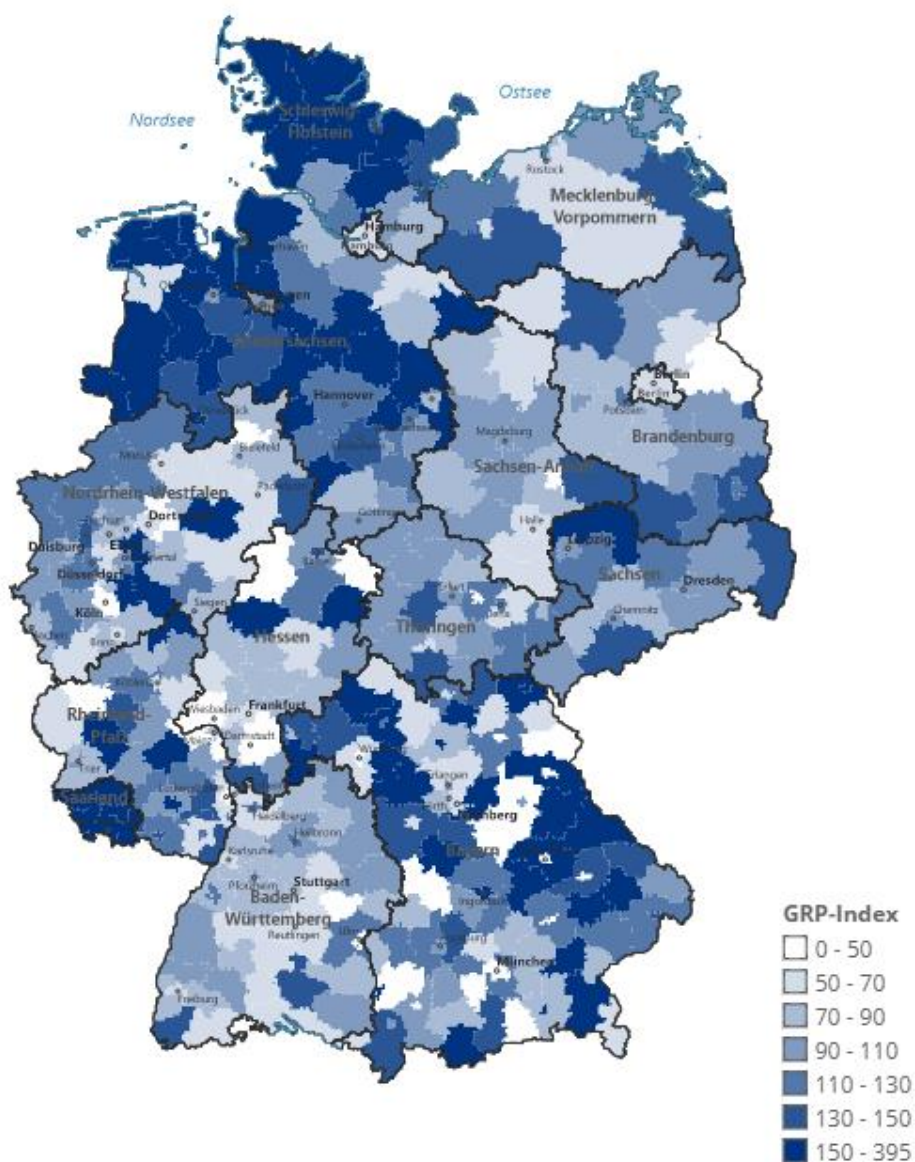
Bundesländer

Zielgruppe: Erw. 40-69 J. // Plan: Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)



Regionale Leistung nach Landkreisen

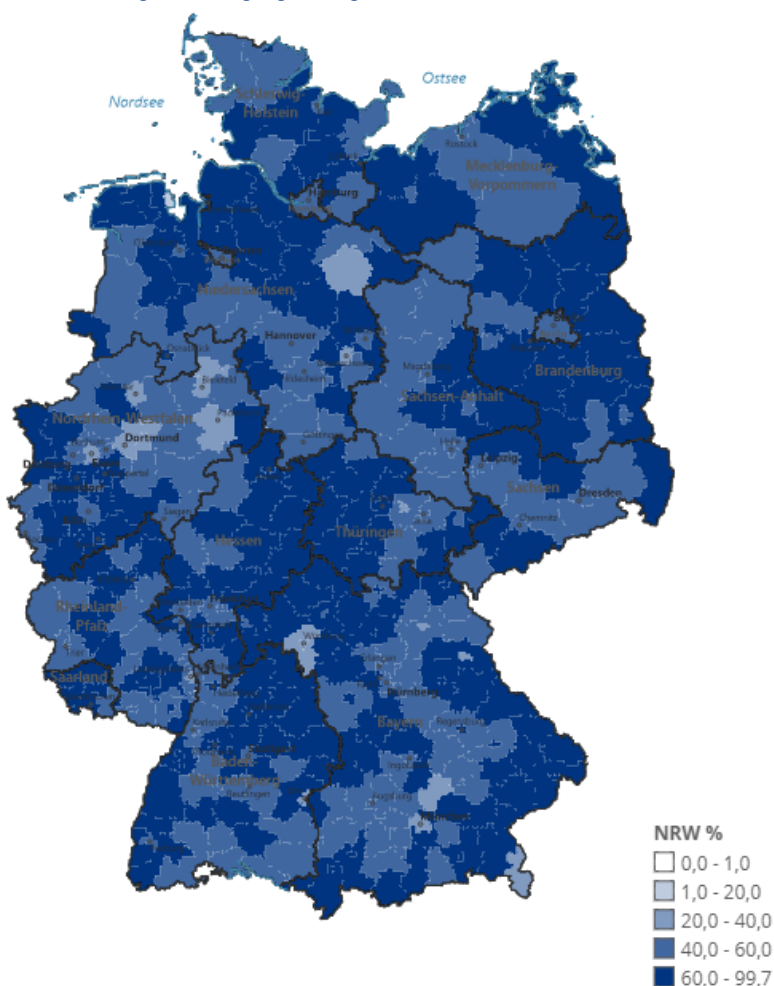
Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **Basisbelegung ARD MEDIA DK 40+ (1 Woche)**



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+ + ergänzende Regionalangebote

- ➔ Um die angestrebten 250 GRPs pro Woche möglichst ausgewogen zu realisieren, erfolgten Zubuchungen in nahezu allen Bundesländern. Für Bremen, Hessen, den Südwesten, Bayern und Berlin/Brandenburg qualifizierten sich bei den 40-69-jährigen weitere Angebote aus dem eigenen Haus. In Sachsen, Bad.-Württ. und MVP kommen Angebote von STUDIO GONG und kleineren privaten Vermarktern zum Tragen, alle anderen Gebiete werden durch Angebote seitens der RMS ergänzend abgedeckt.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 1 Woche



Gesamtleistung

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)

		1 Woche mit Ausgleich	4 Wochen mit Ausgleich
	Basis Tsd.	70.601	70.601
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	296.501	1.186.002
	Spotlänge	20s	20s
	Frequenzen	277	1.108
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
	Potenzial Tsd.	33.577	33.577
	Anteil an der Basis %	47,6	47,6
	Netto-RW %	58,4	72,1
	Netto-RW Tsd.	19.619	24.223
	Ø-Kontakte	4,3	14,0
	Kontakte Tsd.	84.552	338.208
	GRP	252	1.007
	Brutto-TKP €	3,51	3,51
	Affinität	112	109

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)
Break:	Bundesländer
Plan:	1 Woche mit Ausgleich

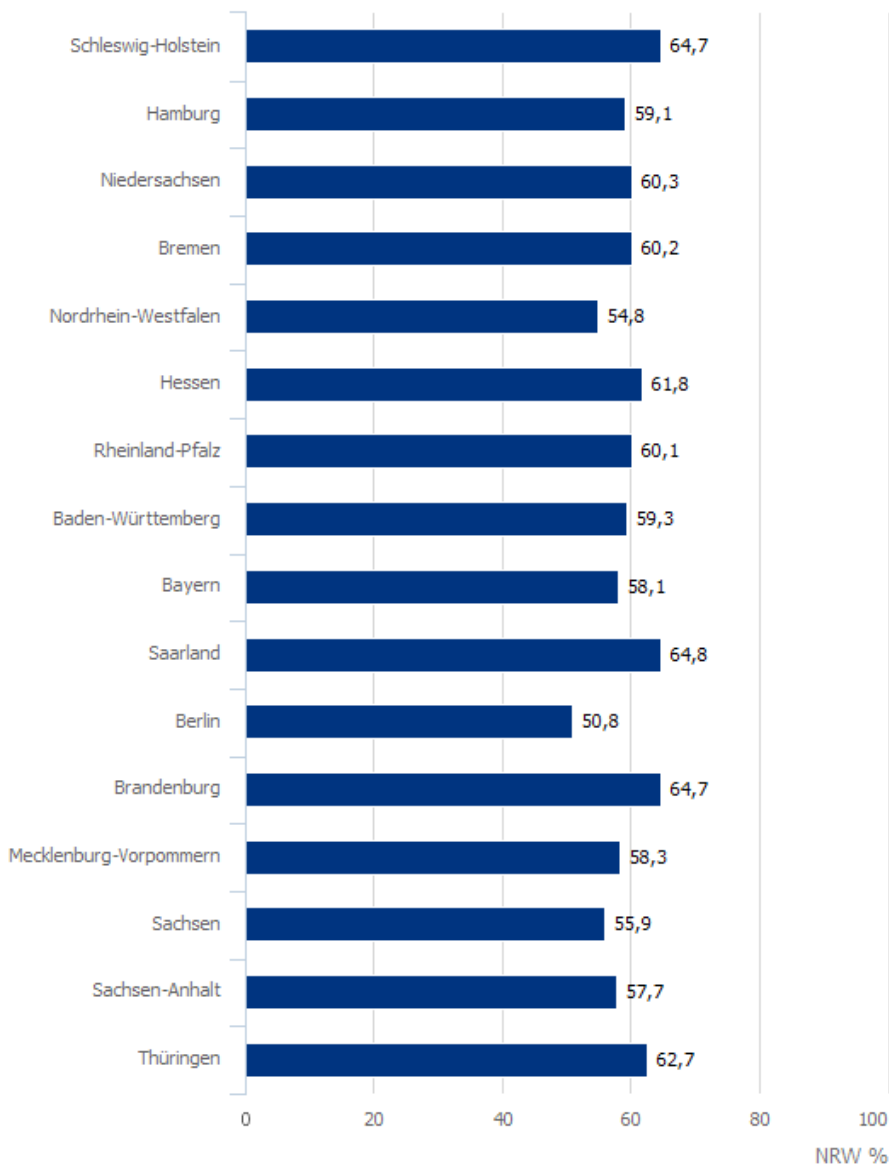
1 Woche mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	58,4	19.619	84.552	4,3	252	100
Schleswig-Holstein	64,7	770	3.786	4,9	318	126
Hamburg	59,1	400	1.653	4,1	244	97
Niedersachsen	60,3	1.964	9.066	4,6	278	111
Bremen	60,2	153	627	4,1	246	98
Nordrhein-Westfalen	54,8	3.939	17.604	4,5	245	97
Hessen	61,8	1.554	6.104	3,9	243	96
Rheinland-Pfalz	60,1	1.017	4.257	4,2	252	100
Baden-Württemberg	59,3	2.614	10.716	4,1	243	97
Bayern	58,1	3.060	13.002	4,2	247	98
Saarland	64,8	269	1.231	4,6	297	118
Berlin	50,8	681	2.846	4,2	212	84
Brandenburg	64,7	727	3.229	4,4	287	114
Mecklenburg-Vorpommern	58,3	416	1.764	4,2	247	98
Sachsen	55,9	928	4.034	4,3	243	96
Sachsen-Anhalt	57,7	550	2.311	4,2	242	96
Thüringen	62,7	578	2.321	4,0	252	100

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Erw. 40-69 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich

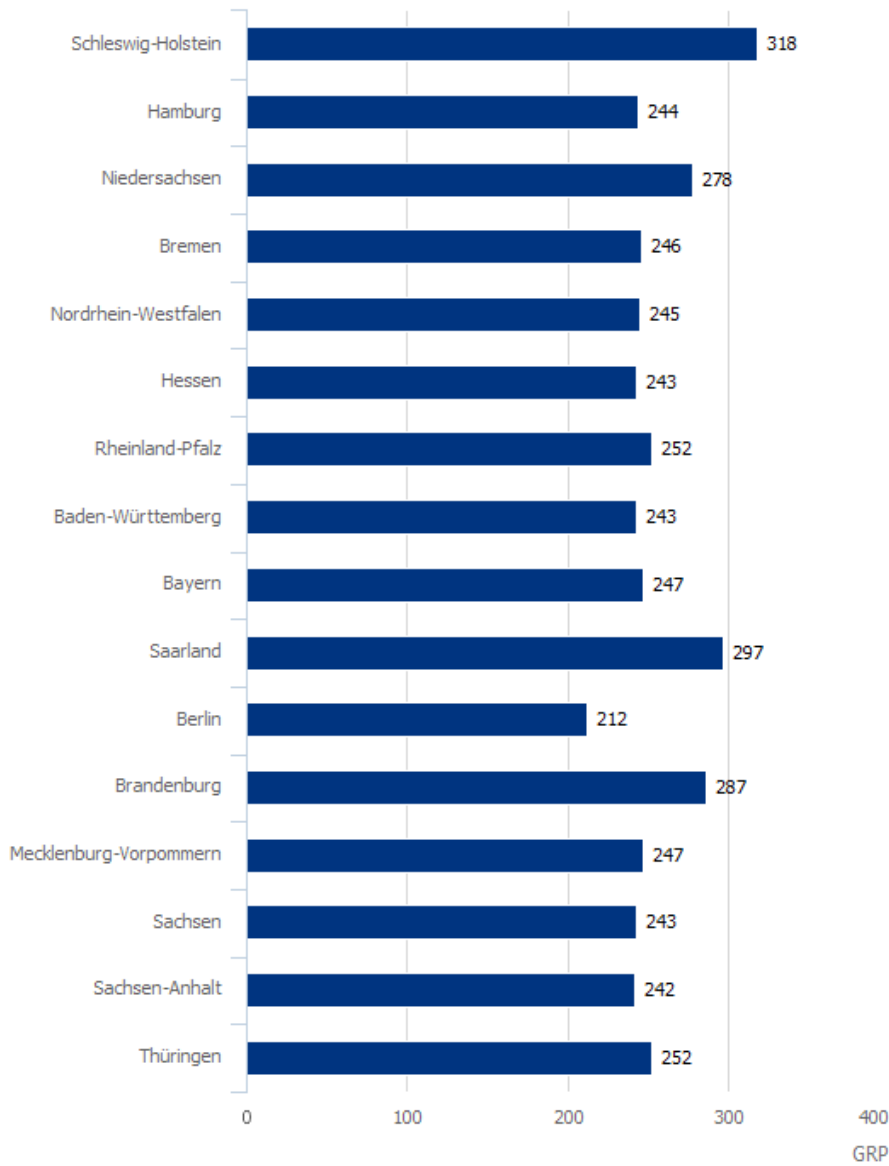


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **1 Woche mit Ausgleich**

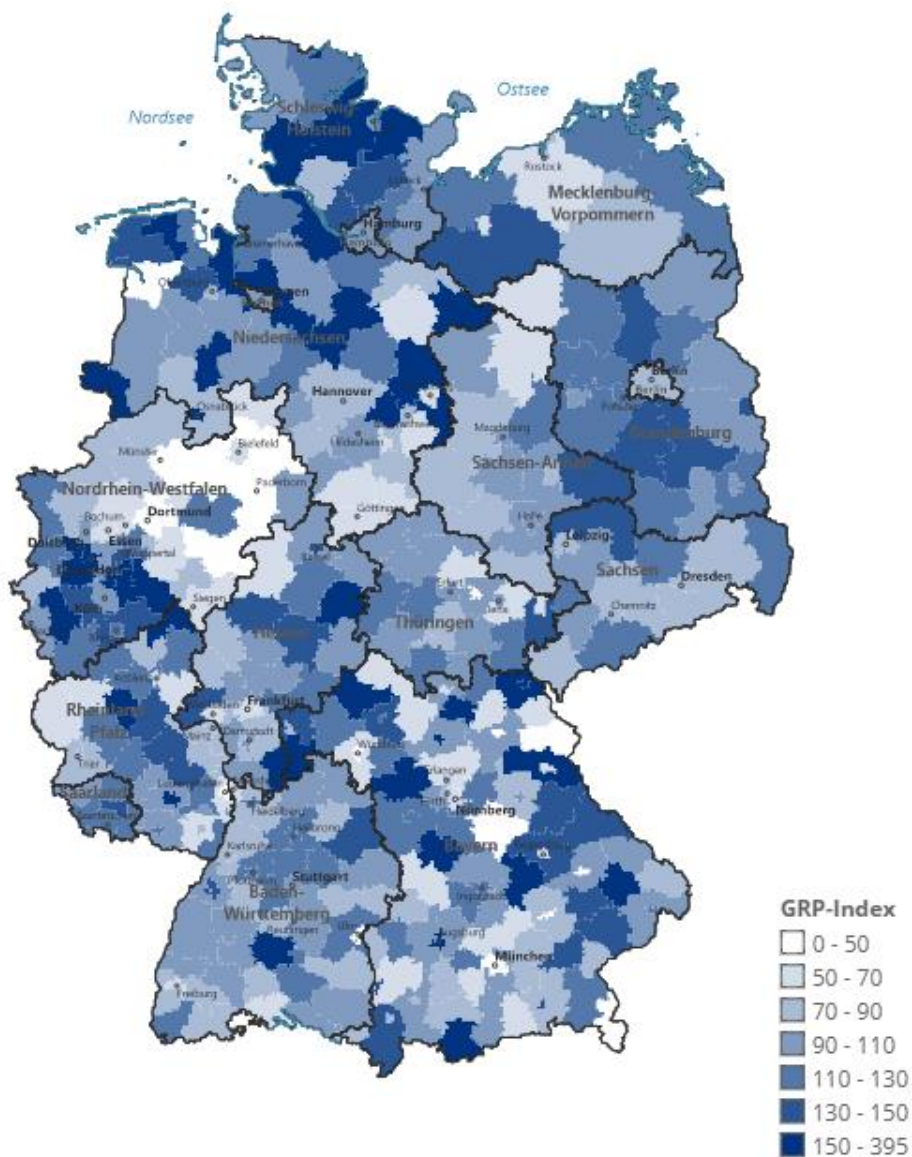
Bundesländer

Zielgruppe: Erw. 40-69 J. // Plan: 1 Woche mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

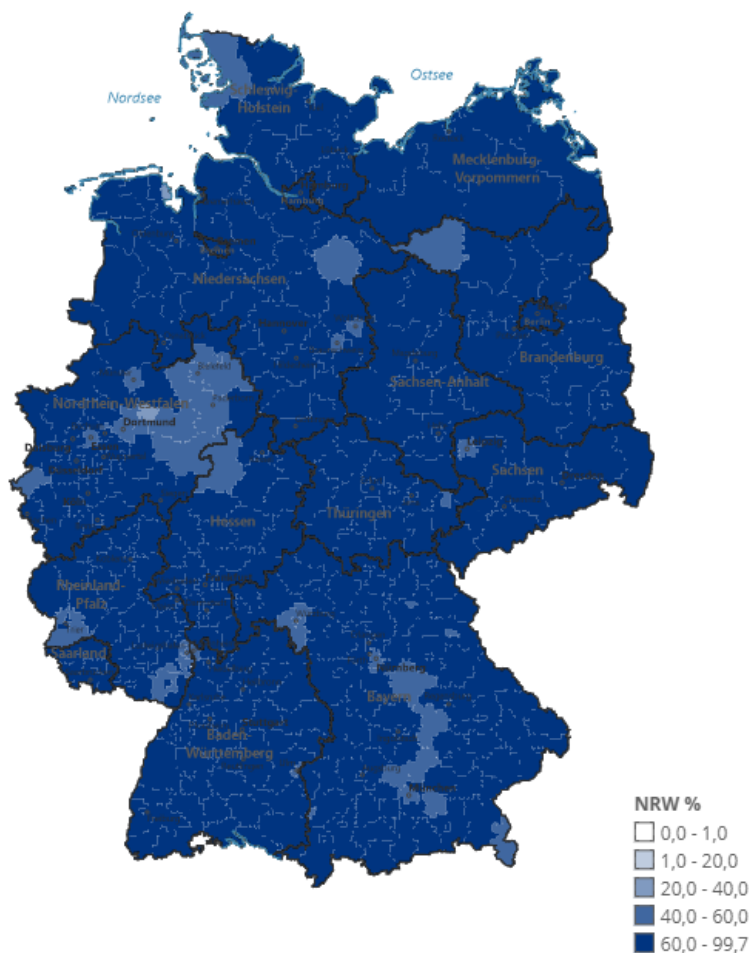
Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)
Break:	Landkreise
Fact:	GRP-Index
Plan:	1 Woche mit Ausgleich



Mediaempfehlung ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+ + ergänzende Regionalangebote

➔ Neben den Kosten haben wir ausgehend vom Wochenplan beispielhaft auch die kumulierte Medialeistung nach 4 Wochen hochgerechnet.

Reichweitenverteilung Basisbelegung + Ausgleich nach 4 Wochen



Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie:	ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei:	Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.) Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)
Break:	Bundesländer
Plan:	4 Wochen mit Ausgleich

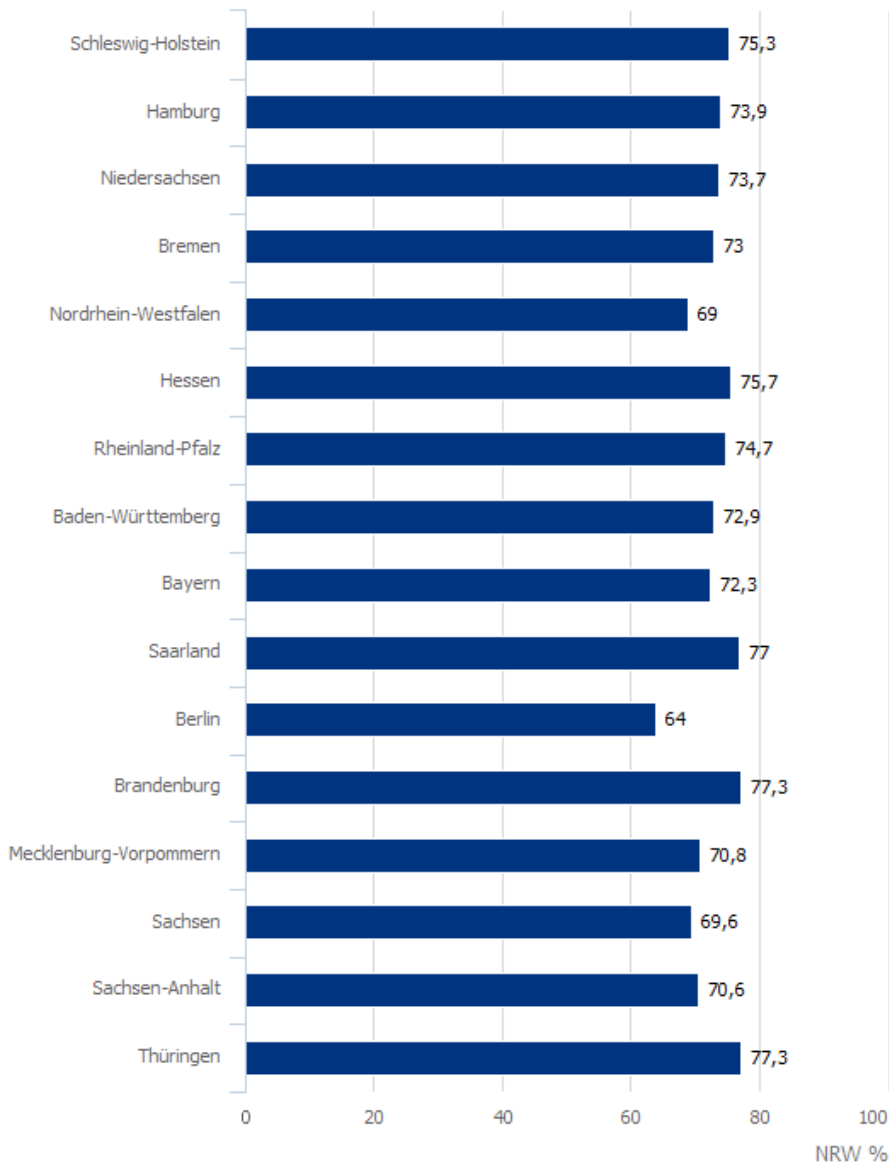
4 Wochen mit Ausgleich	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	Ø-Kontakte	GRP	GRP-Index
Gesamt	72,1	24.223	338.208	14,0	1.007	100
Schleswig-Holstein	75,3	897	15.142	16,9	1.273	126
Hamburg	73,9	501	6.613	13,2	976	97
Niedersachsen	73,7	2.401	36.262	15,1	1.113	111
Bremen	73,0	186	2.510	13,5	985	98
Nordrhein-Westfalen	69,0	4.963	70.415	14,2	979	97
Hessen	75,7	1.903	24.415	12,8	971	96
Rheinland-Pfalz	74,7	1.263	17.027	13,5	1.007	100
Baden-Württemberg	72,9	3.213	42.866	13,3	972	97
Bayern	72,3	3.806	52.009	13,7	988	98
Saarland	77,0	319	4.926	15,4	1.188	118
Berlin	64,0	858	11.386	13,3	849	84
Brandenburg	77,3	868	12.917	14,9	1.150	114
Mecklenburg-Vorpommern	70,8	505	7.055	14,0	989	98
Sachsen	69,6	1.155	16.137	14,0	971	96
Sachsen-Anhalt	70,6	673	9.245	13,7	970	96
Thüringen	77,3	712	9.283	13,0	1.008	100

Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Bundesländer
Fact: **NRW %**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Erw. 40-69 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich

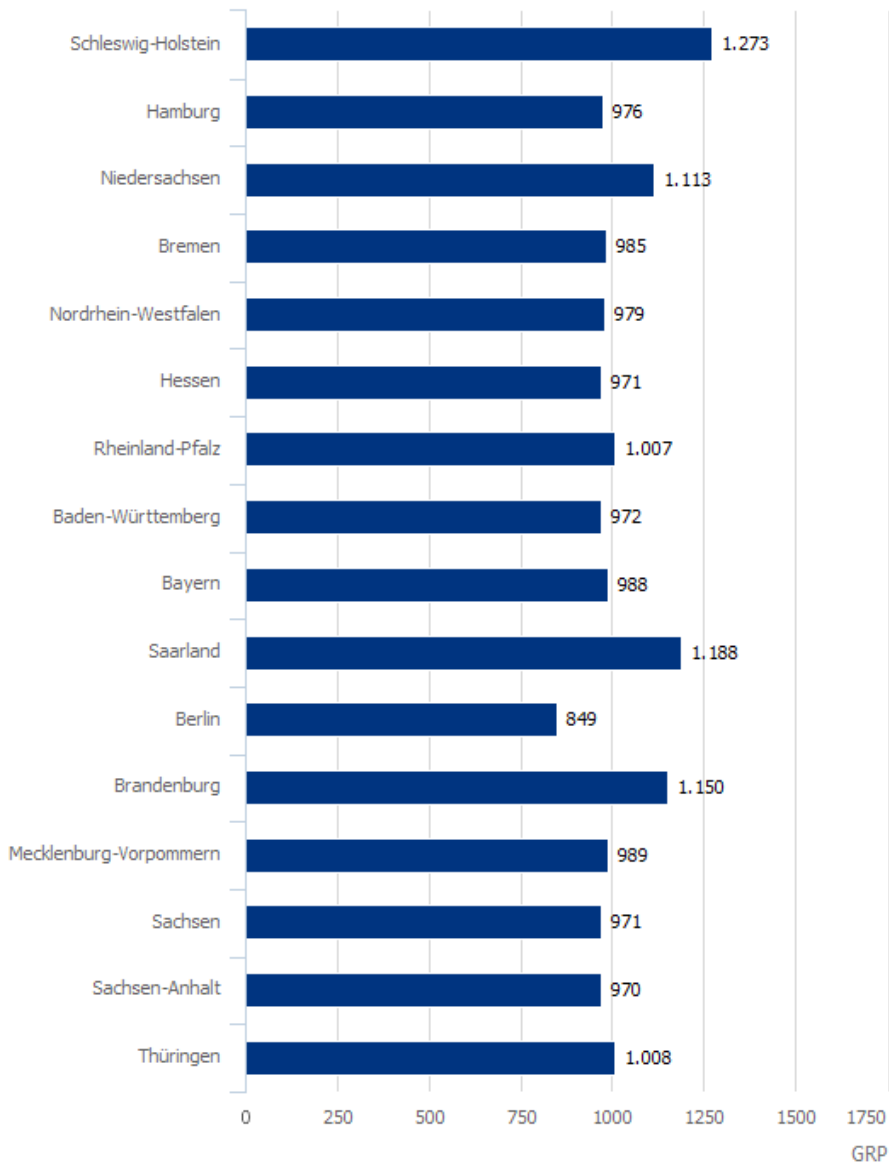


Regionale Leistung nach Bundesländern

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Bundesländer
Fact: **GRP**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

Bundesländer

Zielgruppe: Erw. 40-69 J. // Plan: 4 Wochen mit Ausgleich



Regionale Leistung nach Landkreisen

Studie: ma 2022 Audio II Update - Angebote 2023
Tarifdatei: Preisdatei 2023 für ma 2022 Audio II Update (01.01.-31.12.)
 Stand vom 10.11.2022
Kundenstatus: Nationaler Kunde
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit: Dspr.Bev.14+
Basis: BRD Gesamt
Zielgruppe: **Erw. 40-69 J. (Potenzial: 33.577 Tsd.; Fallzahl: 30.617)**
Break: Landkreise
Fact: **GRP-Index**
Plan: **4 Wochen mit Ausgleich**

