Briefing

Planungsjahr	2018
Zielgruppe	Gesamtbevölkerung 14-49 Jahre *Potenzial* *35.639 Tsd.* *Fallzahl* *35.032*
Spotlänge	25 Sekunden
Budget	offen
Planziel	Basierend auf aktuellen Studienergebnissen und langjährigen Erfahrungswerten empfehlen wir einen Werbedruck von mindestens - 50-60% Netto-Reichweite - 4-5 Durchschnittskontakten (OTH) - 250 GRP's pro Woche Die Auswahl der Sender und Sendestunden erfolgte anhand der - Zielgruppenaffinität und - Wirtschaftlichkeit Daneben fand ein regionaler GRP-Ausgleich statt. D.h. es wurde darauf geachtet, dass der Werbedruck in den einzelnen Bundesländern in etwa gleich verteilt ist.
Kampagnenzeitraum (alternativ)	Montag - Freitag u. Samstag - 1 Woche - 4 Wochen
Basiskombi	AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt
Studie	ma 2017 Radio II Update
Preisdatei	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Grundgesamtheit	Dspr.Bev.14+
Basis	BRD gesamt

Frequenzen

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Basis:	BRD Gesamt

Frequenzen		1 Woche		4 Wochen	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
		25	25	25	25
National/Teilnational Audio					
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt		15	3	60	12
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	06-07	2		8	
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	12-13	2		8	
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	13-14		1		4
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	14-15	2	1	8	4
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	15-16	2	1	8	4
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	16-17	2		8	
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	17-18	2		8	
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	18-19	3		12	
Schleswig-Holstein Audio					
delta radio		14	3	56	12
delta radio	07-08	2		8	
delta radio	09-10	2		8	
delta radio	11-12	2		8	
delta radio	15-16		1		4
delta radio	16-17	2	1	8	4
delta radio	17-18	2	1	8	4
delta radio	18-19	2		8	
delta radio	19-20	2		8	
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein		14	3	56	12
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	09-10	2		8	
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	10-11	2		8	
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	11-12	2		8	
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	13-14	2	1	8	4
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	14-15	2		8	
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	15-16	2		8	
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	16-17	2	1	8	4
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	17-18		1		4
Hamburg Audio					
Hamburg-Kombi		17	4	68	16
Hamburg-Kombi	06-07	2		8	
Hamburg-Kombi	07-08	1		4	
Hamburg-Kombi	08-09	1		4	
Hamburg-Kombi	10-11		1		4
Hamburg-Kombi	11-12		1		4
Hamburg-Kombi	13-14	2		8	
Hamburg-Kombi	14-15	2	1	8	4
Hamburg-Kombi	15-16	2	1	8	4
Hamburg-Kombi	16-17	2		8	
Hamburg-Kombi	17-18	2		8	
Hamburg-Kombi	18-19	2		8	
Hamburg-Kombi	19-20	1		4	
Nordrhein-Westfalen Audio					
Lokalfunk Kombi Westfalen		12	2	48	8
Lokalfunk Kombi Westfalen	06-07	1		4	
Lokalfunk Kombi Westfalen	07-08	1		4	
Lokalfunk Kombi Westfalen	08-09	2		8	
Lokalfunk Kombi Westfalen	14-15	2		8	
Lokalfunk Kombi Westfalen	15-16	2	1	8	4
Lokalfunk Kombi Westfalen	18-19	2	1	8	4
Lokalfunk Kombi Westfalen	19-20	2		8	

Frequenzen

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Basis:	BRD Gesamt

Frequenzen		1 Woche		4 Wochen	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
		25	25	25	25
Hessen Audio					
HIT RADIO FFH		6	1	24	4
HIT RADIO FFH	12-13	1		4	
HIT RADIO FFH	13-14	1		4	
HIT RADIO FFH	14-15	1		4	
HIT RADIO FFH	15-16	1	1	4	4
HIT RADIO FFH	16-17	1		4	
HIT RADIO FFH	17-18	1		4	
planet radio		6	1	24	4
planet radio	10-11	1		4	
planet radio	11-12	1		4	
planet radio	13-14	1		4	
planet radio	15-16	1	1	4	4
planet radio	17-18	1		4	
planet radio	18-19	1		4	
Rheinland-Pfalz Audio					
RPR Kombi		10	2	40	8
RPR Kombi	09-10	2		8	
RPR Kombi	11-12	2		8	
RPR Kombi	12-13	2		8	
RPR Kombi	14-15	2		8	
RPR Kombi	15-16	1	1	4	4
RPR Kombi	16-17	1	1	4	4
Baden-Württemberg Audio					
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM		6	2	24	8
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	13-14	1		4	
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	14-15	1		4	
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	15-16	1	1	4	4
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	16-17	1	1	4	4
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	17-18	1		4	
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	18-19	1		4	
Bayern Audio					
ANTENNE BAYERN		10	2	40	8
ANTENNE BAYERN	06-07	1		4	
ANTENNE BAYERN	12-13	2		8	
ANTENNE BAYERN	13-14	2		8	
ANTENNE BAYERN	14-15	2		8	
ANTENNE BAYERN	15-16	1	1	4	4
ANTENNE BAYERN	16-17		1		4
ANTENNE BAYERN	17-18	2		8	
Berlin/Brandenburg Audio					
98.8 KISS FM		15	3	60	12
98.8 KISS FM	09-10	2		8	
98.8 KISS FM	12-13	3		12	
98.8 KISS FM	13-14	2		8	
98.8 KISS FM	14-15	2	1	8	4
98.8 KISS FM	15-16	2		8	
98.8 KISS FM	16-17		1		4
98.8 KISS FM	17-18		1		4
98.8 KISS FM	18-19	2		8	
98.8 KISS FM	19-20	2		8	

Frequenzen

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Basis:	BRD Gesamt

Frequenzen		1 Woche		4 Wochen	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
		25	25	25	25
104.6 RTL		15	3	60	12
104.6 RTL	06-07	2		8	
104.6 RTL	12-13	2		8	
104.6 RTL	13-14	2		8	
104.6 RTL	14-15	2	1	8	4
104.6 RTL	15-16	3	1	12	4
104.6 RTL	16-17	2		8	
104.6 RTL	17-18	2	1	8	4
JAM FM Berlin		15	3	60	12
JAM FM Berlin	06-07	2		8	
JAM FM Berlin	12-13		1		4
JAM FM Berlin	13-14	3		12	
JAM FM Berlin	14-15	2		8	
JAM FM Berlin	15-16	2		8	
JAM FM Berlin	16-17		1		4
JAM FM Berlin	17-18	2	1	8	4
JAM FM Berlin	18-19	2		8	
JAM FM Berlin	19-20	2		8	
STAR FM 87.9		15	3	60	12
STAR FM 87.9	10-11	2		8	
STAR FM 87.9	11-12	2		8	
STAR FM 87.9	12-13	2		8	
STAR FM 87.9	14-15	2	1	8	4
STAR FM 87.9	15-16	3		12	
STAR FM 87.9	16-17		1		4
STAR FM 87.9	17-18	2	1	8	4
STAR FM 87.9	18-19	2		8	
Mecklenburg-Vorpommern Audio					
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.		11	2	44	8
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	06-07	1		4	
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	12-13	1		4	
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	13-14	2		8	
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	14-15	2	1	8	4
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	15-16	2	1	8	4
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	17-18	2		8	
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	18-19	1		4	
Sachsen-Anhalt Audio					
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi		15	3	60	12
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	07-08	3		12	
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	13-14	2		8	
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	14-15	2		8	
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	15-16	2	1	8	4
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	16-17		1		4
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	17-18	2	1	8	4
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	18-19	2		8	
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	19-20	2		8	

Frequenzen

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Basis:	BRD Gesamt

Frequenzen		1 Woche		4 Wochen	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
		25	25	25	25
Sachsen Audio					
HITRADIO RTL SACHSEN		13	3	52	12
HITRADIO RTL SACHSEN	06-07	2		8	
HITRADIO RTL SACHSEN	12-13	2		8	
HITRADIO RTL SACHSEN	13-14	1	1	4	4
HITRADIO RTL SACHSEN	14-15	2	1	8	4
HITRADIO RTL SACHSEN	15-16	2		8	
HITRADIO RTL SACHSEN	16-17	2	1	8	4
HITRADIO RTL SACHSEN	17-18	2		8	
RADIO PSR		13	3	52	12
RADIO PSR	06-07	2		8	
RADIO PSR	12-13	2		8	
RADIO PSR	14-15	2	1	8	4
RADIO PSR	15-16	1		4	
RADIO PSR	16-17	2	1	8	4
RADIO PSR	17-18	2	1	8	4
RADIO PSR	18-19	2		8	
Thüringen Audio					
radio TOP 40		14	2	56	8
radio TOP 40	07-08	2		8	
radio TOP 40	08-09	2		8	
radio TOP 40	10-11	2		8	
radio TOP 40	11-12	2	1	8	4
radio TOP 40	12-13	2	1	8	4
radio TOP 40	13-14	2		8	
radio TOP 40	14-15	2		8	

Gesamtleistung

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**

		1 Woche	4 Wochen
	Basis Tsd.	70.094	70.094
PLANDATEN			
	Brutto Tarif €	337.343	1.349.371
	Spotlänge	25s	25s
	Frequenzen	284	1.136
ERGEBNISSE ZIELGRUPPE			
	Potenzial Tsd.	35.639	35.639
	Netto-RW %	56,8	67,6
	Netto-RW Tsd.	20.225	24.102
	ø-Kontakte	4,4	14,9
	Kontakte Tsd.	89.570	358.281
	GRP	251	1.005
	TKP €	3,77	3,77
	Affinität	117	114

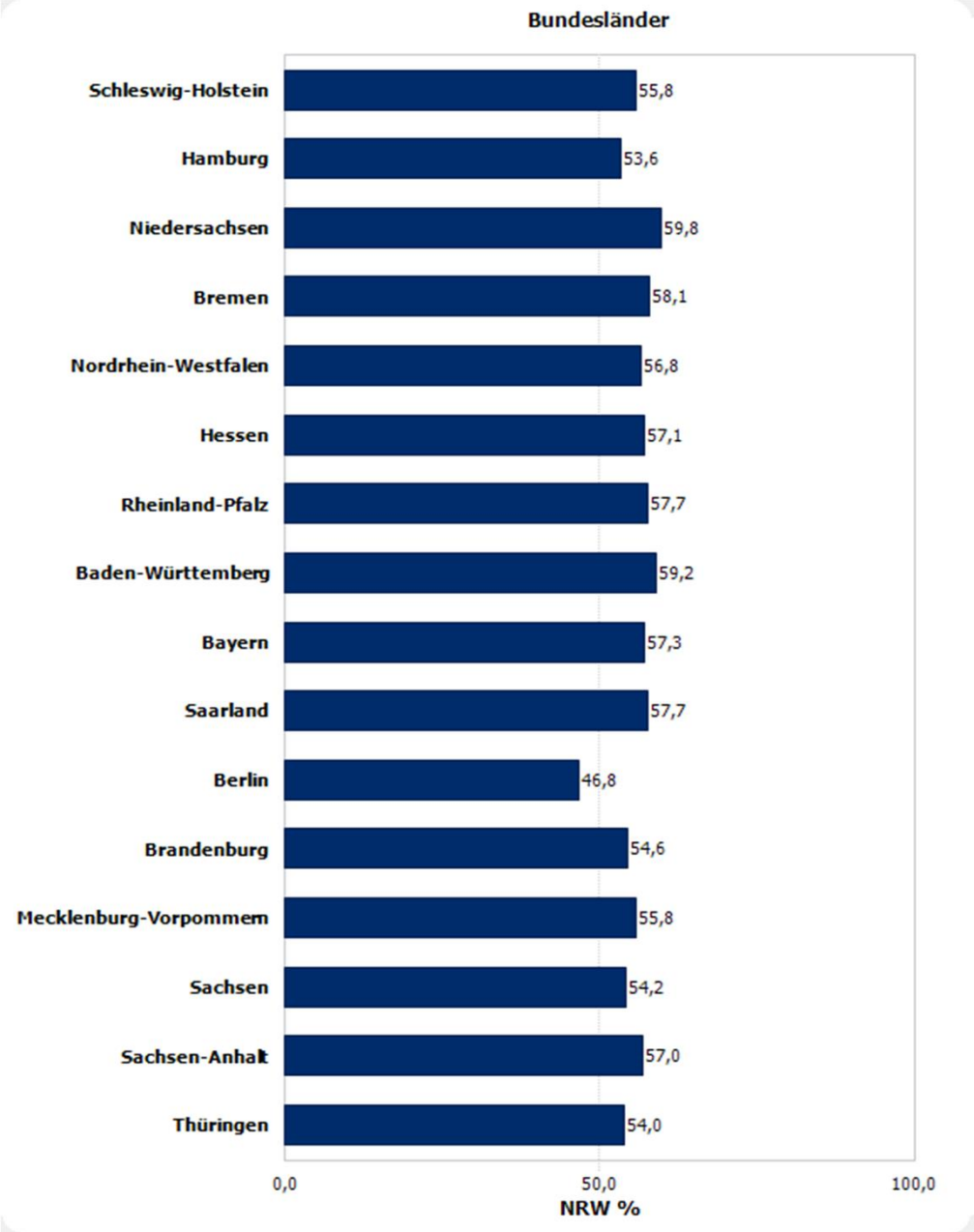
Regionale Leistung nach Bundesländern

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**1 Woche**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Bundesländer

1 Woche	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	ø-Kontakte	GRP	GRP Ind.
Gesamt	56,8	20.225	89.570	4,4	251	100
Schleswig-Holstein	55,8	673	2.990	4,4	248	99
Hamburg	53,6	467	2.172	4,6	249	99
Niedersachsen	59,8	2.039	9.679	4,7	284	113
Bremen	58,1	176	752	4,3	249	99
Nordrhein-Westfalen	56,8	4.429	19.425	4,4	249	99
Hessen	57,1	1.562	6.775	4,3	248	99
Rheinland-Pfalz	57,7	1.001	4.306	4,3	248	99
Baden-Württemberg	59,2	2.896	11.964	4,1	244	97
Bayern	57,3	3.297	14.122	4,3	245	98
Saarland	57,7	232	1.198	5,2	298	118
Berlin	46,8	772	3.739	4,8	226	90
Brandenburg	54,6	515	2.705	5,3	287	114
Mecklenburg-Vorpommern	55,8	348	1.531	4,4	245	98
Sachsen	54,2	878	4.036	4,6	249	99
Sachsen-Anhalt	57,0	485	2.097	4,3	246	98
Thüringen	54,0	454	2.078	4,6	247	98

Regionale Leistung nach Bundesländern

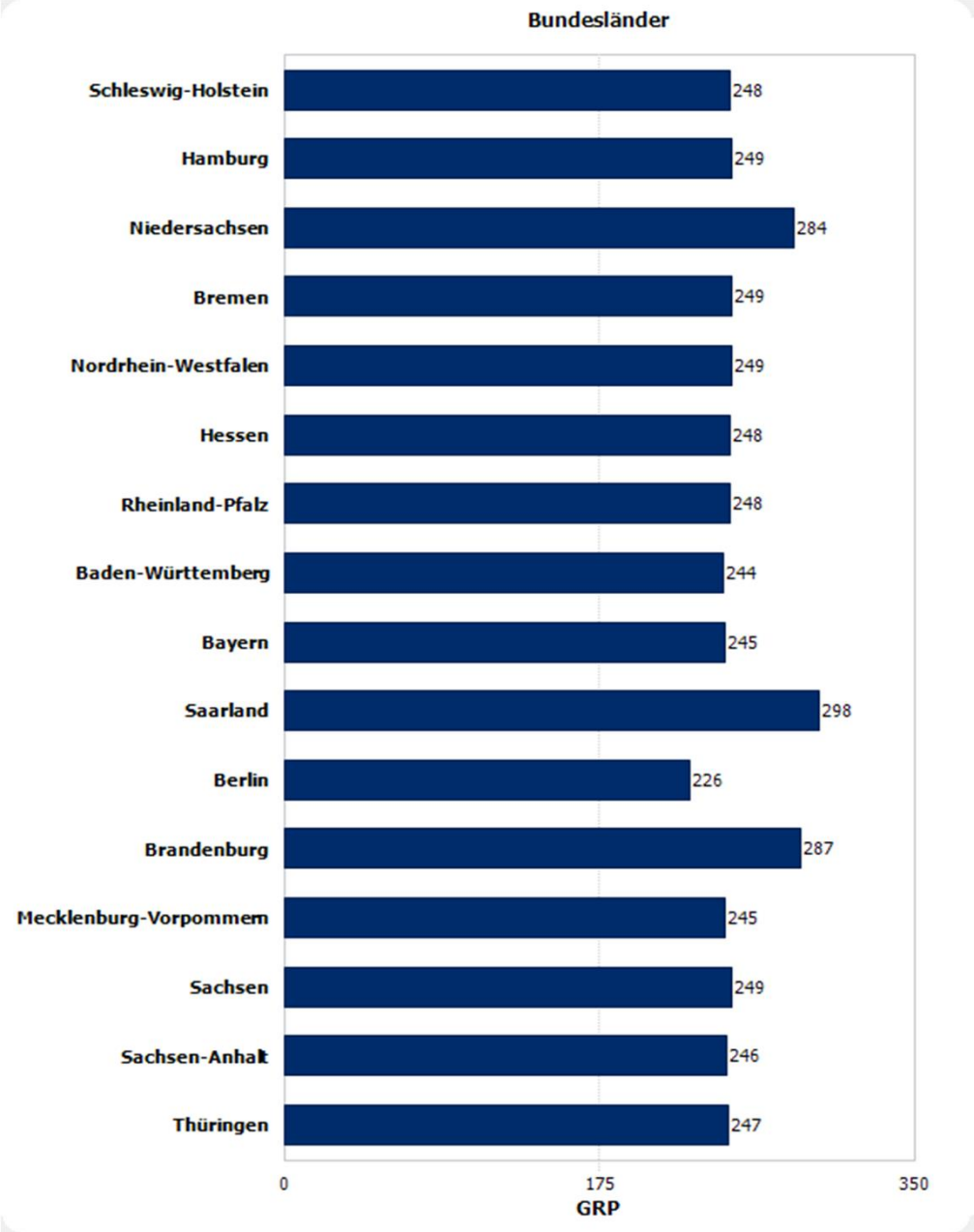
Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**1 Woche**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Bundesländer
Fact:	**NRW %**



Quelle: RadioXpert
Kosten vorbehaltlich Angebot

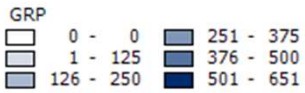
Regionale Leistung nach Bundesländern

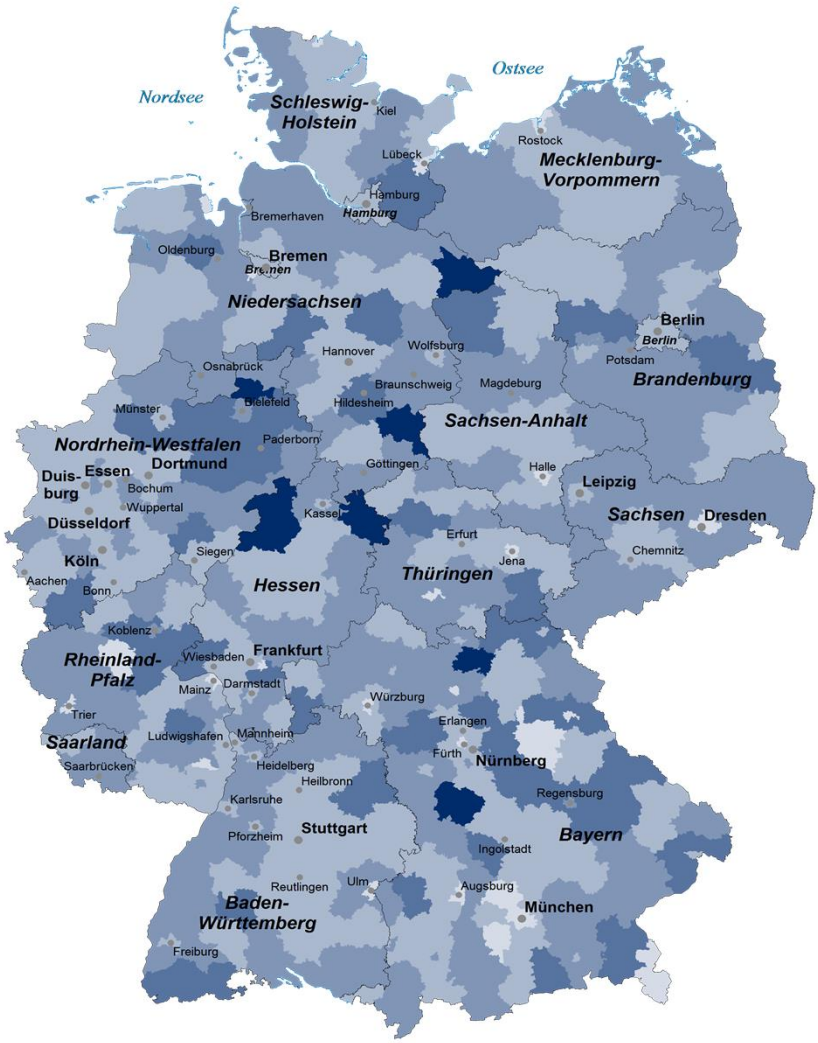
Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**1 Woche**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Bundesländer
Fact:	**GRP**



Regionale Leistung nach Landkreisen

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**1 Woche**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Landkreise
Fact Fläche:	**GRP**





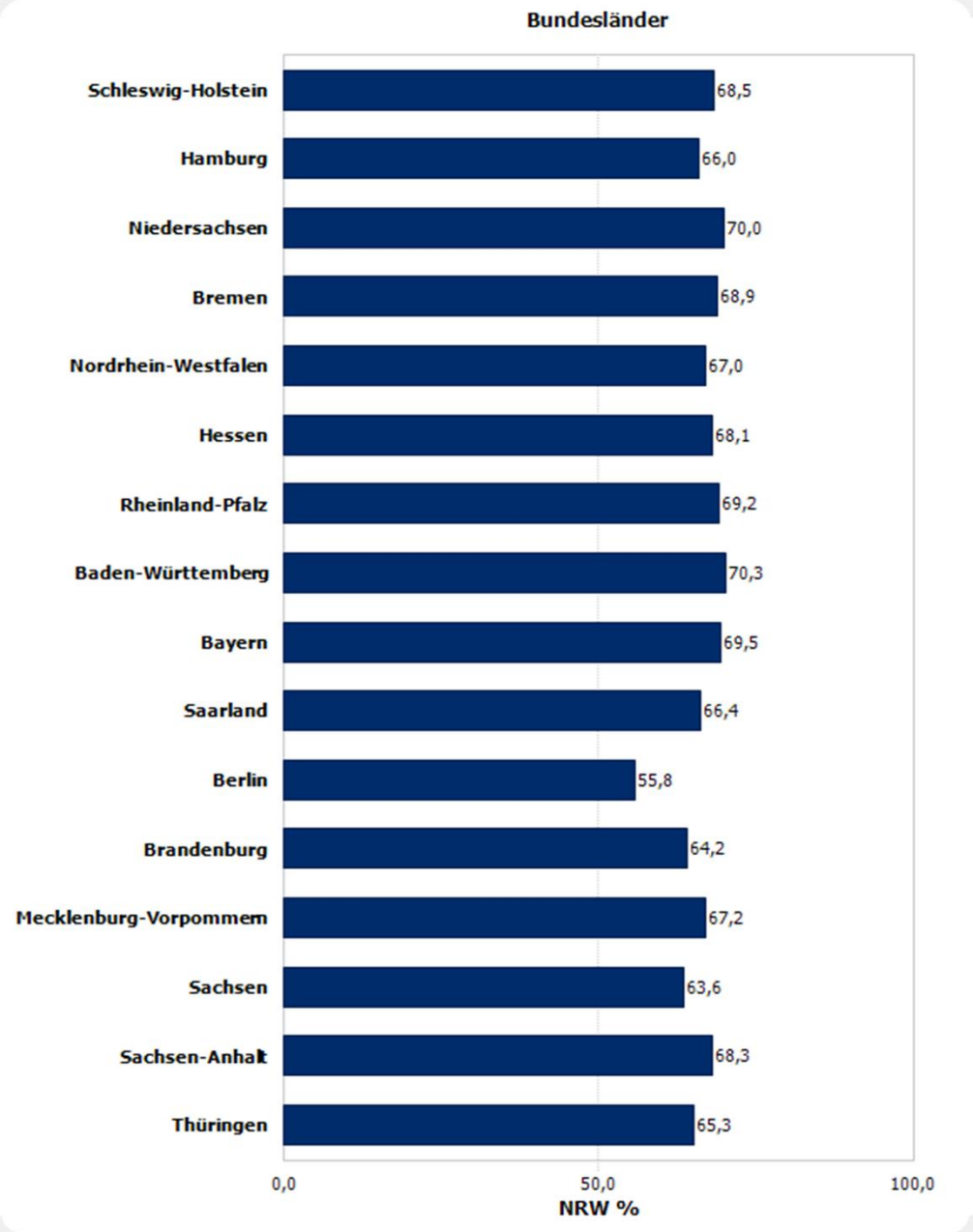
Regionale Leistung nach Bundesländern

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**4 Wochen**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Bundesländer

1 Woche	NRW %	NRW Tsd.	Kontakte Tsd.	ø-Kontakte	GRP	GRP Ind.
Gesamt	67,6	24.102	358.281	14,9	1.005	100
Schleswig-Holstein	68,5	827	11.961	14,5	992	99
Hamburg	66,0	575	8.687	15,1	997	99
Niedersachsen	70,0	2.388	38.716	16,2	1.136	113
Bremen	68,9	208	3.007	14,4	994	99
Nordrhein-Westfalen	67,0	5.225	77.699	14,9	997	99
Hessen	68,1	1.864	27.100	14,5	991	99
Rheinland-Pfalz	69,2	1.201	17.223	14,3	993	99
Baden-Württemberg	70,3	3.439	47.857	13,9	978	97
Bayern	69,5	3.999	56.489	14,1	982	98
Saarland	66,4	267	4.793	17,9	1.190	118
Berlin	55,8	922	14.958	16,2	905	90
Brandenburg	64,2	606	10.822	17,9	1.147	114
Mecklenburg-Vorpommern	67,2	419	6.125	14,6	981	98
Sachsen	63,6	1.029	16.146	15,7	997	99
Sachsen-Anhalt	68,3	581	8.388	14,4	985	98
Thüringen	65,3	550	8.311	15,1	988	98

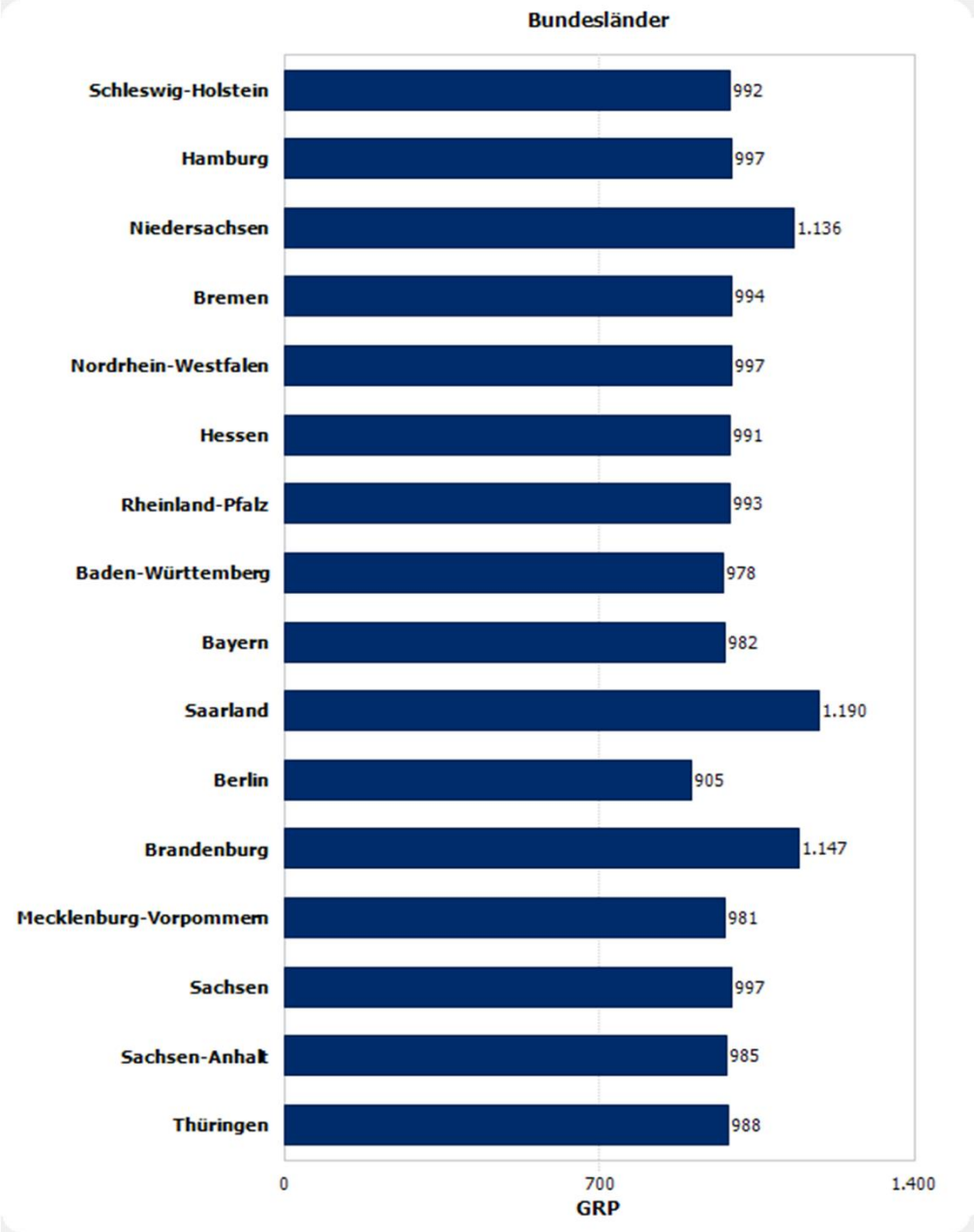
Regionale Leistung nach Bundesländern

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**4 Wochen**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Bundesländer
Fact:	**NRW %**



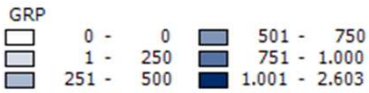
Regionale Leistung nach Bundesländern

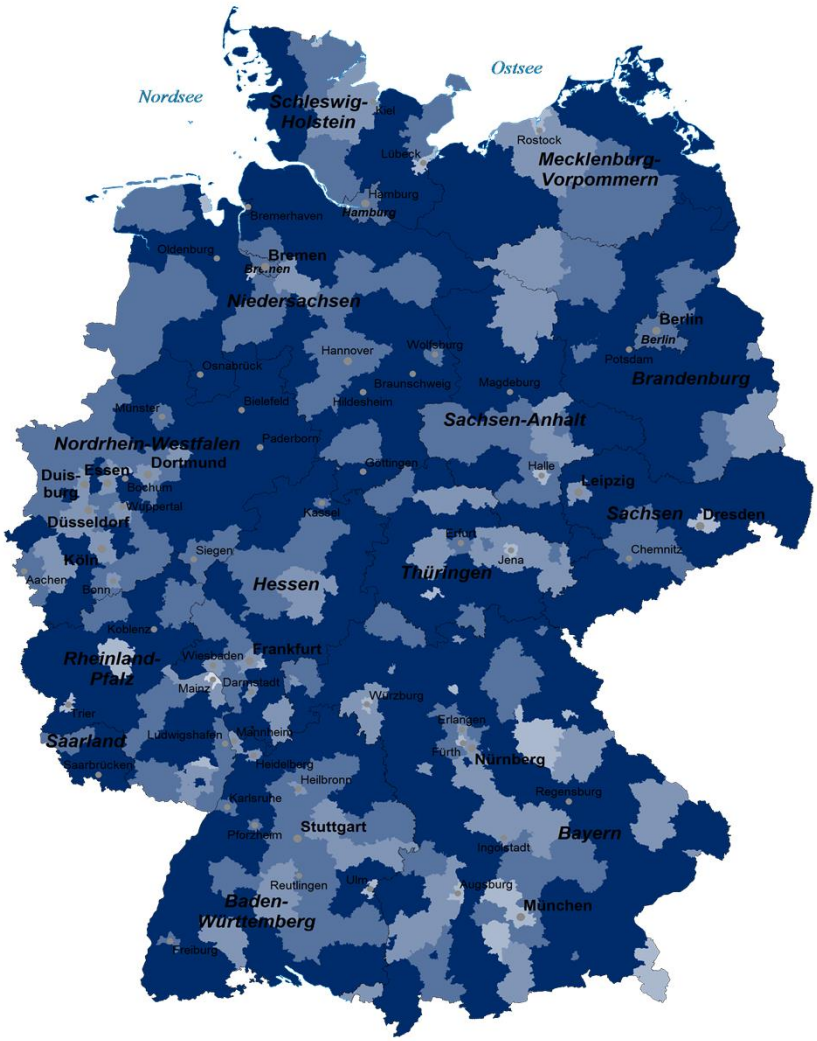
Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**4 Wochen**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Bundesländer
Fact:	**GRP**



Regionale Leistung nach Landkreisen

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Plan:	**4 Wochen**
Basis:	BRD Gesamt
Zielgruppe:	**Ges. Bev. 14-49 J. (Potenzial: 35.639 Tsd.; Fallzahl: 35.032)**
Break:	Landkreise
Fact Fläche:	**GRP**





Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**1 Woche**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Gesamt				284		337.343
National/Teilnational Audio						
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt				18		206.500
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	06-07	Mo-Fr	25	2	22.000	44.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	12-13	Mo-Fr	25	2	11.625	23.250
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	14-15	Mo-Fr	25	2	10.000	20.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	15-16	Mo-Fr	25	2	10.875	21.750
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	16-17	Mo-Fr	25	2	15.500	31.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	17-18	Mo-Fr	25	2	13.000	26.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	18-19	Mo-Fr	25	3	7.500	22.500
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	13-14	Sa	25	1	7.875	7.875
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	14-15	Sa	25	1	5.375	5.375
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	15-16	Sa	25	1	4.750	4.750
Schleswig-Holstein Audio						
delta radio				17		3.209
delta radio	07-08	Mo-Fr	25	2	305	610
delta radio	09-10	Mo-Fr	25	2	163	325
delta radio	11-12	Mo-Fr	25	2	163	325
delta radio	16-17	Mo-Fr	25	2	255	510
delta radio	17-18	Mo-Fr	25	2	255	510
delta radio	18-19	Mo-Fr	25	2	195	390
delta radio	19-20	Mo-Fr	25	2	155	310
delta radio	15-16	Sa	25	1	76	76
delta radio	16-17	Sa	25	1	76	76
delta radio	17-18	Sa	25	1	76	76
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein				17		3.101
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	09-10	Mo-Fr	25	2	193	385
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	10-11	Mo-Fr	25	2	193	385
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	11-12	Mo-Fr	25	2	193	385
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	13-14	Mo-Fr	25	2	180	360
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	14-15	Mo-Fr	25	2	180	360
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	15-16	Mo-Fr	25	2	180	360
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	16-17	Mo-Fr	25	2	270	540
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	13-14	Sa	25	1	174	174
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	16-17	Sa	25	1	76	76
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	17-18	Sa	25	1	76	76

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**1 Woche**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Hamburg Audio						
Hamburg-Kombi				21		13.888
Hamburg-Kombi	06-07	Mo-Fr	25	2	950	1.900
Hamburg-Kombi	07-08	Mo-Fr	25	1	1.325	1.325
Hamburg-Kombi	08-09	Mo-Fr	25	1	1.050	1.050
Hamburg-Kombi	13-14	Mo-Fr	25	2	525	1.050
Hamburg-Kombi	14-15	Mo-Fr	25	2	575	1.150
Hamburg-Kombi	15-16	Mo-Fr	25	2	563	1.125
Hamburg-Kombi	16-17	Mo-Fr	25	2	600	1.200
Hamburg-Kombi	17-18	Mo-Fr	25	2	500	1.000
Hamburg-Kombi	18-19	Mo-Fr	25	2	450	900
Hamburg-Kombi	19-20	Mo-Fr	25	1	313	313
Hamburg-Kombi	10-11	Sa	25	1	1.050	1.050
Hamburg-Kombi	11-12	Sa	25	1	900	900
Hamburg-Kombi	14-15	Sa	25	1	525	525
Hamburg-Kombi	15-16	Sa	25	1	400	400
Nordrhein-Westfalen Audio						
Lokalfunk Kombi Westfalen				14		14.588
Lokalfunk Kombi Westfalen	06-07	Mo-Fr	25	1	1.613	1.613
Lokalfunk Kombi Westfalen	07-08	Mo-Fr	25	1	1.613	1.613
Lokalfunk Kombi Westfalen	08-09	Mo-Fr	25	2	1.613	3.225
Lokalfunk Kombi Westfalen	14-15	Mo-Fr	25	2	1.025	2.050
Lokalfunk Kombi Westfalen	15-16	Mo-Fr	25	2	1.025	2.050
Lokalfunk Kombi Westfalen	18-19	Mo-Fr	25	2	588	1.175
Lokalfunk Kombi Westfalen	19-20	Mo-Fr	25	2	588	1.175
Lokalfunk Kombi Westfalen	15-16	Sa	25	1	1.100	1.100
Lokalfunk Kombi Westfalen	18-19	Sa	25	1	588	588
Hessen Audio						
HIT RADIO FFH				7		5.800
HIT RADIO FFH	12-13	Mo-Fr	25	1	675	675
HIT RADIO FFH	13-14	Mo-Fr	25	1	700	700
HIT RADIO FFH	14-15	Mo-Fr	25	1	700	700
HIT RADIO FFH	15-16	Mo-Fr	25	1	725	725
HIT RADIO FFH	16-17	Mo-Fr	25	1	1.300	1.300
HIT RADIO FFH	17-18	Mo-Fr	25	1	1.250	1.250
HIT RADIO FFH	15-16	Sa	25	1	450	450
planet radio				7		2.350
planet radio	10-11	Mo-Fr	25	1	375	375
planet radio	11-12	Mo-Fr	25	1	288	288
planet radio	13-14	Mo-Fr	25	1	288	288
planet radio	15-16	Mo-Fr	25	1	350	350
planet radio	17-18	Mo-Fr	25	1	475	475
planet radio	18-19	Mo-Fr	25	1	363	363
planet radio	15-16	Sa	25	1	213	213

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**1 Woche**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Rheinland-Pfalz Audio						
RPR Kombi				12		10.575
RPR Kombi	09-10	Mo-Fr	25	2	1.000	2.000
RPR Kombi	11-12	Mo-Fr	25	2	875	1.750
RPR Kombi	12-13	Mo-Fr	25	2	900	1.800
RPR Kombi	14-15	Mo-Fr	25	2	750	1.500
RPR Kombi	15-16	Mo-Fr	25	1	800	800
RPR Kombi	16-17	Mo-Fr	25	1	1.875	1.875
RPR Kombi	15-16	Sa	25	1	425	425
RPR Kombi	16-17	Sa	25	1	425	425
Baden-Württemberg Audio						
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM				8		14.475
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	13-14	Mo-Fr	25	1	1.625	1.625
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	14-15	Mo-Fr	25	1	2.000	2.000
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	15-16	Mo-Fr	25	1	2.125	2.125
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	16-17	Mo-Fr	25	1	2.800	2.800
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	17-18	Mo-Fr	25	1	2.700	2.700
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	18-19	Mo-Fr	25	1	1.800	1.800
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	15-16	Sa	25	1	775	775
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	16-17	Sa	25	1	650	650
Bayern Audio						
ANTENNE BAYERN				12		18.475
ANTENNE BAYERN	06-07	Mo-Fr	25	1	5.000	5.000
ANTENNE BAYERN	12-13	Mo-Fr	25	2	1.600	3.200
ANTENNE BAYERN	13-14	Mo-Fr	25	2	1.250	2.500
ANTENNE BAYERN	14-15	Mo-Fr	25	2	1.025	2.050
ANTENNE BAYERN	15-16	Mo-Fr	25	1	975	975
ANTENNE BAYERN	17-18	Mo-Fr	25	2	1.950	3.900
ANTENNE BAYERN	15-16	Sa	25	1	450	450
ANTENNE BAYERN	16-17	Sa	25	1	400	400
Berlin/Brandenburg Audio						
98.8 KISS FM				18		3.200
98.8 KISS FM	09-10	Mo-Fr	25	2	400	800
98.8 KISS FM	12-13	Mo-Fr	25	3	125	375
98.8 KISS FM	13-14	Mo-Fr	25	2	125	250
98.8 KISS FM	14-15	Mo-Fr	25	2	200	400
98.8 KISS FM	15-16	Mo-Fr	25	2	250	500
98.8 KISS FM	18-19	Mo-Fr	25	2	150	300
98.8 KISS FM	19-20	Mo-Fr	25	2	125	250
98.8 KISS FM	14-15	Sa	25	1	125	125
98.8 KISS FM	16-17	Sa	25	1	100	100
98.8 KISS FM	17-18	Sa	25	1	100	100

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**1 Woche**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
104.6 RTL				18		6.250
104.6 RTL	06-07	Mo-Fr	25	2	675	1.350
104.6 RTL	12-13	Mo-Fr	25	2	288	575
104.6 RTL	13-14	Mo-Fr	25	2	275	550
104.6 RTL	14-15	Mo-Fr	25	2	375	750
104.6 RTL	15-16	Mo-Fr	25	3	388	1.163
104.6 RTL	16-17	Mo-Fr	25	2	388	775
104.6 RTL	17-18	Mo-Fr	25	2	375	750
104.6 RTL	14-15	Sa	25	1	138	138
104.6 RTL	15-16	Sa	25	1	113	113
104.6 RTL	17-18	Sa	25	1	88	88
JAM FM Berlin				18		2.500
JAM FM Berlin	06-07	Mo-Fr	25	2	175	350
JAM FM Berlin	13-14	Mo-Fr	25	3	113	338
JAM FM Berlin	14-15	Mo-Fr	25	2	150	300
JAM FM Berlin	15-16	Mo-Fr	25	2	163	325
JAM FM Berlin	17-18	Mo-Fr	25	2	150	300
JAM FM Berlin	18-19	Mo-Fr	25	2	150	300
JAM FM Berlin	19-20	Mo-Fr	25	2	100	200
JAM FM Berlin	12-13	Sa	25	1	200	200
JAM FM Berlin	16-17	Sa	25	1	100	100
JAM FM Berlin	17-18	Sa	25	1	88	88
STAR FM 87.9				18		3.900
STAR FM 87.9	10-11	Mo-Fr	25	2	200	400
STAR FM 87.9	11-12	Mo-Fr	25	2	200	400
STAR FM 87.9	12-13	Mo-Fr	25	2	200	400
STAR FM 87.9	14-15	Mo-Fr	25	2	200	400
STAR FM 87.9	15-16	Mo-Fr	25	3	300	900
STAR FM 87.9	17-18	Mo-Fr	25	2	275	550
STAR FM 87.9	18-19	Mo-Fr	25	2	238	475
STAR FM 87.9	14-15	Sa	25	1	150	150
STAR FM 87.9	16-17	Sa	25	1	138	138
STAR FM 87.9	17-18	Sa	25	1	88	88
Mecklenburg-Vorpommern Audio						
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.				13		3.915
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	06-07	Mo-Fr	25	1	705	705
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	12-13	Mo-Fr	25	1	350	350
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	13-14	Mo-Fr	25	2	313	625
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	14-15	Mo-Fr	25	2	288	575
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	15-16	Mo-Fr	25	2	288	575
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	17-18	Mo-Fr	25	2	305	610
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	18-19	Mo-Fr	25	1	175	175
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	14-15	Sa	25	1	150	150
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	15-16	Sa	25	1	150	150

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**1 Woche**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Sachsen-Anhalt Audio						
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi				18		11.647
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	07-08	Mo-Fr	25	3	1.352	4.057
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	13-14	Mo-Fr	25	2	511	1.023
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	14-15	Mo-Fr	25	2	580	1.159
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	15-16	Mo-Fr	25	2	705	1.409
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	17-18	Mo-Fr	25	2	659	1.318
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	18-19	Mo-Fr	25	2	432	864
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	19-20	Mo-Fr	25	2	341	682
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	15-16	Sa	25	1	409	409
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	16-17	Sa	25	1	386	386
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	17-18	Sa	25	1	341	341
Sachsen Audio						
HITRADIO RTL SACHSEN				16		4.025
HITRADIO RTL SACHSEN	06-07	Mo-Fr	25	2	450	900
HITRADIO RTL SACHSEN	12-13	Mo-Fr	25	2	175	350
HITRADIO RTL SACHSEN	13-14	Mo-Fr	25	1	125	125
HITRADIO RTL SACHSEN	14-15	Mo-Fr	25	2	200	400
HITRADIO RTL SACHSEN	15-16	Mo-Fr	25	2	250	500
HITRADIO RTL SACHSEN	16-17	Mo-Fr	25	2	275	550
HITRADIO RTL SACHSEN	17-18	Mo-Fr	25	2	300	600
HITRADIO RTL SACHSEN	13-14	Sa	25	1	275	275
HITRADIO RTL SACHSEN	14-15	Sa	25	1	200	200
HITRADIO RTL SACHSEN	16-17	Sa	25	1	125	125
RADIO PSR				16		6.296
RADIO PSR	06-07	Mo-Fr	25	2	602	1.205
RADIO PSR	12-13	Mo-Fr	25	2	216	432
RADIO PSR	14-15	Mo-Fr	25	2	216	432
RADIO PSR	15-16	Mo-Fr	25	1	477	477
RADIO PSR	16-17	Mo-Fr	25	2	477	955
RADIO PSR	17-18	Mo-Fr	25	2	477	955
RADIO PSR	18-19	Mo-Fr	25	2	375	750
RADIO PSR	14-15	Sa	25	1	398	398
RADIO PSR	16-17	Sa	25	1	398	398
RADIO PSR	17-18	Sa	25	1	296	296
Thüringen Audio						
radio TOP 40				16		2.650
radio TOP 40	07-08	Mo-Fr	25	2	225	450
radio TOP 40	08-09	Mo-Fr	25	2	225	450
radio TOP 40	10-11	Mo-Fr	25	2	125	250
radio TOP 40	11-12	Mo-Fr	25	2	125	250
radio TOP 40	12-13	Mo-Fr	25	2	125	250
radio TOP 40	13-14	Mo-Fr	25	2	125	250
radio TOP 40	14-15	Mo-Fr	25	2	200	400
radio TOP 40	11-12	Sa	25	1	175	175
radio TOP 40	12-13	Sa	25	1	175	175

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**4 Wochen**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Gesamt				1.136		1.349.371
National/Teilnational Audio						
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt				72		826.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	06-07	Mo-Fr	25	8	22.000	176.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	12-13	Mo-Fr	25	8	11.625	93.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	14-15	Mo-Fr	25	8	10.000	80.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	15-16	Mo-Fr	25	8	10.875	87.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	16-17	Mo-Fr	25	8	15.500	124.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	17-18	Mo-Fr	25	8	13.000	104.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	18-19	Mo-Fr	25	12	7.500	90.000
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	13-14	Sa	25	4	7.875	31.500
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	14-15	Sa	25	4	5.375	21.500
AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt	15-16	Sa	25	4	4.750	19.000
Schleswig-Holstein Audio						
delta radio				68		12.835
delta radio	07-08	Mo-Fr	25	8	305	2.440
delta radio	09-10	Mo-Fr	25	8	163	1.300
delta radio	11-12	Mo-Fr	25	8	163	1.300
delta radio	16-17	Mo-Fr	25	8	255	2.040
delta radio	17-18	Mo-Fr	25	8	255	2.040
delta radio	18-19	Mo-Fr	25	8	195	1.560
delta radio	19-20	Mo-Fr	25	8	155	1.240
delta radio	15-16	Sa	25	4	76	305
delta radio	16-17	Sa	25	4	76	305
delta radio	17-18	Sa	25	4	76	305
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein				68		12.405
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	09-10	Mo-Fr	25	8	193	1.540
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	10-11	Mo-Fr	25	8	193	1.540
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	11-12	Mo-Fr	25	8	193	1.540
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	13-14	Mo-Fr	25	8	180	1.440
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	14-15	Mo-Fr	25	8	180	1.440
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	15-16	Mo-Fr	25	8	180	1.440
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	16-17	Mo-Fr	25	8	270	2.160
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	13-14	Sa	25	4	174	695
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	16-17	Sa	25	4	76	305
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	17-18	Sa	25	4	76	305

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**4 Wochen**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Hamburg Audio						
Hamburg-Kombi				84		55.550
Hamburg-Kombi	06-07	Mo-Fr	25	8	950	7.600
Hamburg-Kombi	07-08	Mo-Fr	25	4	1.325	5.300
Hamburg-Kombi	08-09	Mo-Fr	25	4	1.050	4.200
Hamburg-Kombi	13-14	Mo-Fr	25	8	525	4.200
Hamburg-Kombi	14-15	Mo-Fr	25	8	575	4.600
Hamburg-Kombi	15-16	Mo-Fr	25	8	563	4.500
Hamburg-Kombi	16-17	Mo-Fr	25	8	600	4.800
Hamburg-Kombi	17-18	Mo-Fr	25	8	500	4.000
Hamburg-Kombi	18-19	Mo-Fr	25	8	450	3.600
Hamburg-Kombi	19-20	Mo-Fr	25	4	313	1.250
Hamburg-Kombi	10-11	Sa	25	4	1.050	4.200
Hamburg-Kombi	11-12	Sa	25	4	900	3.600
Hamburg-Kombi	14-15	Sa	25	4	525	2.100
Hamburg-Kombi	15-16	Sa	25	4	400	1.600
Nordrhein-Westfalen Audio						
Lokalfunk Kombi Westfalen				56		58.350
Lokalfunk Kombi Westfalen	06-07	Mo-Fr	25	4	1.613	6.450
Lokalfunk Kombi Westfalen	07-08	Mo-Fr	25	4	1.613	6.450
Lokalfunk Kombi Westfalen	08-09	Mo-Fr	25	8	1.613	12.900
Lokalfunk Kombi Westfalen	14-15	Mo-Fr	25	8	1.025	8.200
Lokalfunk Kombi Westfalen	15-16	Mo-Fr	25	8	1.025	8.200
Lokalfunk Kombi Westfalen	18-19	Mo-Fr	25	8	588	4.700
Lokalfunk Kombi Westfalen	19-20	Mo-Fr	25	8	588	4.700
Lokalfunk Kombi Westfalen	15-16	Sa	25	4	1.100	4.400
Lokalfunk Kombi Westfalen	18-19	Sa	25	4	588	2.350
Hessen Audio						
HIT RADIO FFH				28		23.200
HIT RADIO FFH	12-13	Mo-Fr	25	4	675	2.700
HIT RADIO FFH	13-14	Mo-Fr	25	4	700	2.800
HIT RADIO FFH	14-15	Mo-Fr	25	4	700	2.800
HIT RADIO FFH	15-16	Mo-Fr	25	4	725	2.900
HIT RADIO FFH	16-17	Mo-Fr	25	4	1.300	5.200
HIT RADIO FFH	17-18	Mo-Fr	25	4	1.250	5.000
HIT RADIO FFH	15-16	Sa	25	4	450	1.800
planet radio				28		9.400
planet radio	10-11	Mo-Fr	25	4	375	1.500
planet radio	11-12	Mo-Fr	25	4	288	1.150
planet radio	13-14	Mo-Fr	25	4	288	1.150
planet radio	15-16	Mo-Fr	25	4	350	1.400
planet radio	17-18	Mo-Fr	25	4	475	1.900
planet radio	18-19	Mo-Fr	25	4	363	1.450
planet radio	15-16	Sa	25	4	213	850

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**4 Wochen**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Rheinland-Pfalz Audio						
RPR Kombi				48		42.300
RPR Kombi	09-10	Mo-Fr	25	8	1.000	8.000
RPR Kombi	11-12	Mo-Fr	25	8	875	7.000
RPR Kombi	12-13	Mo-Fr	25	8	900	7.200
RPR Kombi	14-15	Mo-Fr	25	8	750	6.000
RPR Kombi	15-16	Mo-Fr	25	4	800	3.200
RPR Kombi	16-17	Mo-Fr	25	4	1.875	7.500
RPR Kombi	15-16	Sa	25	4	425	1.700
RPR Kombi	16-17	Sa	25	4	425	1.700
Baden-Württemberg Audio						
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM				32		57.900
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	13-14	Mo-Fr	25	4	1.625	6.500
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	14-15	Mo-Fr	25	4	2.000	8.000
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	15-16	Mo-Fr	25	4	2.125	8.500
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	16-17	Mo-Fr	25	4	2.800	11.200
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	17-18	Mo-Fr	25	4	2.700	10.800
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	18-19	Mo-Fr	25	4	1.800	7.200
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	15-16	Sa	25	4	775	3.100
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM	16-17	Sa	25	4	650	2.600
Bayern Audio						
ANTENNE BAYERN				48		73.900
ANTENNE BAYERN	06-07	Mo-Fr	25	4	5.000	20.000
ANTENNE BAYERN	12-13	Mo-Fr	25	8	1.600	12.800
ANTENNE BAYERN	13-14	Mo-Fr	25	8	1.250	10.000
ANTENNE BAYERN	14-15	Mo-Fr	25	8	1.025	8.200
ANTENNE BAYERN	15-16	Mo-Fr	25	4	975	3.900
ANTENNE BAYERN	17-18	Mo-Fr	25	8	1.950	15.600
ANTENNE BAYERN	15-16	Sa	25	4	450	1.800
ANTENNE BAYERN	16-17	Sa	25	4	400	1.600
Berlin/Brandenburg Audio						
98.8 KISS FM				72		12.800
98.8 KISS FM	09-10	Mo-Fr	25	8	400	3.200
98.8 KISS FM	12-13	Mo-Fr	25	12	125	1.500
98.8 KISS FM	13-14	Mo-Fr	25	8	125	1.000
98.8 KISS FM	14-15	Mo-Fr	25	8	200	1.600
98.8 KISS FM	15-16	Mo-Fr	25	8	250	2.000
98.8 KISS FM	18-19	Mo-Fr	25	8	150	1.200
98.8 KISS FM	19-20	Mo-Fr	25	8	125	1.000
98.8 KISS FM	14-15	Sa	25	4	125	500
98.8 KISS FM	16-17	Sa	25	4	100	400
98.8 KISS FM	17-18	Sa	25	4	100	400

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**4 Wochen**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
104.6 RTL				72		25.000
104.6 RTL	06-07	Mo-Fr	25	8	675	5.400
104.6 RTL	12-13	Mo-Fr	25	8	288	2.300
104.6 RTL	13-14	Mo-Fr	25	8	275	2.200
104.6 RTL	14-15	Mo-Fr	25	8	375	3.000
104.6 RTL	15-16	Mo-Fr	25	12	388	4.650
104.6 RTL	16-17	Mo-Fr	25	8	388	3.100
104.6 RTL	17-18	Mo-Fr	25	8	375	3.000
104.6 RTL	14-15	Sa	25	4	138	550
104.6 RTL	15-16	Sa	25	4	113	450
104.6 RTL	17-18	Sa	25	4	88	350
JAM FM Berlin				72		10.000
JAM FM Berlin	06-07	Mo-Fr	25	8	175	1.400
JAM FM Berlin	13-14	Mo-Fr	25	12	113	1.350
JAM FM Berlin	14-15	Mo-Fr	25	8	150	1.200
JAM FM Berlin	15-16	Mo-Fr	25	8	163	1.300
JAM FM Berlin	17-18	Mo-Fr	25	8	150	1.200
JAM FM Berlin	18-19	Mo-Fr	25	8	150	1.200
JAM FM Berlin	19-20	Mo-Fr	25	8	100	800
JAM FM Berlin	12-13	Sa	25	4	200	800
JAM FM Berlin	16-17	Sa	25	4	100	400
JAM FM Berlin	17-18	Sa	25	4	88	350
STAR FM 87.9				72		15.600
STAR FM 87.9	10-11	Mo-Fr	25	8	200	1.600
STAR FM 87.9	11-12	Mo-Fr	25	8	200	1.600
STAR FM 87.9	12-13	Mo-Fr	25	8	200	1.600
STAR FM 87.9	14-15	Mo-Fr	25	8	200	1.600
STAR FM 87.9	15-16	Mo-Fr	25	12	300	3.600
STAR FM 87.9	17-18	Mo-Fr	25	8	275	2.200
STAR FM 87.9	18-19	Mo-Fr	25	8	238	1.900
STAR FM 87.9	14-15	Sa	25	4	150	600
STAR FM 87.9	16-17	Sa	25	4	138	550
STAR FM 87.9	17-18	Sa	25	4	88	350
Mecklenburg-Vorpommern Audio						
.ommern				52		15.660
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	06-07	Mo-Fr	25	4	705	2.820
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	12-13	Mo-Fr	25	4	350	1.400
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	13-14	Mo-Fr	25	8	313	2.500
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	14-15	Mo-Fr	25	8	288	2.300
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	15-16	Mo-Fr	25	8	288	2.300
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	17-18	Mo-Fr	25	8	305	2.440
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	18-19	Mo-Fr	25	4	175	700
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	14-15	Sa	25	4	150	600
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorp.	15-16	Sa	25	4	150	600

Kostenplan

Tarifdatei:	Preisdatei 2018 für ma 2017 II Update, ma Audio 2017 und VuMA Touchpoints 2018 (01.01.-31.12.), Stand vom 21.11.2017
Studie:	ma 2017 Radio II Update - Angebote 2018
Auswertungsebene:	Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme
Grundgesamtheit:	Dspr.Bev.14+
Kundenstatus:	Nationaler Kunde
Preisbasis:	Tarifpreise 2018
Kosten für Format:	25 Sekunden
Plan:	**4 Wochen**

Angebot	Einheit	Tage	Spotlänge	Freq.	Einzelpreis €	Brutto Tarif €
Sachsen-Anhalt Audio						
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi				72		46.588
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	07-08	Mo-Fr	25	12	1.352	16.227
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	13-14	Mo-Fr	25	8	511	4.090
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	14-15	Mo-Fr	25	8	580	4.636
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	15-16	Mo-Fr	25	8	705	5.636
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	17-18	Mo-Fr	25	8	659	5.272
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	18-19	Mo-Fr	25	8	432	3.454
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	19-20	Mo-Fr	25	8	341	2.728
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	15-16	Sa	25	4	409	1.636
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	16-17	Sa	25	4	386	1.545
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	17-18	Sa	25	4	341	1.364
Sachsen Audio						
HITRADIO RTL SACHSEN				64		16.100
HITRADIO RTL SACHSEN	06-07	Mo-Fr	25	8	450	3.600
HITRADIO RTL SACHSEN	12-13	Mo-Fr	25	8	175	1.400
HITRADIO RTL SACHSEN	13-14	Mo-Fr	25	4	125	500
HITRADIO RTL SACHSEN	14-15	Mo-Fr	25	8	200	1.600
HITRADIO RTL SACHSEN	15-16	Mo-Fr	25	8	250	2.000
HITRADIO RTL SACHSEN	16-17	Mo-Fr	25	8	275	2.200
HITRADIO RTL SACHSEN	17-18	Mo-Fr	25	8	300	2.400
HITRADIO RTL SACHSEN	13-14	Sa	25	4	275	1.100
HITRADIO RTL SACHSEN	14-15	Sa	25	4	200	800
HITRADIO RTL SACHSEN	16-17	Sa	25	4	125	500
RADIO PSR				64		25.183
RADIO PSR	06-07	Mo-Fr	25	8	602	4.818
RADIO PSR	12-13	Mo-Fr	25	8	216	1.728
RADIO PSR	14-15	Mo-Fr	25	8	216	1.728
RADIO PSR	15-16	Mo-Fr	25	4	477	1.909
RADIO PSR	16-17	Mo-Fr	25	8	477	3.818
RADIO PSR	17-18	Mo-Fr	25	8	477	3.818
RADIO PSR	18-19	Mo-Fr	25	8	375	3.000
RADIO PSR	14-15	Sa	25	4	398	1.591
RADIO PSR	16-17	Sa	25	4	398	1.591
RADIO PSR	17-18	Sa	25	4	296	1.182
Thüringen Audio						
radio TOP 40				64		10.600
radio TOP 40	07-08	Mo-Fr	25	8	225	1.800
radio TOP 40	08-09	Mo-Fr	25	8	225	1.800
radio TOP 40	10-11	Mo-Fr	25	8	125	1.000
radio TOP 40	11-12	Mo-Fr	25	8	125	1.000
radio TOP 40	12-13	Mo-Fr	25	8	125	1.000
radio TOP 40	13-14	Mo-Fr	25	8	125	1.000
radio TOP 40	14-15	Mo-Fr	25	8	200	1.600
radio TOP 40	11-12	Sa	25	4	175	700
radio TOP 40	12-13	Sa	25	4	175	700

Kombinationen - Einzelsender

AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt		
NDR 2	WDR 2	ENERGY München
alsterradio GESAMT	100'5 DAS HITRADIO.	ENERGY Nürnberg
917xfm	hr3	ENERGY Berlin
alsterradio 106,8 rock'n pop - einzeln nicht belegbar	YOU FM	Fritz
ENERGY Hamburg	RADIO SALU	radioeins
radio ffn	SR 1 Europawelle	MDR JUMP
Bremen Vier	SWR3	
ENERGY Bremen	SWR1 Baden-Württemberg	
1LIVE	BAYERN 3	
Hamburg-Kombi		
HAMBURG ZWEI	Radio Hamburg	
Lokalfunk Kombi Westfalen		
Hellweg Radio Gesamt	Radio Hochstift	Radio MK Gesamt
Radio Bielefeld	Radio Kiepenkerl	Radio WAF
Radio Gütersloh	Radio Lippe	Radio Westfalica
Radio Herford	Radio Lippe Welle Hamm	
RPR Kombi		
bigFM HOT MUSIC RADIO	RPR1.	
Radio-Kombi Baden-Württemberg PREMIUM		
antenne 1	Radio 7	
bigFM DER NEUE BEAT	Radio Regenbogen	
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi		
89.0 RTL	Radio Brocken	
Belegte Einzelsender		
delta radio	98.8 KISS FM	HITRADIO RTL SACHSEN
RADIO BOB! rockt Schleswig-Holstein	104.6 RTL	RADIO PSR
HIT RADIO FFH	JAM FM Berlin	radio TOP 40
planet radio	STAR FM 87.9	
ANTENNE BAYERN	Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	