

MP Basisdaten

### Leistungsbewertung verschiedener Medienangebote, Nutzende 14-29 Jahre

trifft "voll und ganz/weitgehend" zu, in %

	öffentlich-rechtlicher Rundfunk	privater Rundfunk	Videoplattformen
bieten Inhalte, die für die Gesellschaft wichtig sind	80	48	60
bieten glaubwürdige Inhalte	75	58	55
bieten kompetent gemachte Inhalte	75	59	70
bieten Inhalte, die für mich wichtig sind	57	48	72
ist wichtig für die politische Meinungsbildung	59	28	50
bieten unterhaltsame Inhalte	53	74	91
spiegelt die Vielfalt unserer Gesellschaft wider	54	53	78
bieten genau die Inhalte, die mir gefallen	40	48	82
ist unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessen	41	40	46
enthält zu viel Werbung	49	80	79

	Social Media	Video-Streaming-dienste	Musik-Streaming-dienste
bieten Inhalte, die für die Gesellschaft wichtig sind	58	47	70
bieten glaubwürdige Inhalte	38	68	79
bieten kompetent gemachte Inhalte	51	89	87
bieten Inhalte, die für mich wichtig sind	72	77	82
ist wichtig für die politische Meinungsbildung	48	16	27
bieten unterhaltsame Inhalte	88	96	91
spiegelt die Vielfalt unserer Gesellschaft wider	81	65	68
bieten genau die Inhalte, die mir gefallen	75	89	91
ist unabhängig von politischen und wirtschaftlichen Interessen	35	56	61
enthält zu viel Werbung	67	21	33

Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahren (2023: n=2.000; 2022: n=2.007)

Quellen: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022-2023