

Anzeigenblätter: Netto-Anzeigenumsatz

| Jahr | Netto-Anzeigenumsatz in Mio Euro | Änderung zum Vorjahr in % | Index 1985 = 100 |
|------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| 2005 | 1.898 | 3,4 | 304,2 |
| 2010 | 2 011 | 2,3 | 322,4 |
| 2012 | 2.001 | -2,9 | 320,8 |
| 2013 | 1 932 | -3,4 | 309,7 |
| 2014 | 1 847 | -4,4 | 296,1 |
| 2015 | 1.811 | -1,9 | 290,3 |
| 2016 | 1 917 | 5,9 | 307,3 |
| 2017 | 1.857 | -3,1 | 297,7 |
| 2018 | 1.723 | -7,2 | 276,2 |
| 2019 | 1 561 | -9,4 | 250,3 |
| 2020 | 1.185 | -24,1 | 190,0 |
| 2021 | 1.198 | 1,1 | 192,1 |
| 2022 | 1.263 | 5,4 | 202,0 |

Quelle: BVDA - Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter.