

MP Basisdaten

**Social-Media-Nutzung allgemein**

mindestens einmal wöchentlich, in %

	<b>Gesamt</b>			<b>2023</b>						
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Frauen</b>	<b>Männer</b>	<b>14-29 J.</b>	<b>30-49 J.</b>	<b>50-69 J.</b>	<b>ab 70 J.</b>	
Nettoward Social Media	47	50	52	51	53	91	67	36	14	
in Sozialen Medien etwas liken, teilen, posten, Feed anschauen	38	39	41	41	41	75	54	26	9	
Artikel auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	36	37	39	38	39	66	52	26	9	
Videos auf Facebook, Instagram oder anderen Sozialen Medien	23	34	36	36	36	78	48	18	4	

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n= 2.007; 2021: n=2.001)

Quellen: ARD/ZDF-Onlinestudien 2021 und 2023